

經濟部能源署(含各基金)114年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源基金							0				
能源署	地熱是臺灣自產能源	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	114.2.10	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣綜合研究院	為推廣地熱發電，介紹其原理及發展現況，並說明地熱可提高能源自給率及協助能源轉型及2050淨零排放。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	選購家電能效分級標示認明舊換新	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	平面媒體	114.02.21-114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	教育民眾辨識能源效率新、舊標籤差異資訊，避免資訊不對等造成民眾採購上的困擾。	2025產經趨勢總覽(工商時報出版)	將於後續月份撥付。
能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.02-114.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	結合初六開工宣導、小寒節氣推廣生活中的節能技巧，在元宵節宣導提燈電池再利用，共發布3篇時事貼文，貼近民眾生活進而提高宣導效益。	Facebook	將於後續月份撥付。
	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.04-114.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	以常見提問切入，介紹太陽能、生質能及小水力發電，共發布3篇科普貼文，增進民眾對再生能源的認識，並打破迷思。	Facebook	將於後續月份撥付。
	能源轉型	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	結合開學話題，介紹電動公車減碳、減噪、增穩的優點，發布1篇貼文宣導能源轉型目標。	Facebook	將於後續月份撥付。
	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.21-114.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作2篇科普貼文，介紹電力排碳技術、微電網的功能，建立民眾的能源素養。	Facebook	將於後續月份撥付。
	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	以日本「忍者日」為包裝，介紹延長電器壽命及節電技巧，發布1篇貼文，推廣節能行動。	Facebook	將於後續月份撥付。
	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	說明瓦斯漏氣時的安全檢查方法，以及在家可以暫緩漏氣的做法，發布1篇貼文，宣導瓦斯使用安全。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部能源署(含各基金)114年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金							0				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.02.01-114.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。