

經濟部能源署(含各基金)115年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源基金							0				
能源署	承裝配線作業使用資訊系統查詢合格登記省時又可靠	電力工程行業制度管理及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.02.01-115.02.28	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記本團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份撥付。
能源署	春節節能宣導	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.02.16-115.02.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	藉由製作過年節能圖卡及節慶宣導等，將能源教育轉譯成一般民眾容易接受的觀念，期增加受眾對象，提升觸及率，提醒民眾過年也要記得節能。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.02-115.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	泛科知識股份有限公司	分享熱空氣上升的小知識，調整電暖器出風口可達到節能效果；介紹苗栗銅鑼客家文化館的節能原理。共發布2篇節能主題貼文，向民眾宣導節能技巧。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.11-115.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	泛科知識股份有限公司	從不受天候影響、不間斷發電等原因，說明地熱適合作為基載電力的原因；介紹離岸風電水下工程時會使用氣泡幕，隔絕水面下的聲音。共發布2篇再生能源知識貼文，介紹再生能源的發展優勢和降低環境影響的實際做法，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	泛科知識股份有限公司	因應農曆新年，許多民眾在家開伙，發布1篇油氣知識貼文，提醒4個注意事項，宣導天然氣使用安全須知。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部能源署(含各基金)115年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金							0				
能源署	宣導我國離岸風電推動成果「TAIWAN WIND TAIWAN WIN」	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體	115.01.01-115.03.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	於長榮航空機上雜誌刊登專文，宣導我國離岸風電推動成果。	長榮航空雜誌	將於後續月份撥付。
能源署	發展多元綠能臺灣邁入二次能源轉型	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體 網路媒體	115.02.05	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	介紹臺灣多元綠能發展現況，並使民眾瞭解我國推動再生能源之亮點。	經濟日報、經濟日報官網	將於後續月份撥付。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.02.01-115.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	115.02.01-115.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播，完成2302檔。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	將於後續月份撥付。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。