

經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	<b>單位預算</b>							<b>38,253</b>				
能源局	沙崙智慧綠能科學城活動引領綠能新潮，開啟智慧綠生活之旅	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.08.05	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	台南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城8月5日舉行的活動成果，讓民眾清楚了解沙崙智慧綠能科學城不是空城。	找新聞	
能源局	南市智慧綠生活寓教於樂	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體 平面媒體	112.08.05- 112.08.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	台南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城8月6日舉行的活動成果，讓民眾清楚了解沙崙智慧綠能科學城不是空城。	YAHOO 台灣新生報	廠商回饋。
能源局	沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商進軍2023臺灣智慧農業週	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.08.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	18,253 -	台南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023臺灣智慧農業週參展，期能向民眾展現沙崙智慧綠能科學城攜手協助參展進駐廠商的最新研發成果。	威傳媒 Ow1News YAM蕃薯藤 match生活網	廠商回饋。
能源局	<b>能源研究發展基金</b>							<b>517,063</b>				
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.08.01- 112.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	掌握用電小知識—降低事故零風險	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.08.01- 112.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,200	財團法人台灣經濟研究院	透過簡易清晰的圖卡宣導高功率電器設備應避免共用同一電源線，並科普電器設備電流計算方法，有助於民眾了解用電安全之知識。	Facebook	
能源局	「第23回相親篇」節能宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.08.15- 112.09.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
能源局	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.08.01- 112.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.08.01- 112.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，以期提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.01	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹高雄桃源區因日照充足的特性，將公車站點導入「太陽能電子紙智慧站牌」，讓民眾了解公車站牌的進化功能及應用外，同時具備省電、綠能等特色。	Facebook	
能源局	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.02	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電「時間電價試算評估」網站，讓民眾了解可自行評估，根據需求選擇「累進計價」或「時間電價」，挑選出最適合自己的電價方案，不僅可以節能減碳又省荷包。	Facebook	
能源局	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.03	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹電扇和循環扇正確的擺放位置，如循環扇建議擺放於冷氣出口下方或是房內最長的對角處，促進冷熱空氣對流，讓民眾了解不但可提高冷房效果，還能省電費。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.04	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,610	集思創意顧問股份有限公司	介紹具有「竹東後花園」美譽的頭前溪河濱生態公園，當初為了淨化污水而設置，更環保署認證為環境教育設施場所，讓民眾認識寓教於樂的旅遊景點，落實綠能旅遊。	Facebook	
能源局	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.05	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹能源局與工研院共同培育氫能新創公司，將以氫燃料電池金屬板電池技術及餘氫發電相關技術，投入潔淨能源發電及工業餘氫再利用等應用，讓民眾了解「氫豐綠能」未來應用及發展方向。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.07	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳本國自從增加燃氣機組的使用比例後，舊型燃煤機組發電占比已減少約10%，若以近年的空污排放數值比較，2022年相較2016年減少高達60%，以減少民眾對進口天然氣會導致能源成本昂貴的質疑。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	搭配節日，節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	搭配「國際貓咪日」，介紹照顧喵星人，可選用環保包裝食品、以植物性蛋白取代部分動物性蛋白和自己DIY遊戲玩具等，讓民眾了解如何運用環保方法養寵物外，也能達到節能減碳之效益。	Facebook	
能源局	居家節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹居家降溫的四大法寶，如白天拉上窗簾、玻璃窗貼隔熱紙和用濕拖把拖地，以讓民眾認識如何善用一些簡單的方法，達到讓室內涼爽的效果，不但能省電，也能減輕冷氣負荷。	Facebook	
能源局	8月臉書行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳8月份臉書行銷抽獎活動，以「漁電共生」為主題，找出圖中不同之處，透過互動抽獎小遊戲，讓民眾參與活動認識綠能外，也藉次提升粉專觸及數。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源局結合台電與中油公司，推動經濟部碳封存示範計畫，並著手規劃建置試驗場域，以讓民眾了解政府對淨零轉型12項關鍵戰略的發展狀況。	Facebook	
能源局	綠能發電建設成果宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳石門水庫將誕生新的小水力電廠，預估每年發電量為1,613萬度，可供約4,500戶家庭使用，以讓民眾了解新興綠能發電建設未來目標及效益。	Facebook	
能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	搭配「綠色情人節」，介紹送禮除了送到心坎裡，還能兼顧環保和節能，避免過度包裝、不選塑膠成分的產品和規劃綠色旅遊等，讓民眾認識送禮時也能符合「綠色」的精神。	Facebook	
能源局	綠能相關設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹全台首座民生用自來水廠-「台北自來水園區」，園區是正常運作中的「公館淨水場」，也讓民眾認識水資源保育和節能的遊憩之地。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	家電節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹冰箱如何有效使用，讓民眾了解在使用冰箱保存食物時，能維持溫度控管及減少耗電，達到節約能源的效益。	Facebook	
能源局	綠能相關設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣第一座鑽石級綠建築車站-高鐵苗栗站，除運用挑高屋頂增加隔熱空間，並以玻璃與遮陽板調節室內外的溫度，室內照明也充分利用太陽光電，讓民眾了解本國綠能建築不僅重視造型，結合節能、永續的態度置入車站機能的精髓。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源局推動的綠能科技示範場域進駐率超過95%，包括中研院、工研院、企業、新創公司等，讓民眾了解南部地區科技研發重鎮的具體建設成果。	Facebook	
能源局	能源政策新興技術宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台北市首創太陽能發電烏賊車檢驗，今年首度引進可攜式太陽能板，搭配儲能裝置足夠一天使用，達到用電自發自用的效益，一年可減少二氧化碳排放約690公斤，讓民眾了解政策發展也遵照著減少碳排與空污的原則。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台北圓山大飯店，面臨許多設備老舊的問題，因此著手針對能源設備進行改善，如熱水供應導入熱泵系統、冰水主機汰換為變頻磁浮式主機、採用高效率EC風機空調箱等節能措施，兩年期間，節電量約為109萬度，讓民眾了解本國企業在節能方面的應用技術與貢獻。	Facebook	
能源局	家電節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹操作微波爐時的節能小訣竅，如加熱時間一次到位、食物份量別過大，並在食物表面噴灑少許水等，讓民眾在使用微波爐能省電及照顧荷包之外，也能輕鬆為節能盡一份力。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.24	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹中興大學和台灣先進酒精公司的產學合作—共同建立農業生產的負碳製程，讓民眾認識循環農業及相關技術的發展，可捕捉二氧化碳排放，及農業廢棄物能源化。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.25	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹南部首座住屋節能展示館—高雄科工館「樂活節能屋」，透過參觀體驗，認識節能屋如何節能減碳，除了能認識節能屋，也讓民眾多了一個綠能旅行的好景點。	Facebook	
能源局	綠能發電建設成果宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.26	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹剛完工的三座小水力發電廠，分別為「台東利嘉淨水場」、「宜蘭安農溪安農萬富」和「南投集集攔河堰」，並特別補充各廠的特殊意義，讓民眾認識台灣綠能發電設施之發展以及對我們的重要性。	Facebook	
能源局	8月臉書行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.28	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告【漁電共生找不同】行銷活動得獎名單，藉由這次活動，除了讓民眾更了解「漁電共生」的好處，也增加粉絲觸及率。	Facebook	
能源局	家電節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.30	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹電風扇也能在炎熱夏天讓民涼爽的方式，如定時開關、定期清理灰塵、開窗流通等方式，讓民眾了解省電又高效率的電風扇使用秘訣。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.31	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	解釋躉購費率從2010年起開始的地面及屋頂型11.75元/度，已逐年下降至每度4.4元，光電業者也轉供需要綠電的民間企業，讓民眾了解光電躉購費率以及其細則，澄清執行過程都有公開透明的法規，並無獨厚廠商的情況。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	2023綠野現蹤-綠能攝影競賽	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	112.06.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	155,163	集思創意顧問股份有限公司	刊登能源局舉辦綠能攝影競賽於自由時報版面下廣告，藉由橫跨整版的橫式廣告(7.5x35cm)，以達到宣傳競賽資訊於平時無使用網路習慣的民眾，讓民眾獲得最新資訊，提升曝光率、詢問度與參與度，獲得良好廣告效果。	自由時報	
能源局	插畫家「Lu's」合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	集思創意顧問股份有限公司	與插畫家「Lu's」合作，就由可愛逗趣的圖文插畫，介紹漁電共生的原理及優點，將艱澀的再生能源議題簡單化，透過淺顯易懂的圖文安排，讓民眾認識綠能，也藉由再此高訂閱的粉專發布，達到拓展受眾的效益，吸引民眾分享轉發。	Facebook	
能源局	<b>石油基金</b>							<b>941,968</b>				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、起時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表廣播宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.08.01-112.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	136,968	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體 網路媒體	112.08.01-112.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	台灣消費者保護協會	透過雜誌，向民眾宣導購買桶裝LPG相關消費權益資訊，增強民眾消費權益認知，以達到宣導效益。	台灣消費者保護協會消費雙月刊及官網	
能源局	「再生能源資訊網」粉絲專頁營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.05-112.12.04	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	472,500	財團法人工業技術研究院	因應現下Instagram已成為社群平台宣導的重要媒介，透過此粉絲專頁傳遞各類再生能源之政策與技術發展，並進行相關實體推廣活動之廣宣，至第三季已完成原創圖文17式、短影音5式、懶人包3式、新聞轉發41則等，年度目標觸擊率為50萬人次，截至第三季已達成82%(觸及率已達41萬人次)，將持續擴大政策宣傳效益。	Instagram	於8月份撥付第2期款。

# 經濟部能源局(含各基金)112年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	設計挺綠能展綠你也能-112年Green in Design 創意圖文挑戰賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.27-112.07.14	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	311,500	財團法人工業技術研究院	透過辦理本競賽活動增進學生族群對於再生能源之認知，包含競賽總體規劃、競賽宣傳、線上與實體評選機制規劃、獎金與獎品發放等作業；本活動針對超過80間大專院校進行宣導，並共收穫投稿作品671件。	設計挺綠能展綠你也能平台	於8月份撥付第2期款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。