

# 經濟部能源署(含各基金)115年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>能源基金</b>							<b>0</b>				
能源署	聽聽電器的真心話!	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	115.01.26	電力發展及管理組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣綜合研究院	透過傳達正確的電器使用觀念給大眾，可提升用電安全，同時降低用電負載，讓電力系統更穩定。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.02-115.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	泛科知識股份有限公司	藉由「再生能源知識問答」舉辦能源署桌曆抽獎活動；介紹離岸風電如何建造、併網；分別從「屋頂光電的隱藏功能」及「陰雨天太陽能是否能發電」切入，打破民眾對太陽能發電的迷思，讓民眾瞭解再生能源的發展。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.14-115.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	泛科知識股份有限公司	分享「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」資訊；宣導電器擺放安全距離；說明待機電力也會耗電，並分享台電電費試算功能。結合實用線上資源，傳遞用電安全觀念。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.06-115.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	泛科知識股份有限公司	介紹「節能標竿網」能查到節電案例，「節能標章全球資訊網」能找到節能標章品項；分享濕冷天氣可搭配除濕、電暖器，提升能源效率。藉由優質案例，有助於企業擬定合適節能規劃；也搭配季節提供民眾實用的節能指引。	Facebook	將於後續月份撥付。
	<b>石油基金</b>							<b>0</b>				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.01.01-115.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。

# 經濟部能源署(含各基金)115年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。