

經濟部能源署(含各基金)112年9月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
	單位預算							18,252				
能源局	沙崙智慧綠能科學城「智慧綠能示範館」臺灣智慧農業週展覽成果豐碩	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.02	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	18,252	台南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023臺灣智慧農業週參展，期能向民眾展現沙崙智慧綠能科學城攜手協助參展進駐廠商的最新研發成果。	威傳媒	
								-			YAM蕃薯藤match生活網	免費廣告。
能源局	沙崙科技綠色音樂會9月9日登場		網路媒體	112.09.08	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙科技綠色音樂會活動，廣邀民眾一同參與同樂。	中華新聞雲	免費廣告。
	讓外界了解沙崙「秘寶」綠色科技音樂會展現科學城建設成果		網路媒體	112.09.09	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙科技綠色音樂會活動活動成果與花絮照片。	自由時報官網	免費廣告。
能源局	2023台灣永續發展及低碳綠建築展「沙崙智慧綠能科學城」節能永續科技亮相！		網路媒體	112.09.15	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	台南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023台灣永續發展及低碳綠建築展，展現沙崙智慧綠能科學城及參展進駐廠商在環保、永續性和科技方面的成果。	蕃薯藤、新頭條、享新聞	免費廣告。
能源局	「沙崙智慧綠能科學城」攜進駐廠商展現綠色科技和永續發展實力		網路媒體	112.09.18	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	台南市政府	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城成功提升知名度及能見度，並提高進駐廠商品牌曝光度、促成更多商業合作。	中央通訊社、新頭條、Life生活誌、威傳媒、蕃薯藤、台北郵報	免費廣告。
能源局	「全國城鄉局處長論壇」各界領袖表示：沙崙智慧綠能科學城為最佳典範		網路媒體	112.09.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	台南市政府	宣傳科學城成功打造綠色科技，引導廠商發展節能低碳措施，成功成為多元強韌的智慧永續園區典範。	經濟日報官網	免費廣告。
	能源研究發展基金							1,116,245				
能源局	介紹輸電線自然下垂是為了安全考量	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	112.09.09-112.10.31	電力組	能源基金	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	澄清輸電線自然下垂並非設計不周，而是為了保留彈性抵抗颱風、地震等外力影響，且會定期修剪周圍樹木以策安全，讓民眾了解輸電線需要保留一些垂度，這是經過精密計算的！	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	創新蓄熱式燃燒系統	智慧型自預熱式 暨間接燃燒節能 技術研發計畫	平面媒體	112. 09. 01	節能組	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	45, 000	財團法人金 屬工業研究 發展中心	透過鑄造品公會會員名錄刊登創新蓄 熱式燃燒系統宣導DM，提升相關廠商 之觸及率，落實技術與產業接軌，建 立國內中高溫製程能耗標竿。	台灣鑄造品工 業同業公會會 員名錄	
能源局	高效率蓄熱式燃燒 節能工業爐		網路媒體	112. 06. 15- 112. 09. 30				61, 000		透過刊登於模具工業同業公會網站 banner，增加會員廠商點閱率，並發 送節能技術應用於熱處理爐電子報， 向目標廠商精準行銷，落實技術與產 業接軌，建立國內中高溫製程能耗標 竿。	台灣區模具工 業同業公會網 站banner、電 子報	
能源局	能源局助力 紡織業 邁向節能永續	紡織製程節能技 術研發計畫	平面媒體	112. 09. 15	節能組	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	31, 500	財團法人紡 織產業綜合 研究所	關鍵製程節能技術推廣，協助業者降 低製程能耗與碳排減少，並在環保永 續發展符合國際節能減碳趨勢，以期 創造台灣紡織供應鏈淨零轉型的國際 競爭力。	經濟日報	
能源局	冷氣適溫運動	服務業能源查核 與能源管理輔導 推廣計畫	網路媒體	112. 06. 01- 112. 09. 27	節能組	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	286, 000	財團法人台 灣綠色生產 力基金會	為擴大宣導與推動冷氣適溫運動，於 夏月(6至9月)藉由EnergyPark節約能 源園區臉書粉絲團線上推廣活動，讓 民眾認識冷氣適溫運動標示，並體驗 冷氣適溫場域之舒適度，透過分享擴 散響應業者資訊，進而號召更多朋友 響應，進而擴散其他餐飲業者共同響 應冷氣適溫運動。	Facebook	
能源局	清洗冷氣濾網篇	節能環境營造與 社會溝通策略研 究計畫	廣播媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	節能組	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	-	財團法人工 業技術研究 院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法， 期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個 廣播電台	公益託 播。
能源局	節能標章與能源效 率分級標示相關知 識傳播	使用能源設備及 器具效率管理政 策推動與決策支 援研究	平面媒體	112. 06. 16- 112. 09. 16	節能組	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	141, 750	財團法人工 業技術研究 院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識 ，期提高閱讀者對節能標章與能源效 率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買 高效率節能設備器具及教導民眾如何 在家庭生活中落實節能減碳的方法， 進而改變其購買行為，倡導綠色消費 ，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能 源效率分級標 示112年度第 貳季季刊	
				112. 09. 21- 112. 12. 31				141, 750			節能標章與能 源效率分級標 示112年度第 參季季刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.09.10- 112.11.10	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
				112.09.21- 112.12.31				-		期許透過能源效率分級及廣宣，使設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	節能標章與能源效率分級標示112年度第參季	免費廣告。
能源局	能源局節能推廣研習 擴散淨零效益	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	112.09.06	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	藉由邀請各企業與能源管理工作人員參與，掌握產業節能技術及績優企業節能作法，進而有效助益節能減碳成效。	經濟日報	
	能源局節能推廣研習活動 助益能管員拚節能		網路媒體	112.09.06- 112.09.13				-			經濟日報網	廠商回饋。
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳廣告，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.09.01- 112.09.28	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，以期提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
				112.06.01- 112.06.30				261,500		為鼓勵學校協助推廣節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，將小劇場創作競賽獲獎影片改編，針對學生製作「三隻小豬」、「節能灰姑娘」及「節能審判團」3種適合不同年級的節能廣播劇故事，邀請學校及民眾於學校家庭播放，期將故事中的節能意識深化至學童心中。	Facebook YouTube	
能源局	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.01	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹包括台積電在內，台灣已有29家企業加入RE100，加強向民眾宣導廢核不會造成缺電問題，顯見台灣推動再生能源發展，仍可持續維持穩定供電。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	能源政策成果宣傳 資訊	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 02	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳經濟部長於APEC第13屆能源部長 會議分享台灣再生能源發展成果、淨 零目標及公正轉型經驗，獲得與會各 會員體一致認同， 國際大廠皆宣示推動淨零減排的決心 ，並將加強綠電採購，讓民眾意識能 源為全球近年關注的議題，以達到減 碳目標。	Facebook	
能源局	能源政策最新發展 宣傳資訊	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 04	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹儲能系統具嚴密的安全保護機制 ，如每顆電池都有管理系統與安全防 護設計、場域有管制警示系統與完善 消防設備、機電與消防設備每年定期 檢驗等，以及儲能案場有24小時監控 功能，增加民眾對儲能系統的信心。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳 資訊	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 05	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳我國離岸風電至今年7月， 共建置完成232座離岸風機，裝置容量 已達1. 8GW，讓民眾了解我國離岸風電 發展領先亞太地區民主國家。	Facebook	
能源局	綠能相關設施介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 06	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹新北石門風力發電站，為我國第 一座商轉風力發電機組，每年可提供 959萬度的電力，讓民眾認識綠能相關 設施，同時介紹周邊景點，促進觀光 及綠能意識。	Facebook	
能源局	能源相關謠言澄清	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 07	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	澄清南部水庫大缺水為廣設光電板阻 礙降雨所致的謠言，今年蓄水率低迷 的曾文水庫目前蓄水量已經突破8成， 顯見降雨減少現象與太陽光電無關， 以避免民眾誤解，降低民怨。	Facebook	
能源局	儲能系統相關知識 介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 08	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹儲能系統主要由電池系統與變流 器組成，電池系統並不會產生電磁波 ，而變流器的電磁波遠低於環境部規 範，減緩民眾對儲能系統的電池波會 危害人體健康的疑慮。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	節能省電方法介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 11	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	因應夏季電費(6-9月)期間, 介紹節 能妙方, 如冰箱存放食材不超過7-8分 滿、電鍋以蒸煮食物為主、儲熱式電 熱水器可加裝定時器等, 讓民眾認識 節能省電訣竅。	Facebook	
能源局	與能源相關的產業 應用實例	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 12	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹台電公司興建的「光源之石」, 為台電首座綠能運維中心, 可望成為 全台第一座零耗能的淨零建築, 完工 後每年可發電近100萬度, 相當於 3, 000戶家庭每月用電量, 讓民眾認識 它所帶來的減碳效益。	Facebook	
能源局	節電5步驟資訊介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 13	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹從「檢、清、調、關、認」做起 , 就能輕鬆省下電費, 如用電健 「檢」維效率、定期「清」濾網、冷 氣「調」高1°C、節電「關」大家的事 及聰明選擇「認」標示, 讓民眾跟著5 大步驟, 共同響應節能節電。	Facebook	
能源局	能源展相關因應機 制介紹	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 14	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹台灣離岸風電當風速高於25m/s時 , 風力機組就會啟動保護機制停止運 轉, 颱風期間並啟動風場防颱作業與 安全回報機制, 解除民眾對颱風會破 壞離岸風機的疑慮, 加強安全穩固的 形象。	Facebook	
能源局	搭配「世界環境清 潔日」-節能減碳資 訊宣傳	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 16	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	呼應「世界環境清潔日」, 介紹「數 位大掃除」方法, 以降低伺服器的電 力消耗, 如清理很少用或不必要的應 用程式、將舊的郵件封存或刪除、減 少遊戲和社群媒體使用時間等, 讓民 眾認識使用3C產品時, 如何達到減少 碳排及延長設備使用壽命。	Facebook	
能源局	與能源相關的產業 實例	能源議題推廣研 析及因應策略規 劃	網路媒體	112. 09. 18	秘書室	非營業特種基 金預算 (能源研究發展 基金)	能源研究發 展工作計畫	3, 595	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹台南安平漁港首開先例, 將棧橋 碼頭上的遮陽設備結合光電系統, 成 為全台首座「太陽光電碼頭」, 裝置 容量約1, 316. 1千瓦, 讓民眾認識綠能 應用現況。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 19	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3, 595	集思創意顧問股份有限公司	介紹協助穩定供電的儲能系統，不僅相關設備有國際規範，還有專業技師定期檢驗的機制，且儲能案場都設置24小時監控系統，讓民眾認識儲能系統，不會有安全上的疑慮。	Facebook	
能源局	能源再利用技術介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 21	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3, 595	集思創意顧問股份有限公司	介紹扮演穩定供電緩衝重要角色的汽電共生系統，可同時產生熱能與電能，以2021-2022年為例，汽電共生系統發電量約270-332億度，讓民眾認識多元化的供電與調度運用。	Facebook	
能源局	節電資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 22	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3, 595	集思創意顧問股份有限公司	介紹如何選用燈泡才能夠亮夠省電，以LED燈泡和省電型燈泡做比較，前者不但可節省約一半用電量，亮度還增加許多，使用壽命也變得更長，讓民眾認識隨著時代演變，燈泡也有更多選擇性，以因應節能節電趨勢。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 23	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3, 595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台灣離岸風電發展已來到第三階段區塊開發，第一期獲選風場完成簽約作業後，完工併網的時間將落在2026和2027年，讓民眾了解經濟部會積極協助業者，如期完成離岸風電建置目標。	Facebook	
能源署	綠能相關產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 26	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3, 595	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國利用生質物或有機廢棄物發電，不但可降低空污風險，對能源替代、廢棄物再利用、減碳都有貢獻，讓民眾了解垃圾變綠電技術，以落實循環經濟。	Facebook	
能源署	能源結合旅遊景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 28	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3, 595	集思創意顧問股份有限公司	介紹前身為垃圾掩埋場的高雄都會公園，園區西南側有一座沼氣發電場，最高發電量約5, 000kW，相當於可提供7, 000戶家庭使用，讓民眾認識可以觀察自然和運動休閒的假日好去處，也間接呼應響應綠能。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹「需量反應」概念，以及台電推行的3個方案，如計畫性抑低用電及高載時需量用電，讓用戶了解改變用電習慣，維持電網穩定。	Facebook	
能源署	中秋節減碳資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	呼應中秋連假，介紹烤肉時的減碳方法，如結伴到燒烤餐廳聚餐、用卡式爐搭配烤盤及改用無煙、無味、無毒的環保木炭，讓民眾認識在享用烤肉前，也能考量如何為保護地球盡一份心力。	Facebook	
能源署	「2023年綠能攝影徵件競賽」得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112. 09. 30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	集思創意顧問股份有限公司	「2023年綠能攝影徵件競賽」得獎名單揭曉，提醒得獎者填寫寄件資料，以順利領取獎項，透過攝影活動讓民眾認識綠能之美，同時也傳達能源推廣之效益。	Facebook	
能源局	石油基金							2,852,835				
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體 網路媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	30,000	台視文化事業股份有限公司	透過常春雜誌及Facebook，向民眾加強宣導桶裝瓦斯消費權益相關資訊，強化宣導效益。	常春雜誌 Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
				112. 09. 01- 112. 09. 30				457,900		OTT影音刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	OTT影音廣告	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	691,614	士奇傳播整合行銷股份有限公司	三立新聞刊登微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	三立新聞廣告	
			廣播媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30				131,821		透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	液流電池儲能關鍵 模組與材料技術交 流研討會	112年度「綠能 電網儲能模組暨 運維技術計畫」 (2/3)	網路媒體	112.09.04- 112.09.10	電力組	非營業特種基 金預算(石油基 金)	政府儲油、 石油開發及 技術研究計 畫	10,000	行政院原子 能委員會核 能研究所	期能達到分享液流電池的最新研究與 發展，並透過有儲能、經濟、產業等 領域的專家分享見解與經驗，尤其著 重於液流電池系統的國內外案例分析 與關鍵技術開發至應用情境，加速國 內支持儲能應用之政策推行及推動液 流電池相關產業。	經濟日報電子 報	
能源局	迎向永續未來專題 報導 第一篇： 守住升溫 底線 全球零碳時代 正式來臨 臺灣準備 好了嗎？ 第二篇： 潔淨再生 能源 永續低碳家 園-再生能源最普遍 應用的是風力與光 電 第三篇： 碳邊境稅 戰一觸即發 各國全 面備戰-探討台灣產 業在國際供應鏈的 優勢與地位 第四篇： 綠色革命 下的企業戰略：綠 電助力提升競爭力 第五篇： 綠電支撐 企業國際競爭力 在 地綠電決定城市競 爭力	太陽光電設置環 境建構與整合資 源計畫	網路媒體	112.09.13	推廣組	非營業特種基 金預算(石油基 金)	政府儲油、 石油開發及 技術研究計 畫	850,000	財團法人工 業技術研究 院	以再生能源建置建構永續家園，以及 提升整體競爭力為報導主題，並從不 同面向(如中央政策推動、RE100企業 需求、地方政府帶動…等)角度探討， 說明再生能源的重要性。藉以提升及 促進社會大眾充分了解認知光電政策 推動之重要性，從而認同推動光電政 策。透過專題報導與相關受衝擊企業 對綠電的剛性需求，闡述城市構建綠 電，助攻企業提升競爭力，從而強化 城市的競爭力。讓地方政府能與中央 步伐一致，共同推動太陽光電。	今周刊官網	
能源局	太陽能板會影響水源？直擊實驗室找 答案	太陽光電設置環 境建構與整合資 源計畫	網路媒體	112.09.25	推廣組	非營業特種基 金預算(石油基 金)	政府儲油、 石油開發及 技術研究計 畫	525,000	財團法人工 業技術研究 院	為促進社會大眾充分了解認知光電政 策推動之重要性，從而認同推動光電 政策，規劃此專題報導活動，俾利政 策推動之互利雙贏，以利國家太陽光 電設置達標。透過採訪報導，破除民 眾對太陽光電錯誤資訊與謠言澄清， 提升大眾對太陽光電的正面印象與支 持。	三立iNEWS YouTube	

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源局	標題「聚焦生質能發展 實踐能源轉型與淨零排放」	低碳生質燃氣關鍵技術開發及示範應用計畫	網路媒體	112.09.07	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	136,500	國家原子能科技研究院	宣傳及推廣生質能源技術與產業研討會之內容與成效，預期至少可協助3家以上廠商洽談並達成合作，藉此會議對國內產學單位發展生質燃氣相關技術確實可展現相當具體的效益，對於國內培育生質能源研究與推動國際合作亦有貢獻。	台灣能資源永續與低碳經濟學會(FB)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。