

經濟部能源署(含各基金)114年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	單位預算							0				
能源署	「漫遊沙崙」、「一站玩懂科技X綠能X藝術」	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.07.29-114.08.04	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	本次廣告 banner 設計以強化臺南沙崙智慧綠能科學城整體品牌形象為主軸，透過視覺吸引力與主題統整，提升場域在民眾心中的識別度與關注度。導入官方網站作為點擊連結，除有效匯集潛在關注族群流量，亦有助於民眾進一步認識臺南沙崙的發展定位、核心特色與科技綠能成果。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	首屆「南方人才永續展 X 節能智慧轉型」圓滿落幕 臺南智慧城市館展現智慧治理與綠能創新實力	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.07.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體提升沙崙智慧綠能科學城整體的曝光度，成功展現智慧交通、AI治理與綠能創新等落地成果，強化智慧應用技術的實證效益，進一步促進政策對接與跨域協作，為未來招商引資與國際鏈結奠定堅實基礎。	中央社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
	能源基金							31,500				
能源署	「節能省電一度電行動篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.07.01-114.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能效管理與政策推動	平面媒體	114.07.10-114.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，期促使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	紡織所推廣智慧節能製程 成果豐	紡織製程智慧化能效提升研究	平面媒體	114.06.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣宣紡織製程節能智慧化能效提升技術與分享會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	

經濟部能源署(含各基金)114年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.07.02-114.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	適逢雷雨季，宣導家電避雷技巧；介紹智慧電網如何維持供電穩定；宣導老舊家電的用電風險；分享「能源密集度」科普知識。共發布4篇電力科普貼文，推廣用電安全、供電穩定、能源效率等知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.07.04-114.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	從居家生活切入，介紹日常節電技巧，包含吹風機、烘衣機、電燈等，以及電器保養祕訣；另外，也發布ESCO能源技術服務業主題貼文，針對企業廠商溝通深度節能服務。共發布5篇節電主題貼文，宣導節能行動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.07.09-114.07.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	結合暑假旅遊，介紹綠能景點；以臺灣地圖介紹正在運轉/開發中的地熱案場；7月17世界emoji日透過emoji問答，分享再生能源知識；在貢寮音樂祭前夕發布貼文，介紹國外音樂季的永續案例；並結合登山露營話題，介紹行動太陽能板，讓民眾認識太陽能的不同形式。共發布5篇再生能源科普貼文，宣傳國內綠能的多元樣貌。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
石油基金												
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路媒體廣告，並不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，以提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	AD2影音廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	AD2影音	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部能源署(含各基金)114年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	114.07.01-114.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	114.07.01-114.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘绌表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。