

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                               | 標案/契約名稱                 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額             | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註    |
|------|--|-------------------------|------|---------------------|------|---------------------|------------|------------------|--------------|---|---|-------|
|      | <b>單位預算</b>                              |                         |      |                     |      |                     |            | <b>30,000</b>    |              |   |   |       |
| 能源署  | 海洋專區_離岸風電國際證照課程                          | 高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案 | 平面媒體 | 112.10.21-112.12.31 | 前瞻組  | 公務預算                | 能源科技計畫     | 30,000           | 金屬工業研究發展中心   | 推廣專區GWO人培訓服務項目，並著重推廣新增培訓項目OPITO直升機水下逃生培訓、動態定位操作員培訓(DP)。                                     | 《WindTAIWAN 離岸風電》雜誌   |       |
| 能源署  | 由沙崙為中心，臺南邁向亞太綠能發展中心                      | 沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案        | 網路媒體 | 112.10.17           | 前瞻組  | 公務預算                | 能源科技計畫     | -                | 臺南市政府        | 宣傳科學城成功打造綠色科技，期許此地成為未來亞太綠能發展中心，以創新研發打造下一代智慧綠能產業聚落。  | 天下雜誌官網  | 免費推播。 |
| 能源署  | <b>能源研究發展基金</b>                          |                         |      |                     |      |                     |            | <b>3,050,306</b> |              |   |   |       |
| 能源署  | 針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登 | 電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫     | 網路媒體 | 112.10.01-112.10.31 | 電力組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 10,000           | 資拓宏宇公司       | 提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。   | Google  |       |
| 能源署  | MOF除濕乾燥及顆粒成型技術                           | 高效率工業吸附節能技術開發計畫         | 平面媒體 | 112.10.01-112.12.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 12,000           | 財團法人工業技術研究院  | 低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，提高技術能見度，有助於計畫技權與產學研計畫合作。   | 潔淨科技期刊  |       |
| 能源署  | 宣導跨域產業節能創新服務模式所辦理之活動                     | 主動式節能技術與示範應用計畫          | 網路媒體 | 112.10.01-112.10.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 60,000           | 財團法人資訊工業策進會  | 針對主動式節能服務技術發展布局暨成果發表活動進行事先廣宣，推廣發表活動為目的，增加民眾對於此服務技術之了解，並廣邀業界、學界及一般民眾參與此次活動。                  | IBT數位建築雜誌官網、Line  |       |
| 能源署  | 節能新世代：節能輪胎                               | 重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫     | 網路媒體 | 112.07.03-112.10.30 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 150,000          | 財團法人車輛研究測試中心 | 為擴大民眾與用車族群之節能輪胎標誌知悉程度，採透過Google聯播網進行網路廣告與關鍵字投放管道，觸及曾透過網路搜尋輪胎等相關關鍵字之民眾與用車族群，以強化節能輪胎標誌的宣導與認同。 | Google Ads  |       |
|      |  |                         |      |                     |      |                     |            | 150,000          |              |   | 透過LINE廣告平台進行節能輪胎標誌與輪胎規格檢索平台投放，觸及對象為具有輪胎關鍵字搜尋經驗的目標族群，以加強節能輪胎標誌的宣導。 | Line  |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容            | 標案/契約名稱               | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                    | 預算科目       | 執行金額      | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註    |
|------|-----------------------|-----------------------|------|---------------------|------|-------------------------|------------|-----------|--------------|---|----------|-------|
| 能源署  | 經部補助動力設備產業節能添助力       | 馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究 | 平面媒體 | 112.10.18           | 節能組  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 45,000    | 財團法人工業技術研究院  | 因應新修訂之動力與公用設備補助作業要點，新增了IE4感應馬達的補助品項，因此再次加強宣傳補助內容與效益，提高產業採購節能產品之意願，並提醒廠商及時於截止日前提出申請，此宣導將有助於補助申請的增長，嘉惠更多設備用戶，提高補助推動節電效益。          | 工商時報     |       |
| 能源署  | 「第23回相親篇」節能宣導短片託播     | 節能環境營造與社會溝通策略研究計畫     | 電視媒體 | 112.10.09-112.11.08 | 節能組  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | -         | 財團法人工業技術研究院  | 於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。  | 六家無線電視台  | 公益託播。 |
| 能源署  | EnergyPark節約能源園區      | 節能環境營造與社會溝通策略研究計畫     | 網路媒體 | 112.04.17-112.10.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 1,054,001 | 財團法人工業技術研究院  | 為擴大宣傳「冷氣適溫運動」，自4月起至10月於EnergyPark節約能源園區臉書粉絲團辦理線上推廣活動，讓民眾認識冷氣適溫運動標示，並體驗冷氣適溫場域之舒適度，期透過貼文分享，進而擴散至其他餐飲業者共同響應冷氣適溫運動。                 | Facebook |       |
| 能源署  | 節能大挑戰-國民中小學節約能源創意七十二變 | 輔導中小學推動能源教育計畫         | 網路媒體 | 112.10.01-112.10.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 5,000     | 國立臺灣師範大學     | 透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊與舉辦網路活動，藉由製作圖卡、圖文懶人包及節慶宣導等，以期提升能源教育資訊的廣度與深度，並將能源教育資訊網及FB粉絲專頁互相配合，拓展FB追蹤人數增加觸及率，從被動式搜尋網站，變成主動將能源教育相關資訊曝光。 | Facebook |       |
| 能源署  | 搭配「國慶連假」—能源結合旅遊的景點介紹  | 能源議題推廣研析及因應策略規劃       | 網路媒體 | 112.10.03           | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595     | 集思創意顧問股份有限公司 | 結合國慶連假出遊，介紹台東充滿知性的環境教育場域—大武山生態教育館，不僅能感受生態之美，還能認識魯凱族與排灣族的人文特色，也能在戶外溫泉泡腳區體驗地熱，推廣本國綠能相關旅遊景點。                                       | Facebook |       |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱         | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源                    | 預算科目       | 執行金額  | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註 |
|------|------------|-----------------|------|-----------|------|-------------------------|------------|-------|--------------|--|----------|----|
| 能源署  | 能源政策成果宣傳資訊 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.04 | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595 | 集思創意顧問股份有限公司 | 宣傳政府推動太陽光電發展，是落實農(漁)業為主，光電為輔，只要發現業者申請設置的案場，沒有農(漁)業實際經營生產行為，就會廢止相關許可，且案場上的光電設施也必須移除，讓民眾了解政策規定，以確保珍貴資源正確、有效利用。 | Facebook |    |
| 能源署  | 能源相關應用知識介紹 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.05 | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595 | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹為善用能源，台電調整日夜尖離峰時段的電價差異，並在夜間尖峰時段執行需量反應措施，引導民眾及業者移轉用電至日間，讓民眾了解此舉不僅可大幅節省電費支出，也能充分利用白天太陽光電的貢獻，使尖峰時段省電更有感。      | Facebook |    |
| 能源署  | 能源政策成果宣傳資訊 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.06 | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595 | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹北市從今年2月開始，推動生質柴油推廣示範計畫，先讓環保機具使用生質柴油，減碳降污助環保，目前示範成效良好，讓民眾認識推動能源轉型的策略。                                       | Facebook |    |
| 能源署  | 綠能應用成果資訊   | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.07 | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595 | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹國際發起RE100，台灣各產業龍頭也積極透過購入綠電的方式加入，除回應全球產業「潔淨供應鏈」的需求，也落實企業社會責任，讓民眾意識到全球產業「潔淨供應鏈」正加速成型。                        | Facebook |    |
| 能源署  | 能源政策成果宣傳資訊 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.09 | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595 | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹農田利用水流高低落差進行「小水力發電」，保障農民用水，以不破壞環境生態為前提，並提供農田水利署日前盤點適合小水力發電的13處潛力場址，提供產學研界協助評估合作開發，讓民眾認識政府近年發展再生能源的成果。      | Facebook |    |
| 能源署  | 節能省電方法介紹   | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.10 | 秘書室  | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595 | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹快煮壺不會像電熱水瓶24小時待命很耗電，但要注意快煮壺屬高功率小家電，應在插座上獨立使用，避免使用延長線，讓民眾認識使用較節能家電時，還有更省電的使用方法。                             | Facebook |    |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容        | 標案/契約名稱         | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註 |
|------|-------------------|-----------------|------|-----------|------|---------------------|------------|--------|--------------|---|----------|----|
| 能源署  | 10月份行銷活動公告        | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.11 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 28,000 | 集思創意顧問股份有限公司 | 公告10月份行銷活動，邀請民眾找出圖卡中的再生能源種類，並留言回答，藉此行銷活動提升粉專曝光度、追蹤數與民眾參與度。  | Facebook |    |
| 能源署  | 能源發展成果宣傳          | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.13 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 宣傳台灣風力發電在去年底首度突破100萬瓩，今年9月底整體風電和離岸風電都雙創記錄，累積裝置容量截至今年7月已達225.3萬瓩，相較2016年成長超過3倍，讓民眾了解風力發展現況。                                  | Facebook |    |
| 能源署  | 能源機制發展應用成果宣傳      | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.14 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹台北市建構北市全流域河川水質即時監測網，結合太陽能及儲能裝置，用電自給自足，若水質驟變可立即掌握，迅速派員稽查，讓民眾了解在打造優質親水環之餘，還能響應綠能，維護水資源。                                     | Facebook |    |
| 能源署  | 搭配「世界糧食日」-生質能原料介紹 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.16 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 搭配「世界糧食日」，介紹除了養成「少肉多蔬」飲食習慣，還有些原料能轉換為「生質能」，如廢食用油或大豆、油菜花、向日葵等高油份含量作物，或含有糖分、澱粉或纖維素之生物原料，讓民眾認識生活中有哪些原料，可轉變為對再生能源發展有益的生質柴油及生質酒精。 | Facebook |    |
| 能源署  | 燈具減益判斷方法介紹        | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.19 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹「照度感知控制器」功用，在白天採光甚佳時，會自動點滅照明燈具，減少燈具燈管損耗及照明用電，讓民眾認識節電設備之餘，也意識到善用自然採光的重要性。  | Facebook |    |
| 能源署  | 家電節能妙招介紹          | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.20 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹使用電鍋的省電訣竅，如定期清理外鍋髒污、善用蒸架同時加熱等，讓民眾認識在家烹煮時，如何運用生活小知識，將多道菜餚蒸好。   | Facebook |    |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容       | 標案/契約名稱         | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註 |
|------|------------------|-----------------|------|-----------|------|---------------------|------------|--------|--------------|--|----------|----|
| 能源署  | 綠電應用發展成果         | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.21 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹台電推出小包裝綠電商品，從其自建的光電案場釋出綠電，首批將在10月底於經濟部標準局綠電交易平台公開標售，讓民眾了解政府為滿足國內產業對綠電的需求，設計多種商品組合，以滿足中小企業的需求。                | Facebook |    |
| 能源署  | 搭配「重陽節」，節能資訊介紹   | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.23 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 搭配「重陽節」慎終追遠的習俗，建議神明燈選用LED燈具，不僅耐久壽命長，更能兼顧居家用電安全，讓民眾認識在遵照習俗時，也能選擇對環境更環保的方式進行。                                    | Facebook |    |
| 能源署  | 能源政策成果宣傳資訊       | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.25 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 以前日尖峰負載比較高時，白天抽蓄機組也必須協助放水發電，介紹自從綠能加入後，抽蓄機組便調整為白天抽水儲能、夜間放水發電的模式，讓民眾了解隨著綠能占比持續提高，我國的電力調度模式也有了改變。                 | Facebook |    |
| 能源署  | 10月份粉專行銷活動得獎名單公告 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.26 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 28,000 | 集思創意顧問股份有限公司 | 公告10月份粉專行銷活動得獎名單，提醒民眾記得私訊小編填寫寄送資料，也藉由活動提高粉專曝光度，提升民眾對綠能的認識。   | Facebook |    |
| 能源署  | 能源相關知識介紹         | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.27 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹在工廠作業環境中，可在冷氣設備旁邊加裝溫度顯示器，並根據季節調整溫度設定值，避免讓冷房成為隱藏版能耗熱點，藉此讓企業重視在生產製造過中，留意廠房是否做到節能減碳。                            | Facebook |    |
| 能源署  | 綠能設施發展成果宣傳       | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.28 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595  | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹宜蘭仁澤地熱發電廠已於10月24日啟用，採「取熱不取水」雙循環概念，避免管線結垢鏽蝕，延長發電機組壽命，也能維持地層水資源，目前年發電量約470萬度，相當1,200個家庭的年用電量，讓民眾看見新興地熱發電廠建設成果。 | Facebook |    |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱         | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註      |
|------|--------------------|-----------------|------|-----------|------|---------------------|------------|---------|--------------|---|----------|---------|
| 能源署  | 綠能結合其他資源成效宣傳       | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.30 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595   | 集思創意顧問股份有限公司 | 宣傳離岸風場善用海洋資源，成功養殖大型藻類「海葡萄」，未來若擴大養殖面積，不僅市場規模經濟可觀，還能吸引食藻魚群聚集，增加漁業資源和漁民收益，讓民眾認識綠能結合其他資源的成效及未來效益。                           | Facebook |         |
| 能源署  | 能源相關產業應用實例         | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.31 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 3,595   | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹台塑集團旗下的台化公司，去年設置新港廠區蘭潭供水管道水力機組後，接著投入台中沙鹿配水池小水力發電案場開發，另一子公司台塑化將在雲林鹿場課圳設置小型水力發電，目標將其發展成為台灣第三大再生能源，讓民眾認識本國產業對綠能的建設成果及貢獻。 | Facebook |         |
| 能源署  | 插畫家「有隻兔子」合作        | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.09.22 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 160,000 | 集思創意顧問股份有限公司 | 與插畫家「有隻兔子」合作，藉由療癒系圖文插畫及人生體悟，帶入介紹風力發電的優點，達到拓展受眾的效益，吸引民眾分享轉發。   | Facebook | 10月份撥款。 |
| 能源署  | 插畫家「十秒鐘教室」合作       | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.26 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 180,000 | 集思創意顧問股份有限公司 | 與插畫家「十秒鐘教室」合作，藉由儲能圖鑑介紹，讓民眾認識日常生活種與我們息息相關的儲能設備和用途，依照型號、成分和情境分類，增加圖卡的趣味性，提升民眾對儲能的認知。                                      | Facebook |         |
| 能源署  | 網紅「Zoebitalk肉比頭」合作 | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.09.22 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 600,000 | 集思創意顧問股份有限公司 | 與網紅「Zoebitalk肉比頭」合作拍攝儲能介紹影片，前往彰濱光電場及彰師大儲能系統邀請專業人員進行儲能系統介紹，藉由問答和實地走訪，讓民眾對場所環境及發展現況有更清楚的認識。                               | YouTube  | 10月份撥款。 |
| 能源署  | 網紅「彼得爸與蘇珊媽」合作      | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 112.10.25 | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 500,000 | 集思創意顧問股份有限公司 | 與網紅「彼得爸與蘇珊媽」合作，實地走訪韋能能源台南漁電共生室外型，帶領觀眾認識漁電共生的理念，藉此提升家長對下一代綠能知識灌輸的意識。   | YouTube  |         |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                                 | 標案/契約名稱                    | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目              | 執行金額             | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象      | 備註      |
|------|--|----------------------------|------|---------------------|--------|--|-------------------|------------------|----------------|---|--------------|---------|
| 能源署  | <b>石油基金</b>                                |                            |      |                     |        |  |                   | <b>1,734,770</b> |                |   |              |         |
| 能源署  | 家用液化石油氣供氣定型化契約                             | 偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫 | 平面媒體 | 112.10.01-112.10.31 | 油氣組    | 非營業特種基金預算(石油基金)  | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫  | 1,000            | 台灣消保協會         | 透過消保雙月刊向民眾宣導購買桶裝LPG相關消費權益資訊，增強民眾消費權益認知，增加宣導效益。                                | 消保雙月刊        |         |
| 能源署  | 微電腦瓦斯表宣導                                   | 微電腦瓦斯表推廣計畫                 | 網路媒體 | 112.10.01-112.10.31 | 油氣組    | 非營業特種基金預算(石油基金)  | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫  | 20,000           | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。                                  | Facebook     |         |
|      |  |                            |      |                     |        |  |                   | 171,710          |                | AD2影音刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。                       | AD2影音        |         |
|      |  |                            |      |                     |        |  |                   | 47,700           |                | 透過Google關鍵字刊登微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。    | Google       |         |
|      |  |                            | 廣播媒體 | 112.10.01-112.10.31 | 58,560 | 透過電台聯播網方式進行宣導，持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。 | 飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網 |                  |                |   |              |         |
| 能源署  | 112年度再生能源知識型推廣                             | 再生能源發展政策研究與整合推廣計畫          | 網路媒體 | 112.10.25-112.11.30 | 前瞻組    | 非營業特種基金預算(石油基金)  | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫  | 120,000          | 財團法人工業技術研究院    | 因應現下YouTube為認識新知的重要媒介，藉由製作YouTube影片，推廣再生能源碳捕捉利用與封存(CCUS)技術及發展，提升國人對再生能源知識之了解。 | YouTube      | 撥付第1期款。 |
| 能源署  | 設計挺綠能 展綠你也能<br>112年Green in Design 創意圖文挑戰賽 | 再生能源發展政策研究與整合推廣計畫          | 網路媒體 | 112.07.15-112.09.30 | 前瞻組    | 非營業特種基金預算(石油基金)  | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫  | 33,600           | 財團法人工業技術研究院    | 辦理再生能源平面設計教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。                   | 設計挺綠能展綠你也能平台 | 撥付第3期款。 |
| 能源署  | 經濟部能源署業界能專計畫專案宣導說明會                        | 業界能專計畫推廣與資訊服務計畫            | 平面媒體 | 112.10.19-112.10.27 | 前瞻組    | 非營業特種基金預算(石油基金)  | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫  | 67,200           | 財團法人中衛發展中心     | 鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。                                 | 經濟日報         |         |

經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱           | 媒體類型         | 宣導期程                   | 執行單位 | 預算來源            | 預算科目             | 執行金額    | 受委託廠商名稱     | 預期效益  | 刊登或託播對象     | 備註               |
|------|--|-------------------|--------------|------------------------|------|-----------------|------------------|---------|-------------|---|-------------|------------------|
| 能源署  | 讓光電生態與環共存變可行 破解水面型太陽光電三大不實迷思   | 太陽光電設置環境建構與整合資源計畫 | 平面媒體         | 112.10.06              | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | -       | 財團法人中衛發展中心  | 透過專題報導，以水面型光電國外已有案例及國內建置實績之報導，借鏡日本先進國家一石二鳥之計，搭配國內研究數據佐證，破解民眾對於水面型太陽光電的迷思，拒讓謠言成為阻礙臺灣邁向綠色能源之路的絆腳石，並從而讓民眾支持光電政策推動。 | 商業週刊        | 已於9月份撥款。         |
| 能源署  | 提升自產再生能源比例持續穩定能源供應   | 太陽光電設置環境建構與整合資源計畫 | 平面媒體<br>網路媒體 | 112.10.08              | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 95,000  | 財團法人工業技術研究院 | 透過專題報導，闡述持續推動綠能轉型，透過謹慎規劃並適當提供誘因，讓光電建設持續普及，以讓社會大眾凝聚共識，共同推動太陽光電。  | 卓越雜誌、聯合新聞網  |                  |
| 能源署  | 透過與知識型YT頻道合作 電磁波&太陽能板回收-主影片專題<br>1. 電磁波：微波爐的電磁波真的安全嗎？去哪查我家旁邊變電所的電磁波量測數據？生活中哪裡會出現電磁波？<br>2. 太陽能板回收：太陽能板壽命只有20年？上千噸的廢棄太陽能板真的能回收嗎？它真的有毒嗎？ | 太陽光電設置環境建構與整合資源計畫 | 網路媒體         | 112.10.04<br>112.10.18 | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 850,000 | 財團法人工業技術研究院 | 為促進社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，規劃此專題報導，破除民眾對太陽光電錯誤資訊與謠言澄清，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。       | 泛科學、YouTube | 部分核銷，剩餘款將於12月完成。 |
| 能源署  | 透過與知識型YT頻道合作 電磁波&太陽能板回收-短影音專題<br>1. 電磁波：太陽也是一種電磁波？<br>2. 太陽能板回收：取名字真的很重要啊！   | 太陽光電設置環境建構與整合資源計畫 | 網路媒體         | 112.10.24<br>112.10.28 | 推廣組  | 非營業特種基金預算(石油基金) | 政府儲油、石油開發及技術研究計畫 | 270,000 | 財團法人工業技術研究院 | 透過與知識型YT頻道與YouTube合作，以輕鬆日常的環境為背景，深入淺出介紹太陽光電科普知識，並由相關實測或是科學數據，破除社會上的不實謠言，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。                      | 泛科學、YouTube | 部分核銷，剩餘款將於12月完成。 |

# 經濟部能源署(含各基金)112年10月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|---------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
|------|------------|---------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。