

經濟部能源署(含各基金)113年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
	單位預算							147,583				
能源署	沙崙智慧綠能科學城主題館圓滿落幕 展現臺南綠色創新與無限商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.06.01	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	預計10月份撥款。
能源署	沙崙智慧綠能科學城攜手沙崙國中 推廣綠色能源及低碳生活體驗活動	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.01- 113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	89,833	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體行銷沙崙智慧綠能科學城建設成果並推動低碳永續及綠能教育，與沙崙國中接力合作，舉辦環境教育推廣活動。本次活動針對風力、水力等綠色能源，以互動體驗及趣味闖關活動，種下淨零即生活的理念，促進現場師生及家長瞭解綠色能源和減碳的重要性，為2050淨零碳排增添新一代生力軍。	中央通訊社訊 息平台	
	南市經發局攜手在地社區舉辦綠能市集 邀民眾體驗在地新鮮農產	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.01- 113.12.32	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳臺南市政府經濟發展局與沙崙智慧綠能科學城辦公室，將於本週六舉辦「稻香·走讀 大武崙綠能市集」，該場活動與攜手大武崙綠能園區促進會、陽明交通大學、長榮大學、歸仁農會、臺南三井MITSUI OUTLET PARK共同合作，邀請民眾體驗在地新鮮農產。	中央通訊社訊 息平台	預計10月份撥款。
能源署	全用太陽能儲能設備 臺南「全臺首創綠能市集」！讓民眾體驗推廣綠能應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.06.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	藉由電視台報導此次綠電市集，讓民眾了解其實綠電離我們很近，可以成為我們生活中的一部分，更展示了科學城內廠商的優良技術已達國家政策推廣之目的。	非凡新聞	預計10月份撥款。
能源署	綠能實際應用 臺南「綠電市集」透過體驗推廣	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.06.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局		台視新聞	
能源署	全臺首創享綠電逛市集 與在地社區共創永續未來	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.01- 113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體推廣民眾一起去關心綠能永續的議題，透過使用全綠電的市集，實現節能減碳和淨零推廣的目標，實踐環保科技的應用價值，讓民眾能夠深刻體驗綠色能源帶來的便利與效益，希望大家能主動去了解何謂永續淨零及如何落實應用，接著在居住社區、消費行為做出轉變。	中央通訊社訊 息平台	預計10月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	臺南市政府經濟發展局瞄準智慧製造暨淨零轉型新契機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.4.26	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	15,750	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳臺南市是全國第一個制定低碳城市自治條例的城市，提出淨零轉型四大優先策略，聚焦能源轉型、低碳綠色運輸、住商能效提升、循環經濟綠色生活等面向，以沙崙智慧綠能科學城為核心，積極探勘氫能、地熱、太陽光電等新能源及前瞻科技，故本場演講從氫能、回收業的循環經濟出發，以促進民眾對於綠能科技之認識。	工商時報網	
能源署	沙崙科學城廠商進軍綠色產業展 設主題館爭取國際商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步加了解參展商之背景已達成廣告目的，也達鼓勵民眾看展之目的。	經濟日報網	
能源署	綠能科技專家齊聚沙崙 共商前瞻能源布局及淨零轉型策略	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	31,500	臺南市政府經濟發展局	藉由自由時報網路媒體宣傳「大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」完滿落幕，讓全國民眾進一步加了解最新能源布局，已達國家政策推廣之目的。	自由時報網	
	前瞻特別預算							525,000				
能源署	離岸風電金融系列課程	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.07.01-113.09.30	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	525,000	財團法人資訊工業策進會	本課程涵蓋離岸風電政策、專案融資、貸後管理等議題，並透過工作坊解析融資實務遭遇困難，期鼓勵更多銀行業與保險業投入離岸風電專案融資，加速我國離岸風電發展與產業淨零轉型。		前置作業費用。
	離岸風電金融論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.07.01-113.08.31	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設		財團法人資訊工業策進會	本活動邀請銀行業、壽險業、離岸風電開發商、信評機構等領域專家，以兼具在地觀察與國際視野之見解，探討我國離岸風電投融資相關議題，期鼓勵更多金融機構參與我國離岸風場開發，促進再生能源金融市場健全發展。		前置作業費用。
			網路媒體	113.07.01-113.08.31								
	去碳能源主題影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.09.01-113.11.30	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設		財團法人資訊工業策進會	以淨零趨勢、去碳能源等主題製作宣導影片，透過刊登網路媒體平台進行擴散，提供相關領域科普知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。		前置作業費用。
	能源研究發展基金							14,991				

經濟部能源署(含各基金)113年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	經濟部能源署推動紡織低碳創新技術 助力永續轉型	紡織製程節能技術研發計畫	平面媒體	113.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣告紡織製程節能技術與交流會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	預計8月份撥款。
能源署	冷氣適溫運動FB推廣	服務業能源查核與能源管理輔導推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.09.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣綠色生產力基金會	113年度規劃製作5則圖卡宣導，FB推廣觸及至少4.5萬人次。	facebook	預計9月份撥款。
能源署	清洗冷氣濾網廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.06.01-113.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	「微小也可以偉大」宣導短片製作及託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	113.06.05-113.06.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過微縮模型拍攝手法，傳遞節能觀念與手法，以強化大眾節能意識及觀念，引導大眾關注節電議題，期落實節能減碳行動。	東森、TVBS、年代、壹傳媒、三立、非凡、民視、緯來、八大、Discovery	預計9月份撥款。
能源署	EnergyPark節約能源園區粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.05.01-113.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續透過fb粉絲團推廣，以宣傳節電議題，期鼓勵民眾落實生活節電手法，強化節電議題擴散。	facebook	預計9月份撥款。
能源署	「1度電行動」生活節電手法廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.06.19-113.06.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播媒體宣導各式生活節電手法，期能鼓勵民眾落實節電生活。	中廣新聞網、中廣流行網	預計9月份撥款。
能源署	節能標竿獎系列觀摩研討會活動推廣	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	113.06.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出，宣導節能標竿獎系列觀摩研討會，期能吸引更多廠商參與活動。	工商時報	預計9月份撥款。
能源署	節能標章與能源效率分級標示	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.06.25-113.09.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進式地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節標季刊第貳季	預計8月份撥款。
能源署	車輛油耗指南、車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	網路媒體	113.05.15-113.06.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾車輛節電資訊取得的重要來源。	Yahoo	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	學生節能廣播劇暨網路抽獎活動	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	為鼓勵學校協助推廣節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，以及邀請專家學者訪談，針對學生製作5篇節能廣播劇故事，邀請學校及民眾於學校家庭播放並參與抽獎活動，期將故事中的節能意識深化至學童心中。	facebook	預計10月份撥款。
能源署	小劇場創作競賽、教案競賽及教師研習fb宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,991	國立臺灣師範大學	促進小劇場競賽、教案競賽及教師研習活動等曝光與宣傳推廣活動訊息，擴大活動推廣成效。	facebook	
能源署	能源教育資訊網標竿選拔FB宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.04.10-113.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁宣傳能源教育標竿學校選拔活動與推廣活動訊息，促使中小學校踴躍參與，以期擴大活動成效。	facebook	
	石油基金							0				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	預計9月份撥款。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	預計9月份撥款。
			網路媒體							Google關鍵字廣告及網紅KOL行銷(柴語錄)刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Google關鍵字廣告及網紅KOL行銷(柴語錄)	預計9月份撥款。
能源署	Taiwan YOU & I 綠能大未來 113年臺灣再生能源短影音創作競賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.07.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源短影音製作教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	Facebook、Instagram 競賽網頁	預計10月份撥款。
能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升民眾對能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook、Instagram	預計10月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	住宅購置節能燃氣器具 最高補助5,000元	住宅能效提升計畫	平面媒體 網路媒體	113.03.08	節能組	石油基金	政府儲油、 石油開發及 技術研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」及「住宅燃氣器具節能產品補助」活動資訊及申請注意事項，鼓勵民眾汰換及購置高效率家電及燃氣器具，並提出補助申請。	工商時報、工 商時報網	預計8月 份撥款。
	住宅冷氣冰箱汰舊換新 聰明節能再享政府補助			113.03.18								
能源署	家電汰舊換新享3,000元補助 三步驟即刻申請	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.05.22	節能組	石油基金	政府儲油、 石油開發及 技術研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	聯合新聞網、 中時新聞網、 Yahoo、關鍵 評論網	預計8月 份撥款。
能源署	家電汰舊補助報你知 申請注意不踩雷	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.06.04	節能組	石油基金	政府儲油、 石油開發及 技術研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	三立新聞網、 鏡新聞網、今 日新聞網、 Cool3C網	預計9月 份撥款。
能源署	住宅家電汰舊換新節能補助廣告Banner(2波)			113.05.08- 113.05.19 113.05.22- 113.06.02								
能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置 環境建構與整 合資源計畫	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	推廣組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、 石油開發及 技術研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一 窗口網站	預計10月 份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。