

經濟部能源署(含各基金)115年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源基金							2,082,025				
能源署	承裝配線作業使用資訊系統查詢合格登記省時又可靠	電力工程行業制度管理及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.04.01-115.04.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份撥付。
能源署	「全民節電愛地球」宣導短片電視託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體	115.04.16-115.05.31	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
能源署	節約能源宣導短片創意表現腳本徵選與拍攝製作	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體 網路媒體		節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,000,000	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。		前置作業費用。
能源署	初階種子教師研習宣導	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.04.07-115.04.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	宣傳初階種子教師研習4月至7月場次，期望培育教師基礎能源教育知能，以及強化教師能源教育教學能力。	Facebook	將於後續月份撥付。
能源署	馬達健檢巡迴高雄率先啟動近百企業搶進節能升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.04.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達動力機械能源效率基準、補助與馬達健檢。	工商時報官網	將於後續月份撥付。
能源署	馬達健檢巡迴前進台北產業齊聚布局節能升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達動力機械能源效率基準、補助與馬達健檢。	工商時報官網	將於後續月份撥付。

經濟部能源署(含各基金)115年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	115.03.13-115.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	32,025	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊、我國電冰箱基準修訂方向，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，鼓勵民眾選用高效率產品。	節能標章與能源效率分級標示電子季刊第1季	
能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.02-115.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,336	泛科知識股份有限公司	藉由「再生能源知識問答」舉辦能源署桌曆抽獎活動；介紹離岸風電如何建造、併網；分別從「屋頂光電的隱藏功能」及「陰雨天太陽能是否能發電」切入，打破民眾對太陽能發電的迷思。共發布4篇再生能源知識貼文，讓民眾瞭解再生能源的發展。	Facebook	
能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.11-115.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,668	泛科知識股份有限公司	從不受天候影響、不間斷發電等原因，說明地熱適合作為基載電力的原因；介紹離岸風電水下工程時會使用氣泡幕，隔絕水面下的聲音。共發布2篇再生能源知識貼文，介紹再生能源的發展優勢和降低環境影響的實際做法，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	
能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.05-115.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,336	泛科知識股份有限公司	整理屋頂光電、建築物光電補助資訊，以及屋頂光電的優點和回收方式；介紹4種海洋能技術原理；分享科學家發現離岸風機底部形成的生態圈。共發布4篇再生能源知識貼文，以科學新知打破民眾對綠能的迷思，並宣傳補助資訊。	Facebook	
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.14-115.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	分享「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」資訊；宣導電器擺放安全距離；說明待機電力也會耗電，並分享台電電費試算功能。共發布3篇電力科普貼文，結合實用線上資源，傳遞用電安全觀念。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)115年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.12-115.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	以圖表說明PowerCouple、能源流程的概念；用體質比喻慣量，並說明儲能系統對電網的重要性。共發布3篇電力科普知識貼文，結合圖文轉譯電力知識，讓民眾容易理解。	Facebook	
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.04.09-115.04.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	29,170	泛科知識股份有限公司	搭配插圖介紹FPPM、表前/表後儲能知識；並宣導能源自主、強化電網韌性建設計畫、能源轉型的實際作為。共發布5篇電力科普知識貼文，在國際情勢波動的時機，讓民眾認知政府如何強化電力韌性，甚至參與節能。	Facebook	
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.06-115.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	介紹「節能標竿網」能查到節電案例，「節能標章全球資訊網」能找到節能標章品項；分享濕冷天氣可搭配除濕、電暖器，提升能源效率。共發布3篇節能主題貼文，藉由優質案例，有助於企業擬定合適節能規劃，也搭配季節提供民眾實用的節能指引。	Facebook	
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.02-115.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,668	泛科知識股份有限公司	分享熱空氣上升的小知識，調整電暖器出風口可達到節能效果；介紹苗栗銅鑼客家文化館的節能原理。共發布2篇節能主題貼文，向民眾宣導節能技巧。	Facebook	
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.04-115.03.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	3月初天氣濕冷，介紹貯熱式電熱水器的節能祕訣；分享氣候變遷、家電普及、遠距辦公實行等造成用電量增加，推廣使用高效率家電、汰舊換新補助及節能習慣；介紹開窗通風的對流原理，從源頭減少空調使用。共發布3篇節能主題貼文，從生活議題宣導節能技巧。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)115年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.04.13-115.04.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,668	泛科知識股份有限公司	隨著氣溫升高，製作居家節能checklist；順應智慧家電趨勢，分享自動切斷電源的節電功能。共發布2篇節能主題貼文，從生活議題宣導節能技巧。	Facebook	
能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,834	泛科知識股份有限公司	因應農曆新年，許多民眾在家開伙，發布1篇油氣知識貼文，提醒4個注意事項，宣導天然氣使用安全須知。	Facebook	
能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.04.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,834	泛科知識股份有限公司	因應油氣供應議題發酵，發布1篇油氣知識貼文，以圓餅圖呈現目前臺灣天然氣進口來源，讓民眾瞭解實際占比，打破媒體塑造「過度依賴中東」的印象。	Facebook	
能源署	短影音-家電補助、油氣供應、再生能源宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	175,000	泛科知識股份有限公司	配合能源時事，製作中東戰事能源因應、住宅家電汰舊換新節能補助主題短影音；從生態、循環經濟、不間斷等角度介紹小水力發電、地熱能、生質能及離岸風電科普資訊。共規劃6支短影音，以明快的視聽節奏抓著民眾目光，推廣能源政策說明或科普知識。	Facebook、YouTube	前置作業費用
能源署	YouTuber網紅合作-儲能宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	泛科知識股份有限公司	與《泛科學PanSci》合作製作科普影片，介紹儲能科技的原理及限制，並推廣「經濟部產業儲能設備設置補助要點」。藉此觸及喜愛科學的受眾，並將技術轉譯成民眾容易吸收的語言。	YouTube	前置作業費用
能源署	節能補助宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	廣播媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	泛科知識股份有限公司	與《全家便利商店Family Radio》合作製作廣播廣告，宣傳「住宅家電汰舊換新節能補助」。進入夏月前，透過便利商店通路優勢向一般民眾宣導節能資訊。	全家便利商店 Family Radio	前置作業費用

經濟部能源署(含各基金)115年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	表後儲能宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	182,478	泛科知識股份有限公司	與《遠見》或《天下》等企業商管雜誌合作，製作「表後儲能」宣導內容。從企業需求切入，並刊載於企業決策者閱讀的媒體，達到精準溝通的目的。	遠見、天下雜誌	前置作業費用
	石油基金							1,740,000				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.04.01-115.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	56,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	115.04.01-115.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,684,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。