

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>單位預算</b>							1,927,750				
能源署	供電穩定與綠電市場高峰論壇活動前EDM與成果宣導	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	113.09.14-113.10.05	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	600,000	財團法人台灣綜合研究院	因應政府2050淨零減碳目標，台灣未來電力市場將往「再生能源」為主要方向。在電網韌性方面，台電也建構出智慧電網，打造電力交易平台，目前共有近100戶參與，未來市場也將逐步開放。同時，也藉由智慧電網建置，快速掌握用戶用電的情況、位置，以進行派員與事故搶修。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(FB)	
能源署	全台業界首例！歌美颯開啟實習計劃帶領學生乘風破浪	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	平面媒體	113.10.16	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人金屬工業研究中心	推廣專區在離岸風電人才培訓的全面性服務與訓練能量，除協助產業鏈廠商取得所需的國際證照，並鏈結產學培育在學生實習技師，透過完整的徵選與訓練，完成首例在學生孕育風電人才的訓練合作案。113學年將進行擴大實習徵選，預計於2026年將拓展至全台其他重點大專院校。	WindTAIWAN雜誌	
能源署	宣傳沙崙智慧綠能科學城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.01-113.05.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	65,000	臺南市政府經濟發展局	以首頁banner方式觸及到國際，讓更多人知道沙崙智慧綠能科學城。	DIGITIMES Asia	
能源署	大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	61,375	臺南市政府經濟發展局	藉由三立新聞宣傳「大南方科技S廊帶淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」完滿落幕，讓全國民眾進一步加了解最新能源布局，已達國家政策推廣之目的。	三立新聞	
能源署	沙崙智慧綠能科學城主題館圓滿落幕 展現臺南綠色創新與無限商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.06.01	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	
能源署	全用太陽能儲能設備 台南"全台首創綠能市集"！讓民眾體驗推廣綠能應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.06.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	98,000	臺南市政府經濟發展局	藉由電視台報導此次綠電市集，讓民眾了解其實綠電離我們很近，可以成為我們生活中的一部分，更展示了科學城內廠商的優良技術已達國家政策推廣之目的。	非凡新聞	
能源署	南市府攜手產官學研發展多元創新應用 共創智慧永續新沙崙	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.07.19	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	20,000	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙具有吸引國際標竿企業的潛力，提升臺南及沙崙的國際曝光度，積極宣傳台日共好合作事蹟。	經濟日報網	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	沙崙智慧綠能科學城打造全國第1個AI產業專區 綠能、資安、智慧科技打造護國神山產業鏈最佳優	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.27	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	165,375	臺南市政府經濟發展局	透過天下雜誌專訪黃市長，讓民眾更深入了解沙崙智慧綠能科學城的特色以及未來走向，配合國家政策，在科學城內的發展值得大眾期待，進而吸引民眾進駐投資科學城。	天下雜誌官網	
能源署	沙崙科學城企業亮相台灣國際淨零永續發展展示先進綠能解決方案	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與台灣國際永續淨零展，民眾能進一步了解展覽重點與參展廠商，已達成廣宣目的。	經濟日報網	
能源署	沙崙科學城率智慧綠能業者參展，推廣能源應用，爭取國際曝光！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際淨零永續展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	
能源署	沙崙科學城前進人工智慧暨物聯網展率業者展示AI跨領域應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.21	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際人工智慧暨物聯網展，民眾能進一步加了解參展商之背景已達成廣宣目的，也達鼓勵民眾看展之目的。	經濟日報網	
能源署	「沙崙智慧綠能科學城」AI物聯網展成果豐碩	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.25	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際人工智慧暨物聯網展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	
能源署	輕量太陽能模組改造候車亭，臺南沙崙從大眾運輸提升電網韌性	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.16	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	145,000	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳最新改造的輕量太陽能模組候車亭，結合太陽能發電與儲能技術，提升臺南大眾運輸的韌性與綠色電力供應穩定性。展現沙崙科學城在推動綠色能源和淨零排放上的決心。	ETtoday新聞雲	
能源署	臺南沙崙科學城攜手台日技術首創國內智慧綠能城市創新管理	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體	113.10.24-113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	280,000	臺南市政府經濟發展局	簡述本案的發展成果，以雜誌的管道宣傳本計畫成果，期藉由雜誌的觸及率，宣傳到更寬更廣的受眾與各領域的讀	今周刊	
能源署	沙崙智慧綠能科學城智慧接駁服務 免費提供站對站預約接送於2025年運行	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.31-113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	200,000	臺南市政府經濟發展局	以MaaS智慧接駁服務作為影片主題進行拍攝，透過影片介紹MaaS使用方法，並宣傳推廣本計畫之低碳智慧接駁服務。	YouTube	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	世界南科 經濟日報 專題報導	沙崙智慧綠能 科學城委託專 案服務案	平面媒體 網路媒體	113.11.08	前瞻組	公務預算	能源科技計 畫	94,500	臺南市政 府經濟發 展局	透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正 全力打造半導體及AI產業生態，積極推 動綠能供應和智慧應用，促進產業升級 和人才培育，期望藉此提升城市競爭力 並創造更多就業機會。	經濟日報 經濟日報網	
能源署	沙崙科學城AI跟B區 招商，點亮沙崙活動	沙崙智慧綠能 科學城委託專 案服務案	電視媒體	113.11.27	前瞻組	公務預算	能源科技計 畫	80,000	臺南市政 府經濟發 展局	透過電視媒體宣傳科學城招商資訊，及 宣傳2024年點亮沙崙活動，期望更多廠 商參與，藉此互相交流，創造合作。	南天新聞	
能源署	2024臺德能源轉型論 壇	研析與執行 APEC能源國際 參與及雙邊能 源合作事務	網路媒體	113.10.29- 113.11.06	政策組	公務預算	能源規劃與 國際交流	6,000	財團法人 台灣經濟 研究院	吸引更多目標受眾參與此次論壇，提升 論壇參與度及影響力。廣宣內容涵蓋會 議議題及雙邊與會簡報者陣容，提升受 眾的參與意願。	Facebook	
	<b>前瞻特別預算</b>							<b>2,144,244</b>				
能源署	2024能源轉型國際論 壇	去碳能源科技 策略建構暨法 制協進計畫	平面媒體 網路媒體 網路媒體 平面媒體	113.07.25 113.07.19- 113.08.05 113.08.01- 113.08.05 113.08.01	前瞻組	前瞻特別預 算	綠能建設	64,000 280,528 88,528 64,000	財團法人 資訊工業 策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商 機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題， 回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源 轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等 新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為 政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零 轉型議題之溝通橋樑。	今周刊雜誌 WindTAIWAN官網 (Banner)、 facebook、 LinkedIN、 Instagram、LINE官 方帳號、活動eDM； 今周刊官網 (Banner)、活動eDM WindTAIWAN facebook、 LinkedIN、 Instagram、LINE； 今周刊活動eDM 今周刊雜誌	
能源署	去碳能源系列推廣活 動	去碳能源科技 策略建構暨法 制協進計畫	網路媒體	113.08.30 113.09.06- 113.10.04 113.10.01- 113.10.03	前瞻組	前瞻特別預 算	綠能建設	15,000 130,000 9,000	財團法人 資訊工業 策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政 策措施，並提供科普知識予民眾；以國 內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案 例與經驗，以及最新能源技術與知識， 期提升民眾對去碳能源議題之切身感 受。	WindTAIWAN官網 (Banner)、活動 eDM、facebook、 LinkedIN、LINE官方 帳號、Instagram	
能源署	去碳能源主題影片_ 綠能問答	去碳能源科技 策略建構暨法 制協進計畫	網路媒體	113.10.01- 113.10.02	前瞻組	前瞻特別預 算	綠能建設	423,188	財團法人 資訊工業 策進會	以闖關模式設計關卡，透過問答反映再 生能源與綠電之重要性，並納入民眾易 混淆或誤解之綠能議題，以具公信力之 資料來源提供解答。	關鍵評論網 YouTube、 facebook； YouTube；Google聯 播網_五大新聞網； OTT/OTV聯播網；	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	去碳能源主題影片_綠領人才	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.02	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	650,000	財團法人資訊工業策進會	以動畫影片說明綠電交易員、再生能源財務顧問、離岸風場施工經理等綠領工作內容與特色，強調其成長性且肩負實現淨零碳排目標之重要使命，引發民眾興趣與認同感。	關鍵評論網 YouTube、facebook； YouTube：Google聯播網_五大新聞網； OTT/OTV聯播網； Dailymotion、Vimeo	
能源署	減碳生活沙龍講座	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.10.24	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	80,000	財團法人資訊工業策進會	面對氣候變遷挑戰，邀請領域專家分享知識，以DIY能源(水、風)動力車互動方式，推廣節能、永續生活概念，以引發民眾認同感並採取行動。	今周刊雜誌	
			網路媒體	113.10.21-113.10.27	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	340,000	財團法人資訊工業策進會	面對氣候變遷挑戰，邀請領域專家分享知識，以DIY能源(水、風)動力車互動方式，推廣節能、永續生活概念，以引發民眾認同感並採取行動。	今周刊官網(Banner)、行動版(Banner)、活動eDM、facebook、Instagram、ESG永續台灣官網(Banner)	
	<b>能源研究發展基金</b>							<b>5,270,564</b>				
能源署	政策加持 讓綠電交易更活絡!	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.09.05-113.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,280	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導因政策加持，開放讓綠電銷售來源更多元，以活絡綠電交易市場。	Facebook	
能源署	廢熱回收再利用~汽電好共生	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.11.12-113.11.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,735	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導汽電如何共生，提高能源使用效率的技巧，並能體現「循環經濟」優質概念。	Facebook	
能源署	興達電廠進行「燃氣混氫發電」示範計畫!	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體	113.12.09-113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過社群媒體(FB)，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
能源署	為什麼混燒氫氣可以降低碳排?	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體	113.12.27	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過社群媒體(FB)，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
能源署	我國持續強化燃煤安全存量政策	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體		電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院		Facebook	前置作業費用

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	綠電轉供直供 再生能源發電業 再生能源售電業 綠電交易	穩定電力供應 策略研擬及管理	網路媒體	113.09.30- 113.12.31	電力組	非營業特種 基金預算(能 源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	6,000	財團法人 台灣綜合 研究院	透過FB介紹臺灣開放了綠電轉供、直供 的再生能源自由買賣，現已是淨零碳排 的方式之一，故了解綠電轉供與直供的 差異性，成為各企業都需知的再生能源 趨勢。使民眾兩者間的差異性。	Facebook	
能源署	針對提供一般民眾查 詢之「合格電器承裝 檢驗維護業資料查詢 系統」，進行關鍵字 廣告刊登。	電力工程行業 管理制度及資 訊系統研析計 畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	電力組	非營業特種 基金預算(能 源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	30,000	資拓宏宇 國際股份 有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統 洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用 戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源署	分散式發電 電力穩定供應	穩定電力供應 策略研擬及管理	網路媒體	113.04.09- 113.12.31	電力組	非營業特種 基金預算(能 源基金)	能源研究發 展工作計畫	6,000	財團法人 台灣綜合 研究院	透過社群媒體(FB)介紹建構分散式發電 ，提供科學園區等大型用戶用電，同時 也透過配電系統提供一般用戶用電，提 升電網韌性及降低對環境的衝擊。使民 眾瞭解分散式發電有助於提升電網韌 性。	Facebook	
能源署	冷氣適溫運動FB推廣	服務業能源查 核與能源管理 輔導推廣	網路媒體	113.05.29- 113.09.20	節能組	非營業特種 基金預算(能 源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	105,000	財團法人 台灣綠色 生產力基 金會	113年度製作5則圖卡，FB推廣觸及至少 4.5萬人次，持續宣導與推動冷氣適溫 運動，期號召民眾與其他餐飲業者共同 響應冷氣適溫運動。	Facebook	
能源署	產業融資交流會	能源技術服務 產業精進輔導	平面媒體 網路媒體	113.08.14	節能組	非營業特種 基金預算(能 源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	52,500	財團法人 台灣綠色 生產力基 金會	辦理「ESCO高峰論壇-深度節能及綠色 金融」產業融資交流，分享能源效率提 升策略與信保基金信貸機制，期引導產 業投資節能。	自由時報 自由影音網	
能源署	節能標章與能源效率 分級標示季刊	使用能源設備 及器具效率管 理政策推動與 決策支援研究	平面媒體	113.09.25- 114.03.25	節能組	非營業特種 基金預算(能 源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	279,300	財團法人 工業技術 研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策 ，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸 進式地引導與改變消費行為，引領民眾 邁向淨零綠生活美好未來。	節能標章與能 源效率分級標 示季刊第3-4季	
能源署	節能輪胎廣告推播	重型車輛能源 效率提升研究 與輔導推廣	網路媒體	113.07.01- 113.08.31	節能組	非營業特種 基金預算(能 源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	100,000	財團法人 車輛研究 測試中心	透過於手機應用程式、桌機各網頁投放 網路圖卡，此期間曝光數至少為200 萬次。期透過網路圖片廣告吸引輪胎購 置需求的用車族群，並提高標誌知悉程 度。	google	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								60,000		透過LINE平台進行廣告投放，加強節能輪胎識別標誌的宣導，曝光數達20萬次。期透過網路圖片廣告吸引潛在輪胎購置需求的用車族群。	LINE	
能源署	1.快檢查節能補助金到手沒 2.助力企業輕鬆節電迎新年 3.工研院研習班助力產業深度節能 落實賴總統推動二次能源轉型目標	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.11.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,750	財團法人工業技術研究院	期提醒已購買補助產品用戶於截止日前提出申請。	經濟日報網	
			平面媒體	113.11.14				9,660			工商時報	
			網路媒體	113.09.20				31,500			工商時報網	
能源署	節約能源表揚大會廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究	平面媒體	113.12.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	節能標竿獎金獎單位節能成功案例分享，透過財經專業報紙分享，提供產業節能資訊，期能帶動產業界落實節能進而打造永續淨零環境。	工商時報	
				113.12.26				400,000			透過財經專業雜誌，分享節約能源標竿獎金獎獲獎單位成功案例，期以提升節能資訊擴散效果。	今周刊
能源署	「冷氣冬藏篇」廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	113.12.01-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播
能源署	EnergyPark節約能源園區粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究	網路媒體	113.05.01-113.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	101,500	財團法人工業技術研究院	持續透過fb粉絲團推廣，以宣傳節電議題，期鼓勵民眾落實生活節電手法，強化節電議題擴散。	facebook	
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.05.10-114.01.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊145至148期	
				113.12.27-114.03.27				21,000			中華民國冷凍空調技師公會全國聯合會期刊季刊	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	近零耗能建築社會住宅成功案例，引領未來住宅朝向1級以上成果宣導	近零耗能建築示範應用	網路媒體	113.11.19-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	99,000	財團法人台灣建築中心	透過近零耗能建築社會住宅成功案例，期引領未來住宅朝向1級以上之效益。	遠見雜誌網	
能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.30 113.12.13-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	326,089	國立臺灣師範大學	為讓中小學生關注能源議題並實踐節能減碳，藉由辦理小劇場創作競賽邀請學生發揮創意，發想新世代節電手法，藉由網路社群媒體傳播活動當日精彩片段加強曝光度及參與度，期提升能源活動曝光度與宣傳廣度，另於週邊設置能源互動遊戲攤位，期讓民眾了解能源政策及生活能源知識，以期深耕能源教育。	工商時報、中時等網路新聞媒體、Facebook及Instagram	
				113.12.20-114.12.31				10,500		製作多部小劇場獲勝優秀隊伍的影片詮釋節約能源生活的概念，藉由Youtube網路媒體行銷的發散性、互動性及擴散效應等優勢，促使大眾重視節電議題營造節電氛圍，亦培養學生節約能源意識，期達成改變用電行為及節電之效益。		
能源署	能源署辦研習 助益能管員拚節能減碳	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體 網路媒體	113.08.27-113.09.03	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	廣宣節能推廣研習會成果，導引節能專題與績優案例，期能提供各用戶與能管員標竿學習	經濟日報 經濟日報網	
能源署	能源管理學習社群成果發表	能源管理專業人才培訓推廣	網路媒體	113.11.01-113.11.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	160,000	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，以各節能主題結合專家臨場輔導，期協助企業評估節能淺力、確認資源及可行性，產出節約能源方案之	經濟日報網	
能源署	蜂巢轉輪製備技術及應用	高效率工業吸附節能技術開發	平面媒體	113.10.01-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，期提高技術能見度，有助於計畫技權與產學研計畫合作。	台灣ESCO會訊	
能源署	【冷熱媒即時需量調控機構模組】告別冷熱不均的模具，迎向高品質製程	磁熱加熱節能設備技術發展	網路媒體	113.11.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,000	財團法人精密機械研究發展中心	透過技術動畫，可簡單明瞭與業者、學界單位或一民眾說明本計畫技術開發內容。技術動畫可應用於各項展覽會場、研討會、技轉業者說明會、觀摩會等場合。藉由技術動畫可縮短說明時間，有利於節能技術推動。	Youtube	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	高效率自預熱式燃燒節能工業爐	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發	網路媒體	113.07.01-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,000	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會網站刊登計畫研發相關成果及資訊，擴大目標客群宣導成效。	模具公會官網	
能源署	金屬中心助力產業節能減碳 獎不完	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發	平面媒體	113.12.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	40,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展示計畫執行成果並宣導計畫執行成效，建立國內中高溫製程能耗優良案例，期能推動國內金屬高耗能業者節能，促進產業符合世界減碳趨勢。	經濟日報	
能源署	金屬中心自預熱間接加熱系統 高效	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發	平面媒體	113.12.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	40,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展示計畫執行成果並宣導計畫執行成效，供相關領域產業節能技術參考，期能擴散計畫成果並推廣節能效益。	工商時報	
能源署	紡織所 力助製程減碳	紡織製程節能技術研發	平面媒體	113.10.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人紡織產業綜合研究所	宣傳紡織製程節能技術研發成果，以及透過與製造商、設備商的技轉合作開發，紡織所的節能技術得以商業化，讓更多業者享受到這些技術帶來的經濟效益，更擴大紡織業節能效益。	經濟日報	
能源署	TAF認證商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	住商智慧節能系統技術與示範應用計畫	平面媒體	113.09.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期以提高本計畫權利金或技術服務費收入。	冷凍空調技師期刊第75期	
能源署	節能吸附材料與揮發性有機物處理論壇	節能綠色吸附材料關鍵元件及設備技術開發	平面媒體	113.09.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	國家原子能科技研究院	分享研究計畫執行成果和技術推廣現況，邀請專家學者分享節能吸附技術及空氣品質監測等案例，並藉此提供產官學研交流的機會。	經濟日報	
能源署	從數據到行動：主動式節能服務在智慧居家應用與未來	主動式節能技術與示範應用計畫	網路媒體	113.10.14-113.10.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人資訊工業策進會	針對主動式節能服務在智慧居家應用與未來之活動進行事先廣宣，推廣發表活動為目的，期增加民眾對於此服務技術之了解，並廣邀業界、學界及一般民眾參與此次活動。	天下雜誌網	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣畜牧業借鏡國外沼氣收集再利用技術，以解決大量禽畜糞處理問題，並說明現代農業經濟循環再利用的意義。	Facebook	
			網路媒體	113.08.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	報導能源署與產業界合作，積極輔導能源業者，從六大面向共同建構碳盤查實力。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣首座酪農綠能循環中心，台南柳營八翁里設置畜牧糞尿處理廠，達到資源化再利用並改善畜牧廢水的異味問題，是地方創造多贏的方式。	Facebook	
			網路媒體	113.08.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國即將進入碳有價時代，讓民眾認識碳權，還有可以透過交易平台來買賣碳權商品，了解政府落實淨零排放的具體作為。	Facebook	
			網路媒體	113.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹淨零碳排與綠能發展的目標，向民眾說明政府在綠色經濟發展的規劃與作為。	Facebook	
			網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹「電業法」對於綠電的正向影響，促進再生能源發展，也為企業戶提供更多綠電途徑，使民眾知悉政府的能源實績。	Facebook	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東長治的東海豐農業循環園區推動循環經濟，例如豬糞尿產生的沼氣用於發電，沼液經污水處理系統回收再利用，沼渣則製成有機肥料等，成為具教育意義的環境場域，也翻轉民眾對傳統養豬場的印象。	Facebook	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹產業園區不僅致力經濟發展，也是推動再生能源發展的好幫手。讓民眾了解政府推動屋頂型太陽光電政策，經濟部轄下工業區及科技產業園區，針對既有建物進行盤點，協助廠商設置太陽能設施，促進能源轉型。	Facebook	
			網路媒體	113.11.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於高雄的海洋科技產業創新專區，榮獲國際組織與訓練機構的專業認證，成為台灣首家雙國際標準訓練中心，更是亞太地區風電與海事工程專業人才的培育基地，讓民眾了解台灣在能源科技領域的發展奠定了堅實基礎，也為業界提供更多專業培訓與創新的機會。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.11.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以中國鋼鐵軋鋼三廠為例，該廠榮獲今年度節能標竿獎金獎，透過AI技術與數據分析研發「智慧燃燒監控系統」，不僅成功優化材料特性與製程，顯著降低成本，還大幅提升退火爐的運行效率，同時，該系統更是推動廠務設施的節能效果，成為行業節能減碳的典範，讓民眾認識智慧製造不僅顯著降低成本，更能達成節能減碳的雙重效益。	Facebook	
			網路媒體	113.11.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	南投積極推動農業廢棄物去化與綠能經濟的發展，經過先進加工技術後進行氣化發電，讓民眾認識該系統能有效回收副產品，進一步實現資源再利用，推動廢物轉能的綠色循環，促進環境保護的正向發展，開創永續發展的新局面。	Facebook	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	向民眾介紹邁向淨零農電共生持續實現創新突破，工研院借鑑德國農場與能源業者合作的成功經驗，建設太陽能模組溫室，開展農業伴生創電的試驗計畫，探索農場自給自足的供電可行性，為農業與能源結合的發展鋪路，推動綠能創新與低碳經濟的融合。	Facebook	
			網路媒體	113.12.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳政府推動的屋頂太陽光電計畫，鼓勵1,000平方公尺以下私有建物設置光電系統，補助最高30萬元，此舉有助於加速能源轉型，期許獲得各界支持，一同推動綠能未來。	Facebook	
			網路媒體	113.12.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電於宜蘭冬山啟用的60MW儲能系統，儲電量達8.5萬度，能滿足約8,000戶家庭一日用電，此系統不僅可穩定電網，提升再生能源併網效能，還能確保系統安全無風險，有助於電力系統彈性，實現綠能與電網穩定目標。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.12.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園龜山水資源回收中心運用厭氧處理與沼氣發電系統，不僅減少污泥、降低碳排放，還將廢水轉化為發電能源，榮獲金擘獎表揚，成功轉型為綠能發電典範，展示環保與綠能的實踐成果，提升資源回收與減碳效益。	Facebook	
			網路媒體	113.12.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導政府推動大甲溪光明抽蓄水力的發電計畫，結合太陽能與水力發電，利用白天多餘光電電力將水抽回上池，並在電力需求高峰期放水發電，提升能源調度彈性和穩定性，有效結合再生能源，提升能源利用效率。	Facebook	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園市利用7座水資源回收中心加裝太陽能板，不僅提高綠電發電量，還達到降溫、隔熱的效果，節省電費的同時，還能延長屋頂使用壽命，展現出綠能發展成效。	Facebook	
	能源相關應用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹冷氣節能使用方法，透過正確配置循環扇搭配冷氣使用，可以更有效提升冷房效果，藉以宣導民眾更科學的家電使用方法。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能在全球2050淨零轉型中的重要性，揭示政府推動永續穩定的供電與深度節能政策，從而實現國人省電費與國家省能源的雙重目標。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導冰箱的聰明使用方法，以提升家庭便利性和節能效果，也建議民眾選用能源效率較高的變頻冰箱，同時揭示節能補助政策，向民眾傳達汰舊換新的家電觀念。	Facebook	
能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以花蓮生豐案場的長期調查研究為例，說明太陽光電選擇不適耕作土地，除提供能源效益外，也發現有生態聚落的形成。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以能源結合旅遊為出發，在介紹澎湖豐富觀光資源的同時，也向大眾介紹以再生能源為主的離島微電網。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府深度節能推動計畫，透過大用戶、中小用戶、家庭用戶的不同措施，向大眾說明政府推動淨零轉型的作為。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹地方政府將整合公有停車場，並設置線上系統使民眾在使用上更安全更便捷的電車充電環境。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹LED燈的相關能源知識，提供民眾家中節電的照明新選擇，宣導照明知識科普能源教育。	Facebook	
能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應AI及半導體科技產業增電需求，除持續發展再生能源和擴大儲能設置，同時加速「強化電網韌性建設計畫」，優先完成關鍵區域和民生相關的工程，並推動地熱、小水力等多元綠能發展，讓民眾了解政府為維持供電安全與穩定，推動第二次能源轉型，並致力於實現深度節能目標。	Facebook	
			網路媒體	113.10.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣積極開發地熱資源，隨著地熱國家隊的努力，已有多處淺層地熱探勘與開發的熱點，此外，台電投入大屯山的地熱探勘，中油則在宜蘭開鑽國內首口4,000公尺深井，開啟深層地熱的探索，這些努力將加速台灣地熱能的開發。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.10.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	核三廠2號機自10月21日起進行歲修，向民眾說明政府已做好因應規劃，以無碳的再生能源和低碳的燃氣發電來接替；逢秋冬季節風力發電效果佳，能穩定在約200萬瓩，已超過兩部核三機組的滿載發電量，台電將靈活調度傳統機組與綠電，確保供電無虞。	Facebook	
			網路媒體	113.10.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	隨著山陀兒颱風來襲，向民眾宣導除防範強風豪雨外，更應注意家中電器的安全，避免接觸被雨淋濕的機器發生觸電事故」等狀況，此外，養成拔插頭的習慣，既節能又省電，還能減少電器損耗，減少因小細節引發的意外事故。	Facebook	
			網路媒體	113.11.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹再生能源發電在強颱風芮來襲時展現出卓越的韌性與穩定性，充分顯示出台灣綠能系統具有高度的抗颱風能力，讓民眾了解暴風雨過後，風能及光能發電仍持續穩定供電，不僅保障能源供應，也有效幫助降低空氣污染、實現減碳目標。	Facebook	
能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹2024世界氣候峰會COP29，以「團結一致，建立綠色世界」為願景，全面聚焦綠能、氫能與儲能等關鍵能源議題，此外，為應對全球氣候變遷及增強世界抗災能力，會議強調加速發展零排放與低排放技術，致力於實現將全球升溫控制在1.5°C以內的目標，讓民眾認知COP29為全球氣候行動貢獻力量，增進推動能源轉型邁向綠色未來。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹儲能系統是綠色能源發展中的核心技術，不僅能穩定電網提升電力系統的可靠性與穩定性，還能有效實現削峰填谷平衡供需波動，更能作為「備載電源」，讓民眾在緊急狀況提供必要支援，此系統顯著增強電網的韌性與應變能力，為綠色能源的未來發展供予雄厚的技術支撐。	Facebook	
			網路媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導政府提供節能診斷服務，協助中小型能源用戶推動節能措施。能源署與大專院校合作，設立診斷服務中心，並推出服務業節能服務網，讓用戶可在「中小用戶節能服務專區」獲得節能資訊和案例，幫助提升能源使用效率，促進節能減碳。	Facebook	
			網路媒體	113.12.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹12月風力發電突破3GW，創下歷史新高，離岸風機加入供電行列，所生產的發電量有效減少燃煤機組使用，並優化空污季的電力調度，顯示出再生能源發展的成果，推動能源轉型，提升能源利用效率，並有效減少空氣污染。	Facebook	
能源署	6月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公布6月行銷活動(抽獎活動)得獎名單，寓教於樂之餘，同時達到提升民眾對於能源知識的認識效益。	Facebook	
能源署	7月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	7月份的行銷活動，以賓果連線的遊戲形式，讓民眾不僅可以獲得能源應用知識，同時也達到臉書粉專娛樂互動的效果。	Facebook	
			網路媒體	113.08.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈7月行銷活動得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。	Facebook	
能源署	8月分行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公告宣傳8月粉專行銷活動，規劃能源相關解謎題目與民眾互動，留言正確答案(截圖)即可參加抽獎，以趣味互動增進群眾對能源議題的關注。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.09.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈8月行銷活動得獎名單,提醒民眾須私訊填寫收件資訊,也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動,提高參與率。	Facebook	
能源署	9月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	以「新能源」為主題辦理《新能源對對子》有獎徵答活動,讓民眾寫下創意下聯,提高民眾能源議題的參與度。	Facebook	
能源署	10月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈9月行銷活動「新能源對對子,豈有此禮」得獎名單,以遊戲互動增進民眾對能源議題的認識。	Facebook	
			網路媒體	113.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽得獎名單,來自全國各地的777位國小學童,透過繪畫表達對綠色再生能源的理解與想像,展現綠能在生活中扮演的重要角色及如何促進永續生活的畫面,期能將節能等觀念向下扎根。	Facebook	
能源署	11月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公布「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽的獲獎作品,來自全國各地的777位國小學童,透過藝術表達對綠色再生能源的理解與無限想像,生動展現綠能在日常生活中的重要性,並呈現綠色能源如何推動永續生活的美麗未來;民眾透過貼文指定連結,欣賞來自全國的210件獲獎作品,感受下一代對環境保護與綠能未來的熱情與創意。	Facebook	
	12月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	規劃辦理「聖誕節能 年度超級獎」活動,只要分享家有節能標章或1級能源效率標示的家電,即有機會獲得好禮,此活動鼓勵大家關注節能產品,有效提升能源效能意識。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	集思創意顧問股份有限公司	12月份行銷活動名單公布,以遊戲互動增進民眾對能源議題的認識。	Facebook	

# 經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	結合時事節慶(父親節),說明只要從養成生活習慣做起,就能夠達到節能的效益。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹9/16「國際臭氧層保護日」,並呼籲民眾關注汰舊冷媒、回收並保養設備,節能省錢的同時還能兼顧環境保護。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導趁秋高氣爽的季節,關掉電視等家電到戶外活動筋骨,除能享受自然外,也可於晚上前往總統府前觀賞國慶光雕秀,節能結合節慶,邀民眾關閉電器、一同出走,趁著國慶日,見證台灣邁向美好的過程。	Facebook	
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導立冬到來可利用實用技巧,例如溫熱水浸泡足部以及補養元氣食材等,以自然的方式提升保護力,達成有效祛寒效果,並進而減少對保暖電器的依賴,實現節能的目標。	Facebook	
能源署	節省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以悠遊卡可以追蹤碳足跡和減碳量為例,向社會大眾宣導搭乘大眾交通工具也是落實減碳生活的一種好方法。	Facebook	
			網路媒體	113.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹智慧插座的應用,透過簡單的操作,就能掌握家中用電情形,有助於達到生活中節能省錢的效益。	Facebook	
			網路媒體	113.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	智慧電表提供即時用電資訊,便於節電和電力調度,讓台電及民眾之間的資訊流通更為順暢。	Facebook	
			網路媒體	113.09.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應夏季用電高峰期,宣傳「減一度電行動」鼓勵夏季節能,並透過抽獎活動提高民眾參與度。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府提供企業與民間單位的免費輔導政策「節電服務團」，幫助企業與民間單位節能。	Facebook	
			網路媒體	113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	推廣冰箱正確的使用方式，宣導使用方法減少家電耗電。	Facebook	
			網路媒體	113.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	入秋後早晚溫差大，宣導可減少冷氣的使用，為做好居家健康管理，介紹可於空氣品質良好的時段開窗通風，引入新鮮空氣，並使用電風扇或循環扇幫助空氣流通，確保室內環境健康。	Facebook	
能源署	節節省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	隨著「寒露」節氣到來，天氣逐漸轉涼，飲用溫熱水有助於保持身體暖和，宣導使用快煮壺的注意事項：1.使用單一插座；2.插電前確認水壺無潮濕；3.使用後拔掉插頭，再與保溫瓶共用，結合民眾關懷與節能宣導，達成既方便實用又省電的目的。	Facebook	
			網路媒體	113.10.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	鼓勵民眾汰換家電時，選購有節能標章的產品，雖初期成本較高，但長期下來不僅省電，還能節省電費，更能維持機器運行穩定，讓家電有更長的使用壽命。	Facebook	
			網路媒體	113.11.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	隨著天氣漸漸轉涼，正是讓冷氣休息並進行全面清潔保養的最佳時機，台電提供簡單又有效的保養步驟，不僅能保持冷气的最佳效能，還能顯著提高運行效率，達到節節省電的效果，進而減少能源浪費，還能節省更多開支。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.11.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	電鍋是日常生活中節能的好幫手，具有一次料理多道菜餚的特性，能有效達成省時省電的效果，為了確保高效運行，向民眾宣導使用後應記得拔掉插頭並徹底清潔，避免污垢積累，不僅能延長電鍋的使用壽命，也能持續發揮其節能省電的優勢，享受更高效、經濟的烹飪體驗。	Facebook	
			網路媒體	113.11.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	冬天使用熱水時，儲熱式電熱水器在加熱與保溫過程中會耗電，向民眾宣導可透過加裝定時器以淋浴代替泡澡，可以顯著降低不必要的電力和水量浪費，能有效節省能源開支，達到既經濟又環保的實用目標。	Facebook	
能源署	節省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	分享所需除濕能力的計算方法「每1坪的空間約需0.8公升/天的除濕能力」，依據機台上標示的適用坪數，選擇與空間大小匹配的除濕機，宣導優先選購能源效率1級的機種，不僅能顯著節省電力，還能申請節能補助，達到節能與省錢雙重效益。	Facebook	
			網路媒體	113.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹循環扇是秋冬節能好幫手，能促進空氣流通與循環，提升除濕效率及暖房效果，與冷氣、除濕機和電暖器搭配使用能提高功能性，還能達到節能與舒適的雙重效益。	Facebook	
			網路媒體	113.12.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	分享保暖妙招：睡前抖動棉被，增加蓬鬆度提高保暖性；在床墊上加毛毯以減少熱能流失；使用熱水袋或不鏽鋼水龜，並包裹毛巾延長保暖效果，這些生活小撇步不僅有效保暖、提高睡眠品質，還能減少對電暖器的依賴，有效降低耗電，達成舒適和節能的雙重效益。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導電暖器是高功率電器，根據功率和使用時間可推算用電量，控制使用時間有助於減少能源消耗，此外，使用後記得拔掉插頭，避免浪費電力，並確保安全，避免不必要的風險，還能有效降低電費支出。	Facebook	
			網路媒體	113.12.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導選購合格的電暖器：使用時需注意安全，長時間未使用需檢查外觀與電源線；若有異味應立即停用；保持1公尺以上的周圍空間，不可用來烘乾衣物或放大近；避免使用延長線，並於睡前關閉電源並拔掉插頭，確保安全使用，減少能源浪費。	Facebook	
能源署	節省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導選購合格廚具並控制火力可節省能源，並提供生活小技巧：使用中火即可，過大火力會浪費能源；縮短加熱時間，煮沸後可關小火或利用餘溫加熱；用餐結束後提前關閉爐具，拔掉插頭，避免浪費電力，保障安全，實踐節能生活。	Facebook	
			網路媒體	113.12.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導正確使用家電，能有效節能並提升生活品質：變頻冷暖空調吹暖氣時，出風口應朝下以確保暖房效果，並搭配循環扇促進空氣流通，加速暖房；當室內足夠溫暖時，關閉暖氣並使用電熱毯延續供暖，這些方法不僅舒適，也能有效節能，減少電力浪費。	Facebook	
能源署	能源結合旅遊相關貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台中自然科學博物館，是消暑節能又增長知能的去處，並介紹「氣候行動—全球沸騰時代特展」，讓民眾可以獲得氣候變遷、生態及氣候危機等相關能源知識。	Facebook	
			網路媒體	113.09.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹潤仔壠環境教育中心並以「家」為概念，向民眾推廣永續環保及節能生活型態。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.10.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園石門水庫為多功能水庫，集供水、灌溉、防洪、發電、觀光等功能於一身，同時擁有石門和義興兩座水力發電廠，利用石圳聯通管建置小水力發電設施，不僅提供民生上多項設施，民眾還能到此一遊，享受恬靜的自然風光。	Facebook	
能源署	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	推廣微水力發電作為社區防災的新模式，展示花蓮吉安南華社區的成功案例，介紹該社區利用農田水圳進行微水力發電及搭建太陽能板，將老舊涼亭整修為緊急充電站等，宣導再生能源及環保防災的概念。	Facebook	
能源署	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺鐵臺東站做為光電示範站，以全面設置太陽光電棚架方式，為民眾提供遮陽避雨的便利，使民眾知悉政府再生能源建設之推廣實績。	Facebook	
			網路媒體	113.07.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭風雨球場的啟用，提供民眾一個不受天氣影響的運動空間，同時也是光電發展的實際應用成果，讓民眾知悉打球運動者不必日曬雨淋外，再生能源發展有助於回饋地方建設。	Facebook	
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	報導離岸風電區塊開發的最新進展，3-2期選商公告已經完成，並說明經濟部嚴格審查的立場，以期向民眾傳達政府對於再生能源建設的嚴謹態度。	Facebook	
			網路媒體	113.07.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	向民眾說明能源政策的展望與目標，強調再生能源發電占比逐年提高的意義與重要性，同時揭示經濟部的全國電力資源供需報告，透過加強新機組、電網更新及儲能系統的建設，以確保穩定供電。	Facebook	
			網路媒體	113.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	向民眾揭示經濟部已擬訂《電業法》部分條文修正草案，並預告將放寬現行綠電交易限制，以活絡綠電市場。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路媒體	113.11.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣達環境部已於10月完成碳費費率審議，宣布自2025年起，台灣將對年排放超過2.5萬公噸溫室氣體的電力、燃氣供應業及製造業等企業徵收碳費，為讓民眾了解經濟部將提供專業輔導，鼓勵企業實施自主減排措施，以享有優惠費率，此外也推動深度節能計畫，提供減碳診斷服務，幫助企業優化能源使用，進一步實現溫室氣體減量目標，為台灣的碳中和願景構建牢固根基。	Facebook	
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	台灣積極推動綠電發展，不僅與國際趨勢接軌，也是增強國內產業出口競爭力的關鍵措施，為保障產業的穩定發展，經濟部與法務部密切合作，共同打擊綠電不法行為，並與地方政府協同合作，持續優化相關制度，此外，政府提供標準作業流程(SOP)供申請者遵循，有效防範綠能相關犯罪，確保國家政策的價值與長遠發展，營造健康、公正的綠能發展環境。	Facebook	
			網路媒體	113.11.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	為滿足企業日益增長的綠電需求，台電公司推出小額綠電計畫，並首次將自建的離岸風電納入其中，依據風能和光能的發電特性，將不同用戶需求與用電時段，提供不同產品選擇，並搭配多樣化的組合方案，靈活滿足中小企業的減碳需求，這些創新舉措讓民眾知悉政府推行綠電交易市場多元化，讓台灣綠電發展邁向機動性更高、更高效的未來，助力企業降低碳足跡，實現環境永續經營目標。	Facebook	
能源署	能源相關的產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台中市啟用食水崙溪河川小水力發電廠，成為地方政府主導開發小水力發電的首例，讓民眾了解小水力發電也是台灣再生能源多元發展的一環。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
			網路媒體	113.08.07	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	4,000	集思創意 顧問股份 有限公司	介紹虛擬電廠技術，說明虛擬電廠在電 網管理上的重要性，有助於供電的穩定 並強化電力系統韌性。	Facebook	
			網路媒體	113.08.16	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	4,000	集思創意 顧問股份 有限公司	以凱米強颱風過境，台灣海峽上的風機 屹立不搖為例，說明我國離岸風電具抗 風耐震能力，以安全為前提。	Facebook	
能源署	網路行銷 廣告投放	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	85,000	集思創意 顧問股份 有限公司	GOOGLE多媒體聯播網(Google Display Network / GDN)透過精準的受眾定位 ，將廣告展示在數百萬個網站及應用程 式上，觸及大量潛在顧客，依據不同用 戶的習性、瀏覽行為及地理位置進行精 細化投放，不僅可以高效觸及目標受 眾、大幅提高廣告的曝光度與點擊率， 還能提升轉換率、帶來實質的增長，達 到最佳的行銷成果。	Google Display Network	
			網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	64,000	集思創意 顧問股份 有限公司	Yahoo 台灣擁有數百萬活躍用戶，涵蓋 新聞、購物、搜尋等多元領域，能有效 觸及各種族群，透過精準的受眾定位和 廣泛的內容合作，Yahoo 廣告投放能大 幅提高品牌的曝光率和用戶參與度，依 Yahoo數據所示，品牌廣告能達到高達 40% 的提升效果，還能顯著提升消費者 對品牌的認知和關注度，進而提升品牌 的影響力。	Yahoo	
			網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	70,000	集思創意 顧問股份 有限公司	YouTube 在台灣擁有超過 1600 萬活躍 用戶，透過影音廣告形式，可以更生 動、直觀地向目標受眾傳遞訊息，有效 提高品牌認知度與受眾的參與度。本支 影片的觀看次數已高達 43 萬，顯示出 其強大的吸引力與影響力，透過 YouTube 投放廣告，能達到理想的行銷 效果。	YouTube	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
			網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	68,000	集思創意 顧問股份 有限公司	Facebook 和 Instagram 在台灣擁有超過 2000 萬活躍用戶，提供強大的品牌曝光機會，透過目標客群精確匹配，能依據用戶的興趣、行為與人口特徵進行廣告投放，在觸及率和互動率方面都有顯著的增長，擴展影響範圍，實現理想的行銷成效。	Facebook / Instagram	
能源署	網路行銷 廣告投放	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	63,000	集思創意 顧問股份 有限公司	LINE 是台灣最受歡迎的通訊平台，積極頻繁的使用者多達2100萬人，並且深耕本地市場，擁有高度的用戶黏著度，藉由市場精確分析，將廣告資訊有效推送給目標客群，對品牌認知度與用戶互動率都有正向影響。LINE 強大的社群功能與即時通訊優勢，使得品牌能夠在最自然、最貼近用戶的環境中與目標客群建立連結，創造卓越的廣告行銷成就。	LINE	
能源署	平面報紙行銷	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	平面媒體	113.06.28	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	108,000	集思創意 顧問股份 有限公司	自由時報作為台灣主要的平面媒體之一，擁有穩定的讀者群，該報每日讀者超過180萬，涵蓋全國各地，於該報刊登兒童繪畫比賽的賽程資訊廣告，能有效提升比賽的公眾關注度，激發更多家庭與學校參與，尤其能接觸到關心教育與綠色能源的群體，此平台的高曝光率能迅速將比賽資訊傳遞給社會大眾，促進活動的全國性擴展，增加比賽參與度，從而提高比賽的知名度，並進一步推動綠色能源議題的社會討論。	自由時報 A9生活新聞版	
能源署	平面雜誌 專題報導	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	平面媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	151,500	集思創意 顧問股份 有限公司	透過專題報導刊文，有效提升社會大眾對再生能源發展與在地區域合作模式的理解，向超過200萬的周刊讀者群清晰展示地熱與小水力發電的實際案例與現況，並強調其未來永續發展及對在地社區經濟與環境共榮的正面影響，提升公眾對再生能源的認識與支持，實現綠能與社區共榮發展的理念。	今周刊	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	平面雜誌 專題報導	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	平面媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	327,000	集思創意 顧問股份 有限公司	於今周刊刊登《節能表揚大會》專題報 導，能有利於提高社會對節能措施及其 成效的關注，並鼓勵更多企業與個人參 與節能行動，透過此報導展現的優秀節 能案例，突顯政府與民間在減少能源消 耗、推動永續發展方面的努力，進而激 勵更多社會成員投入節能行動。	今周刊	
能源署	電視節目合作	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	電視媒體	113.12.12	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發 展工作計畫	846,000	集思創意 顧問股份 有限公司	非凡電視台的觀眾群以中高收入及關心 環保、科技的族群為主，每週觀眾超過 300萬人次，透過與《活力新台灣》進 行專題式議題合作，讓觀眾深入了解地 熱能源的技術與實踐成果，從地熱設備 設計理念的了解，到如何平衡社區、環 境與技術挑戰等，進一步提升公眾對綠 能技術的認識與支持，有助於激發觀眾 參與探討當前能源政策與未來發展，達 成增進社會對綠能及永續發展議題的長 期關注。	非凡 《活力新台 灣》	
	電視新聞露出			113.12.19				399,000				

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	網紅串連合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	集思創意顧問股份有限公司	透過網紅「超認真少年」的創意呈現，生動介紹宜蘭仁澤地熱發電的歷史、原理與發展，藉由趣味且易懂的方式，將專業的科學知識普及給粉絲受眾，同時提升地熱發電的曝光，不僅引發觀眾對地熱能源的興趣，更強化大眾對綠能科技應用潛力的認識，有助於提升社會對新能源的支持與關注，為未來能源政策的落實鋪路，促進能源轉型與永續發展。	youtube	
				113.12.27				10,000		透過網紅「肉比頭」推廣拍攝合作，期望提升社會大眾對綠能的認識與關注，以網紅的影響力，促進綠色能源的曝光，並擴大觸及受眾，影片深入介紹「小水力發電」的原理、應用等資訊，並展示其低碳且環境共榮的特點，同時還藉由結合人文觀光元素，吸引更多人關注新能源的發展，進而激勵社會對永續能源的支持，實現淨零碳排的長遠目標。		
	<b>石油基金</b>							<b>6,099,069</b>				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.12.01-113.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,144,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook及ClickForce聯播網廣告不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	
能源署	加油站性別平等經驗分享訪談影片	加油(氣)站查核與輔導	網路媒體	113.11.29-113.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	157,500	財團法人台灣產業服務基金會	提供加油站業者下載參考，並期許降低一般民眾對於加油站業性別刻板印象，以鼓勵帶動更多女性投入參與加油站業。	YouTube	
			平面媒體	113.12.16-113.12.20 113.12.23-113.12.27 113.12.30							工商時報	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	再生能源資訊網社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	953,999	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook、Instagram	
能源署	經濟部能源署業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	584,500	財團法人中衛發展中心	製作亮點計畫成果影片，透過觀官網網站，行銷推廣業界能專計畫，協助綠能業者了解如何進行計畫申請，強化推廣成效。	經濟日報網 業界能專官網	
能源署	太陽光電數位平台視覺規劃設計	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	246,000	財團法人工業技術研究院	擴大太陽光電宣導與民眾參與，持續深耕與民眾網路互動。	太陽光電單一服務窗口	
能源署	113年漁電共生亮點宣傳影片	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	網路媒體	113.10.04-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	500,000	財團法人工業技術研究院	透過漁電共生實拍漁獲影片，將假種電的不實言論或汙染謠言不攻自破，來持續加速曝光並強化社會溝通。	太陽光電單一服務窗口	
能源署	辦理優質太陽光電產品媒體廣宣與行銷推廣	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	平面媒體	113.11.24	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	160,000	財團法人工業技術研究院	於國際專業期刊PV Magazine刊登半頁廣告，協助行銷推廣第十二屆金能獎得獎廠商與產品，增加金能獎產品國際知名度。	PV Magazine	
能源署	太陽光電單一窗口網站資料庫維護、空間租金費用、憑證	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	267,223	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一服務窗口	
能源署	FY113第十一屆光鐸獎活動攝影及影片製作	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.03.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	180,000	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一窗口網站	
能源署	113年太陽光電政策推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體、平面雜誌	113.11.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	665,847	財團法人工業技術研究院	以太陽光電政策推動成果-打造多元共贏綠能新局的多元光電案場為主題，介紹政策推動下的亮點案場成果，因地制宜的設計，不僅有發電作用更具有多元功能性，使社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性。	太陽光電單一服務窗口、今周刊	

經濟部能源署(含各基金)113年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	113年太陽光電政策推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,200,000	財團法人工業技術研究院	以科學普及的光電知識(如光電板非用鹽酸清洗、光電模組回收等)為主題，介紹相關科學知識及處理方式，由影片方式將光電知識推廣給民眾。	泛科學YT頻道	
能源署	液流電池儲能與技術交流研討會	綠能電網儲能模組暨運維技術計畫	網路媒體	113.09.02-113.09.08	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	40,000	國家原子能科技研究院	探討液流電池的技術進展及其在不同領域的應用，涵蓋液流電池技術開發、檢測技術、系統整合應用及商業應用成果等。	工商時報電子報	
	<b>再生基金</b>							<b>100,000</b>				
能源署	1.112年金岳部落推廣再生能源村民說明會及水力發電科普解說 2.112年金岳部落推動小水力公民電廠獲地主及地方領袖認同 3.觀摩	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	廣播媒體 網路媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	再生能源發展基金	再生能源推廣計畫	50,000	九浩股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	正聲廣播電台 雪隧新聞網	
能源署	1.推動海洋溫差發電公民電廠 2.公民電廠成果觀摩達仁鄉台坂公民電廠示範宣導與綠島能源 3.海洋能OTEC 綠能教育中文版	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	網路媒體 電視媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	再生能源發展基金	再生能源推廣計畫	50,000	庫地黨公民電廠股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	雪隧新聞網 東台有線電視公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。