

經濟部能源局(含各基金)112年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算							25,000				
能源局	沙崙智慧綠能科學城建構臺南綠能科技研發應用新平台	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.5.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	25,000	財團法人工業技術研究院	期望透過網路媒體宣傳，推動沙崙智慧綠能產業的跨域研發與新塑商業模式，進而扶植新創產業促成永續營運。	世紀新聞社網	
能源局	能源研究發展基金							274,731				
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	介紹水力發電各種樣態	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	112.05.01-112.05.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	介紹水力發電各種樣態，使民眾了解水力發電方式，期能提升民眾之能源觀念。	Facebook	
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	66,207	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
能源局	「節能標竿獎系列觀摩研討會」報名資訊	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	112.05.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	促進節能標竿獎系列觀摩研討會曝光與宣傳推廣活動訊息，擴大活動推廣成效，期能引導各產業落實節能。	工商時報	
能源局	空壓省電靠這招，單機系統都高效馬達健檢研討會報名	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.05.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	37,500	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導提供用戶進一步了解與推動空壓單機與系統之節電措施，進而促成企業節電。	工商時報	
能源局	112年度動力與公用設備補助開跑，各場次補助說明會資訊	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.05.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	22,974	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導動力與公用設備補助政策，推動用戶進一步購用符合補助要件之空壓機、泵浦與風機，進而促成企業節電。	經濟日報	
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.05.10-112.07.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	

經濟部能源局(含各基金)112年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	「節電 我的主場篇」宣導短片	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.05.01-112.05.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
能源局	「菜瓜布超人篇」宣導短片	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.05.23-112.06.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，宣導家電健檢觀念，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
能源局	能管員精進系列課程打造多元學習模式	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	112.05.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	藉由廣宣推廣能管員精進課程研習特色，鼓勵能管員參與，提升能管員實務能力。	經濟日報	
			網路媒體	112.05.29-112.06.05				-			經濟日報網	廠商回饋。
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳中小能源用戶診斷報名已開跑，節能診斷團除了現場診斷也有視訊服務，邀請企業界民眾踴躍報名，提供最專業的節能技術輔導，讓民眾瞭解能源局提供中小能源用戶在地化節能服務，以協助業者落實節能減碳。	Facebook	
能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹公股銀行推出綠色消費貸款，如購置綠建築標章不動產、購買節能家電和修繕房屋使用綠建材等，並提供服務專線，讓有需求的民眾了解現在綠色消費也能申辦貸款。	Facebook	
能源局	綠色生活飲食介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「蔬食無痕」綠色生活飲食方式，鼓勵多吃在地、當季的蔬果、減少對動物的傷害和減少用水量及減用塑膠袋，邀請民眾一同響應環保減碳。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹中油公司啟用全台首座電動車快速充電站-新竹光明加油站複合充電站，同時滿足美規、歐規電動車充電需求，讓民眾了解企業發展能源相關產業現狀。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	新興節能應用科技介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台北中和有一處綠能建築都更案，規劃將儲能系統納為緊急電源使用，並在每戶家中導入家庭儲能設備，不但減輕台電供電壓力，還能節省電費，讓民眾了解新興居家聰明用電方式。	Facebook	
能源局	淨零碳排放技術應用宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工研院在淨零永續發展解決方案研發上的貢獻，如可生物分解膜材和運用BioNET生物網膜技術，目前也都已獲得實際成效，讓民眾了解目前綠能技術應用發展進度及減碳解方。	Facebook	
能源局	綠能投資資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	透過Facebook讓民眾了解目前本國綠能建設進度，以及邀請民眾一同為環境永續努力。	Facebook	
能源局	能源發展成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國已完成200支離岸風機安裝作業，約可提供120萬戶家庭一年的用電。把台灣海峽的自然風力，變成台灣人的電力，以及護國群山產業出口時的綠電，讓民眾了解本國能源發展現況。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳民營的全陽地熱發電廠正式商轉，台東首座地熱發電廠開張，每日約可提供800至900戶用電，讓民眾了解產業應用綠能發電相關實例。	Facebook	
能源局	能源發展成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳光電養蝦技術已達新里程，未來水試所東港中心將持續開發設施養殖模組，並建立產業輔導機制，促進白蝦設施養殖產業健全發展，讓民眾了解目前漁電共生的發展近況。	Facebook	
能源局	能源局相關活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源局「2023綠能攝影徵件競賽」已開跑，邀請民眾踴躍報名參加，期盼透過活動記錄再生能源相關的自然風貌及設施樣貌。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源局澄清資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部澄清資訊，小型核電廠目前世界各國尚無商轉先例，而且再小的核電廠一樣有核廢料問題，讓民眾了解廣設小型核電廠仍有種種困難存在。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳仁澤地熱電廠將在6月試運轉，年發電量預估可達470萬度，可供應1,200戶家庭用電量，讓民眾了解目前地熱電廠設置現況。	Facebook	
能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹自行車系統MOOVO 2021年出現在彰化，本月初更在和美鎮啟用新版電動輔助自行車，結合智慧自行車和電力輔助自行車雙運具系統，讓民眾了解台灣智慧公共運具所創下的新里程碑。	Facebook	
能源局	智慧節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹如何吹冷氣才能省電又有效率，如先開窗戶通風、冷氣出風口朝上，和搭配電風扇或循環扇使用等，讓民眾了解哪些行為能較省電。	Facebook	
能源局	新興能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹由9萬支基樁結合68萬片太陽能模組打造而成，裝置容量272MW，年發電量達4億的雲林新興電廠，是目前國內最大的太陽光電島，讓民眾了解帶動台灣綠能產業的一支生力軍。	Facebook	
能源局	能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹中大機械系館旁的「白色能源屋」，屋頂架設光電板，發電之餘還能隔熱遮陰，室內結合能源管理、儲能系統以及智慧空調、照明系統等，提供專線，讓民眾能預約參觀綠建築。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳苗栗後龍外海的「海能風場」已完工啟用，為目前全台最大的離岸風場，共有47座離岸風力機組，能為38萬戶家庭提供潔淨綠能，讓民眾了解目前能源發展現況。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳5月我國首輛氫能巴士原型車亮相，這款新研發的氫能電動巴士，加氫只要10至15分鐘，續航里程可達450公里以上，預計2024年底量產，讓民眾了解交通業綠能應用實例。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部推出「中小企業綠電平價專案」，預計明年可釋出約1億度綠電，媒合底價為每度4.3元，對中小企業相當具有吸引力，讓中小企業了解綠電荒的解方。	Facebook	
能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹洗衣機節能注意事項，如選擇適當洗滌模式、脫水時間以3分鐘為原則和洗衣前先浸泡20分鐘等，並導正半夜洗衣服會比較便宜此錯誤資訊，讓民眾了解洗衣時如何省水又省電。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳國科會日前發布科研創業計畫成果，台南大學教授團隊的太陽能板零污染回收技術，已成功打入台灣與美國市場，也讓民眾了解此技術運作模式。	Facebook	
能源局	石油基金							369,725				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	196,225	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
能源局	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.27-112.07.14	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	94,500	財團法人工業技術研究院	藉由Instagram進行推廣各項再生能源線上宣導工作，以定期發文增加觸及數及互動率，達到推廣再生能源政策之成效。	Instagram	

經濟部能源局(含各基金)112年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.01-112.07.04	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	59,000	財團法人工業技術研究院	透過社群網路行銷的方式，搭配如圖像、懶人包、新聞、影片等各樣形式的宣導內容，多方觸及不同年齡層之網路社群受眾，將合適的資訊推播給目標族群，達到更大政策宣導效益。	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。