

# 經濟部能源署(含各基金)114年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>單位預算</b>							0				
能源署	從沙崙出發，打造你我可實踐的永續生活與科技未來	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	〈從沙崙出發，打造你我可實踐的永續生活與科技未來〉主題節目，藉由該節目親子族群高度重疊、具生活導向的特色，將臺南沙崙智慧綠能科學城的科技發展與綠能生活場域，轉化為家長可理解、孩子可參與的日常教育與實踐內容，落實綠能政策與民眾之間的有效溝通。	(SoundOn_聲浪媒體科技股份有限公司) Podcast 平台-精算媽咪的家計簿	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	走進科技與生活共舞的綠能現場！在這座科學城，我們能預覽未來生活的模樣	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	《走進科技與生活共舞的綠能現場！》節目，並針對青年族群與專業聽眾，媒介深入介紹臺南沙崙智慧綠能科學城，預期可拓展政策宣導之觸及面向，有效強化臺南沙崙科學城「科技結合生活」與「綠能落實日常」的形象定位。	(SoundOn_聲浪媒體科技股份有限公司) Podcast 平台-Ivy 愛公葳	將於後續月份辦理經費核銷。
	<b>能源基金</b>							0				
能源署	我國能源結構與能源發展政策	APEC多邊能源合作之參與及研析	網路媒體	114.08.27-114.08.28	政策組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	宣導我國能源結構、稟賦特色以及相應之發展重點及政策措施，可使APEC會員體加深對我國能源現況之了解、並提升未來能源合作之機會。	經濟部能源署官網(英文版)、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	一度電可以用多久？家電使用時間這樣算最簡單！	電力政策發展規劃與電業管理計畫	網路媒體	114.08.08-114.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	以圖卡方式宣導一般家電消耗1度電，能夠使用多少時間，並提供計算方法，讓臉書粉絲可以迅速了解其概念。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	將於後續月份辦理經費核銷。

# 經濟部能源署(含各基金)114年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.08.18-114.08.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	中廣新聞網及中廣流行網全國聯播網共10台	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.08.18-114.08.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	「微小也可以偉大」電視公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.08.01-114.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
能源署	「全民節電愛地球」宣導短片製作與媒體託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.08.07-114.08.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	為鼓勵民眾檢視生活用電習慣，也能省電的觀念，以「家庭用電健檢」主題，分享動感、趣味的節電手法，期提升民眾對節約能源之認知度與接受度，進而改變用電習慣。	東森、年代、三立、非凡、民視、緯來、八大、愛爾達、TVBS	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	初階種子教師研習宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.08.28-114.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	加強宣傳初階種子教師東及離島場次，期望培育教師基礎能源教育知能，以及強化教師能源教育教學能力。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	工業節能再升級75kW以上馬達效率正式邁向IE4	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.08.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	向產業與民眾宣傳IE4能源效率基準政策	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	高效率自預熱式燃燒工業爐技術介紹	高效自預熱工業燃燒節能技術研發	網路媒體	114.08.01-114.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會官網設置廣告，可精準觸及產業決策者，提升節能技術推廣效益，擴散應用並促進政策目標達成。	模具公會官網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	高效率自預熱式燃燒工業爐技術介紹	高效自預熱工業燃燒節能技術研發	平面媒體	114.08.20-114.09.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人金屬工業研究發展中心	透過鑄造品公會印製技術 DM 發送會員廠商，可擴大計畫成果能見度，強化產業對節能減碳技術之認知與採用，促進政策推動效益。	鑄造品公會會員廠商刊物	將於後續月份辦理經費核銷。

# 經濟部能源署(含各基金)114年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.01-114.08.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	對外說明光電板清理完成，並介紹太陽能板回收機制，回應外界疑慮；分享2024年能源統計手冊提到的再生能源比例；此外也配合暑期介紹離島、南部、宜蘭的綠能景點。共發布6篇再生能源貼文，宣傳國內再生能源的發展。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.05-114.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	因應夏季炎熱，介紹冷氣的節能技巧；也結合七夕、開學時事，分享隨手就能做到的節能技巧；也介紹車輛能源效率的知識，鼓勵民眾提高愛車的能源效率。共發布5篇節能主題貼文，推廣節能行動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	介紹臺灣原油的進口來源，說明我國正朝向多元採購發展。共發布1篇油氣主題貼文，增進民眾對油氣市場的認識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.13-114.08.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	分享臺灣充電樁建設成果，以及儲能系統的安全規範。共發布2篇電力科普貼文，幫助民眾了解臺灣電動運具、儲能相關建設與措施。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	探討半導體產業如何做到深度節能	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	與《PanSci泛科學》YouTube頻道合作，製作1支專題影片探討半導體產業如何做到深度節能，並介紹相關補助。藉由頻道100萬訂閱的影響力，達到擴圈推廣的效益。	PanSci泛科學YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
	<b>石油基金</b>							<b>100,000</b>				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路媒體廣告，並不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，以提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

# 經濟部能源署(含各基金)114年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	OTT影音聯播網廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	OTT	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	常春月刊廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播，完成354檔。	常春月刊官網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	114.08.01-114.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	商業服務業節能設備補助徵件	商業服務業節能設備補助計畫	電視媒體	114.04.24-114.05.07	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	商業發展署	於1家無線電視台託播跑馬燈，期提升補助案件能見度增加申請案件量。	寰宇新聞台	
能源署	2025亞太再生能源領袖論壇—能源安全與產業綠色轉型實踐	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.08.19-114.08.27	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人資訊工業策進會	特別聚焦於跨境綠能合作之策略與機會，包括新加坡在能源安全及綠電採購上之前瞻布局，以及企業實踐綠能採購與投資所採取之行動。期透過亞太再生能源市場趨勢觀察、跨國企業之綠能投資經驗分享，完整解析亞太區域綠色轉型商機。	LinkedIn、SEMI、eDM、GDN、LINE、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。