

經濟部能源局(含各基金)112年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註							
能源局	單位預算							73,500											
能源局	YouBike在臺南沙崙 設置第三站	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.07.06- 112.07.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	台南市政府	透過網路及平面媒體宣傳，推動沙崙智慧綠能科學城完善的各項機能，以達到吸引全國人才駐留臺南暨促進產業發展。	YAHOO 台灣新生報 官網	廠商回饋。							
			平面媒體	112.07.07				30,000				台灣新生報							
能源局	赤嵌朋派商圈參訪 沙崙智慧綠能科學城交流永續社區發展	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.07.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	台南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城的導覽參訪活動，了解綠能科技在日常生活上的應用，以及再生能源與環境永續共存的方式。	找新聞								
能源局	智慧綠生活 玩轉科學城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	112.07.23- 112.08.05	能技組	公務預算	能源科技計畫	23,500	台南市政府	期望透過廣播電台，宣傳8月5日智慧綠生活-玩轉科學城商業活動，以吸引更多民眾前來參加，進一步了解沙崙智慧綠能科學城。	A-LINE RADIO								
能源局	前瞻特別預算							228,000											
	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.07.13- 112.07.19	能技組	前瞻特別預算	綠能建設	64,000	財團法人資訊工業策進會	藉由辦理論壇活動，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。議程規劃前瞻能源及供應鏈減碳趨勢、儲能系統與電池技術發展，以及成熟綠能(太陽光電、風力發電)產業商機等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含綠能發電方式、綠能科技發展、供電穩定，以及我國能源政策等，俾發揮公共溝通成效。	今周刊雜誌								
112.07.20- 112.07.26				64,000				今周刊官網橫幅廣告(Banner)											
網路媒體			112.07.11- 112.07.17	15,000							今周刊活動eDM								
			112.07.18- 112.07.24	15,000															
			112.07.11- 112.07.17	30,000															
			112.07.11	20,000															
			112.07.18	20,000															
能源局			能源研究發展基金														105,003		
能源局			針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫				網路媒體			112.07.01- 112.07.31		電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google

經濟部能源局(含各基金)112年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.07.01-112.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳和與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.07.01-112.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源局	「第23回相親篇」節能宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.07.15-112.08.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,603	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，以期提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹環境教育場域「八里垃圾焚化廠」，其為建築大師貝聿銘的代表作之一，廠內鍋爐如滿載運轉可發電約35MW，廠區還提供專屬規劃的參訪行程，如環保小木屋和魚菜共生等，並提供環境教育課程預約服務資訊，增進民眾對能源議題的重視。	Facebook	
能源局	政府綠能輔導資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市成立全台首創「新北Net Zero碳健檢中心」，提供企業碳健檢諮詢輔導，讓企業了解其核心業務，也認識如何推動產業淨零轉型。	Facebook	
能源局	綠能設置介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹水面型太陽光電設置的優點，如減少水分蒸發和減緩水庫優養化等，以減少民眾對設置水面型光電會影響水庫水質的疑慮。	Facebook	
能源局	健檢用電方式介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹健檢老屋用電的六大起手式，如檢查線材老化情形、設備接地情形和量測電壓和電流等，呼籲民眾重視住家用電安全，避免意外發生。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳為了活化土地利用，政府規劃盤點全國「風頭水尾」區域，將他們劃設為「綠能發展區」，不僅可以活化土地運用，達到減碳目標，也有助於提升產業國際競爭力，讓民眾了解綠能政策發展現況。	Facebook	
能源局	能源產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹日月潭水力循環發電，為全國最大「儲能電池」，利用抽蓄水力發電，年供近74萬家戶用電，讓民眾了解水力循環發電貢獻及成效。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台灣邁入海事工程新紀元，首艘國內自建離岸風電大型浮吊船啟用，讓民眾了解離岸風電產國產化政策執行狀況。	Facebook	
能源局	能源產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台泥公司與花蓮林管處、河川局合作，將強勢外來植物銀合歡變生成生質能，達到解除環境危機、保護原有生態、推動循環經濟的三贏目標，讓民眾了解產業應用成果。	Facebook	
能源局	住家節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹暑假期間在家節電小撇步，如手機善用省電模式、適當調整螢幕明暗度、減少冰箱開關次數等，增進民眾節能知識。	Facebook	
能源局	能源知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹火力發電為供電穩定，依使用燃料不同分為四種發電模式，例如，複循環機組發電具備可獲得較高熱效率、快速啟動及低空污排放量的優勢，台電近年也增加此類機型的供電量。增進民眾對火力發電的認識。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳改建升級光電養雞場，只要將光電板、逆變器及箱體等拆下來保留，完成改建後再繼續使用，不會影響為期20年的售電權益，目的係強化民眾對經濟部回應印象，宣導正確資訊。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	能源局防範詐騙宣導	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.17	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	呼籲民眾防範投資詐騙，能源局無 「楊順智科長」此人，也無任何投資 優惠的福利，目的係提高民眾警覺心 避免受害。	Facebook	
能源局	能源局新聞澄清宣 傳	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.19	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳天然氣接收站以燃氣取代燃油， 讓民眾了解不影響生態環境，也益助 降低空污及減碳排，提高天然氣安全 存量可達之效。	Facebook	
能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.20	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	正值暑假旅遊旺季，宣導出遊響應環 保節能的方法，如自備盥洗用品、自 備裝水容器和選住環保旅宿等，讓民 眾了解多花一些心思，能減少能源的 消耗，以達對節能的重視。	Facebook	
能源局	淨零綠生活資訊宣 導	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.21	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹如何響應淨零綠生活，以降低日 益嚴重的溫室氣體排放，並提供「全 民綠生活資訊平台」網址，增進民眾 各個生活型態的節能知識。	Facebook	
能源局	家電節能資訊介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.22	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹分離式冷氣機能維持室外機足夠 的散熱空間，讓民眾了解夏日如何使 用具有效率又能省電，將節能觀念納 入考量。	Facebook	
能源局	綠能設施介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.24	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹位於萬華的綠建築—太陽圖書館 暨節能展示館及其建築特色，如玻璃 科技、屋牆隔熱、外遮陽整合太陽光 電系統，讓民眾認識綠能設施及建築 技術應用。	Facebook	
能源局	綠色消費資訊宣傳	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.25	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹10招綠色消費模式，如避免衝動 購物、使用發票載具和購買天然衣料 等，讓民眾了解如何做友善環境的達 人。	Facebook	
能源局	工廠節能資訊介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112.07.27	秘書室	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發 展工作計畫	2,900	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹工廠排風扇加裝定時器，控制排 風扇的運轉台數可有效減少不必要的 耗電，達到省錢又節能的效益，讓民 眾了解企業製造生產時能運用的節能 法寶。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源局活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	再次宣傳能源局「2023綠能攝影徵件競賽」活動，提醒民眾截止日期將至，邀請民眾一同發掘生活周遭與綠能相關的美好事物，匯集新視野，建構綠能新生活。	Facebook	
能源局	能源知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹《電業法》修法後，開放再生能源之電能銷售，可透過直供或轉供等方式賣給用戶，讓民眾了解兩者間的差別等知識。	Facebook	
能源局	石油基金							3,119,282				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表廣播宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,227	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
能源局	微電腦瓦斯表電視宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,542,055	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台等6家電視台	
能源局	「再生能源資訊網」粉絲專頁營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.05-112.12.04	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	295,000	財團法人工業技術研究院	透過社群網路行銷的方式，搭配如圖像、懶人包、新聞、影片等各樣形式的宣導內容，多方觸及不同年齡層之網路社群受眾，將合適的資訊推播給目標族群，達到更大政策宣導效益。	Facebook	
能源局	科技專案補助資源，助您能源創新	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	189,000	財團法人中衛發展中心	透過網路推動，鼓勵企業朝向「能源科技」創新應用與相關服務之開發，針對能源領域的前瞻技術、產品或技術增值與系統整合的開發及示範驗證等面向，提供多元且適切性的補助，以期加速綠能產業技術發展，強化國際競爭力。	Google	

填表說明：

經濟部能源局(含各基金)112年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
------	----------------	-------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。