

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>單位預算</b>							<b>145,000</b>				
能源署	能源轉型新趨勢？零碳排的潔淨能源—氫能的三大優勢	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	112.12.08-112.12.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	145,000	財團法人台灣綜合研究院	期盼本篇將帶民眾一次看懂零碳排的潔淨能源—氫能的三大優勢，為同步全球落實「2050淨零轉型」，台灣正在積極尋找各種能源轉型路徑，氫能為當前能源轉型的重要課題之一，如何讓民眾了解氫能是當前重要課題。	關鍵評論網	
	<b>前瞻特別預算</b>							<b>0</b>				
能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.10.08	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	-	財團法人資訊工業策進會	透過活動中互動遊戲，說明我國去碳能源的相關政策措施，並與民眾進行溝通交流；以氫能和離岸風電等前瞻去碳能源之國內外發展趨勢為主軸，介紹全球去碳能源趨勢、我國去碳能源相關政策和法制之現況和前景，分析發展去碳能源對我國環境及產業之影響，提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN雜誌	將於113年度支應
			網路媒體	112.10.11-112.10.20			-	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM			將於113年度支應	
能源署	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	-	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN雜誌	將於113年度支應
能源署	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	-	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM	將於113年度支應
能源署	離岸風電金融實務工作坊	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.14	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	-	財團法人資訊工業策進會	本活動內容規劃涵蓋臺灣離岸風電政策、專案管理、盡職調查及融資實務等重要議題，期協助金融、再生能源相關產業等從業人員掌握離岸風電產業及專案融資相關實務，帶動更多金融機構投入離岸風電融資。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM	將於113年度支應

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.04	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	-	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論網、facebook	將於113年度支應
	<b>能源研究發展基金</b>							<b>2,932,756</b>				
能源署	抽蓄水力很浪費水？大錯特錯！不僅可以兼具儲能，還能穩定供電	電力設備技術發展及管理制度研析計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過FB宣傳讓民眾認識，設立抽蓄水力電廠，不僅具儲能效益，更可以達到穩定供電！抽蓄水力透過尖離峰的調節，離峰時段抽水，尖峰時段發電，可有效利用水資源。	Facebook	
能源署	奇美實業設置64MW汽電共生廠-高效率燃氣發電機組 能源效率高	電力設備技術發展及管理制度研析計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過FB宣傳讓民眾認識，1.奇美汽電共生廠採用航空引擎等級燃氣渦輪機組，總熱效率最佳可達80%以上。2.全年度發電量逾5億度，每小時蒸汽產量約160噸，預估總減碳效益可達12.4萬噸，實現80%的用電自主供給。3.年減碳效益相當於1033萬棵樹，未來將混摻20%至40%氫氣做為燃料，向減排目標邁進。	Facebook	
能源署	節能標竿案例影片拍攝與製作	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	112.11.30-113.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	816,416	財團法人工業技術研究院	製作112年節能標竿獎得獎廠商案例影片並上傳至Youtube，供各領域產業學習仿效，期擴散節能推廣效益。	Youtube	
能源署	節能標竿獎廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	112.12.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	節能標竿獎金獎單位節能成功案例分享，透過財經專業報紙分享，提供產業節能資訊，期能帶動產業界落實節能進而打造永續淨零環境。	工商時報	
能源署	節約能源表揚大會廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	112.12.07-112.12.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	345,998	財團法人工業技術研究院	透過財經專業雜誌，分享節約能源標竿獎金獎獲獎單位成功案例，期以提升節能資訊擴散效果。	今周刊	

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動精華剪輯、獲獎隊伍影片	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.12.07-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	259,150	國立臺灣師範大學	製作多部小劇場獲勝優秀隊伍影片詮釋節能生活概念，藉由Youtube網路媒體行銷發散性、互動性及擴散效應等優勢，期促使大眾重視節電議題營造節電氛圍，亦培養學生節能意識，達成改變用電行為及節電之效益。	Youtube	
能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.12.18-113.03.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	141,750	財團法人工業技術研究院	期透過季刊宣導設備器具相關節能知識，提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示季刊(第四季)	
能源署	金屬中心發表中高溫製程節能成果	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	平面媒體	112.12.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,500	財團法人金屬工業研究發展中心	展示計畫執行成果並宣導計畫執行成效，建立國內中高溫製程能效優良案例，期能推動國內金屬高耗能業者節能，促進產業符合世界減碳趨勢。	工商時報	
能源署	高濃流燃燒器組裝及測試	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	149,500	財團法人金屬工業研究發展中心	製作112年研發之燃燒系統測試案例影片並上傳至FB及Youtube，期能建立中高溫製程能效標竿，擴展燃燒節能領域的範疇，協助相關產業投入節能減碳。	youtube	
能源署	鋁合金熱風加熱爐建置及節能驗證	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	112.12.32	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	147,000	財團法人金屬工業研究發展中心	製作112年示範場域改建歷程及改建效益案例影片並上傳至FB及Youtube，供相關領域產業節能技術參考，期能擴散計畫成果並推廣節能效益。	youtube	
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.12.21-113.02.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,750	財團法人工業技術研究院	期許透過推廣冰機能效分級標示，提升購買高效率產品，並落實節能減碳之效益。	中華民國冷凍空調技師公會全國聯合會期刊	

**經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表**

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	工研院攜中華車辦企業供應鏈EMS講座	工業能源資通訊技術開發與應用推動計畫	平面媒體	112.12.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,250	財團法人工業技術研究院	透過現場分享及展現節能技術研發成果，讓產業在能源管理領域與節能減碳的實踐有所啟發，並期可應用相關新興技術，提高效率及品質，降低能源使用，共同擴大工業節能效益。	工商時報	
能源署	112年紡織製程節能技術研發計畫推廣影片	紡織製程節能技術研發計畫	網路媒體	112.09.18-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,000	財團法人紡織產業綜合研究所	將節能技術以影音方式呈現，讓節能技術生動化與具象化，並利用網路媒體提供大眾閱覽，來擴大推廣成效與延續推廣時效。	YouTube	
能源署	2023節能吸附材料與揮發性有機物處理技術論壇	節能綠色吸附材料關鍵元件及設備技術開發計畫	平面媒體	112.09.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	國家原子能科技研究院	透過本次平面媒體宣傳辦理技術論壇相關訊息，與產學研進行技術及意見交流，展示吸附濃縮處理節能技術，使技術更能貼近一般社會大眾與產業界，並增加技轉、技服及業界合作機會。	經濟日報	
能源署	冷氣適溫運動FB推廣	服務業能源查核與能源管理輔導推廣計畫	網路媒體	112.09.28-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	159,200	財團法人台灣綠色生產力基金會	結合EnergyPark節約能源園區臉書粉絲團辦理社群宣導活動，將冷氣適溫議題與日常生活結合，並製作節能宣導圖卡，傳遞「會議冷氣適溫26°C±1」及「用餐冷氣適溫23°C±1」之觀念，並透過互動活動設計，引導民眾尋找並鑑別冷氣適溫運動識別標示，鼓勵民眾支持節能場域，以期帶動綠色消費風潮，建構社會節能環境。	Facebook	
能源署	節能輪胎淨零篇廣播託播	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	廣播媒體	112.07.01-112.07.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	90,150	財團法人車輛研究測試中心	透過中廣電台廣播進行節能輪胎標誌推廣，觸及對象為用車族群，期望透過宣導提高國人對於標誌知悉程度與認同，並逐年提高標誌銷售量(50萬條以上)的目標。	中廣新聞網	
能源署	動力設備購置補助節能省電大躍進FB宣傳	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	112.12.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	51,600	財團法人工業技術研究院	宣傳能源效率基準、補助、節電措施，期促使馬達動力設備用戶配合政策購用符合能源效率基準以上的產品，落實產業節電。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	溫室氣體減量、產業共創科技未來	製造業能源管理示範輔導計畫	平面媒體	112.11.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,007	財團法人台灣綠色生產力基金會	分享製造業溫室氣體減量成果與實務交流，包含能源管理系統建置效益分享，期以多管齊下推動製造業淨零轉型行動，歡迎產業多加利用。	工商時報	
能源署	產業落實綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹友達光電為全球顯示器製造業，首家承諾2050年全面使用再生能源的企業，節能行動包括改善空調箱機差及調節製程排氣，及以全流程概念推動節電措施等，讓民眾了解企業邁向淨零碳排，對綠能發展所付出的心力與貢獻。	Facebook	
能源署	家電節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹家庭必備料理神器「電鍋」該如何避免耗電，如勿把剩飯留在電鍋內繼續保溫，不僅容易滋生細菌，長時間保溫也耗電，幫助民眾了解電鍋正確使用方法，避免家中造成耗電耗電的漏洞。	Facebook	
能源署	響應互動遊戲「綠能來接電」得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告響應互動遊戲「綠能來接電」得獎名單，提醒民眾記得私訊小編填寫寄送資料，可獲「棕櫚籽環保消臭炭」，也藉此透過獎品的選擇，宣傳環保節能的重要性。	Facebook	
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	政府持續與國內外機構合作，宣傳火力發電的減碳技術，如林口電廠推動混氫發電示範、興達電廠推動混氫發電示範等，讓民眾了解我國仍持續邁向能源永續發展目標，致力降低火力	Facebook	
能源署	能源政策更新宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	經濟部於11月公告離岸風電區塊開發3至2期的選商機制，提供風電開發商更多的彈性，宣傳投標時所需具備的文件及相關規定，讓民眾了解政府推動2050淨零碳排目標盡力。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	產業運用綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹台南七股日運漁電共生案場，原本是處廢棄魚塢，投入漁電共生養殖模式後，除設置42.9MW的光電板，並養殖烏魚、虱目魚及白蝦等水產，由於太陽能板是用清水清洗，不會影響水質，所以這些水產品都有生產履歷保障，也有跟漁業署申請溯源，也讓民眾了解此舉能一兼二顧，養魚蝦兼發電。	Facebook	
能源署	政策發展影響澄清	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	撇除南部地區因為太陽光電發展，會影響黑面琵鷺來台度冬的謠言，近期台江國家公園與保育團體合作，截至11月11日的統計數據，黑面琵鷺仍以台南2,469隻最多，顯見牠們不會因光電設施而阻礙來台之旅，也藉此消除民眾的疑慮，透過圖卡，另類的正式向外說明爭點。	Facebook	
能源署	能源政策成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	花蓮縣偏鄉15所學校在經濟部經費補助下，將老舊燈具汰換為高效能的LED燈具，走廊電燈也改為感應式，節電總計超過6萬度，不但改善照明不足的困境，同時保護學童視力及師生夜間安全，讓民眾了解政府為達到節能減碳與建構低碳校園之決心。	Facebook	
能源署	電器節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應入冬，介紹電暖器上工前的三步驟，以確保最佳暖房效果，如清理累積的灰塵、棉絮等雜物、檢查電源線外觀是否完整無破損及檢查電源線外觀是否完整無破損等，讓民眾了解如何預防耗電，也能避免危險發生。	Facebook	
能源署	民眾/企業可申請的補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳明年元旦起至4月底，購買一、二級能效瓦斯爐及熱水器，每台最高可獲3000元補助，讓民眾獲得補助最新資訊及申請辦法外，也藉此宣傳能源政策發展。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	節能減碳方法宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.15	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹公寓樓梯間的照明節能方法，如改裝感應式照明燈及採用雙切開關等，讓民眾意識到除了養成自家節能習慣，也能留意公共空間的用電的使用情形，提升全民響應節能意識。	Facebook	
能源署	與綠能相關的產業發展實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.16	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹海洋科技產業創新專區最近獲OPITO認證，成為台灣首家獲此殊榮的訓練中心，日後將配合國內離岸風電進程，持續增加其他標準化訓練及客製化課程，成為台灣及亞太地區，風電與海事工程的專業人才訓練中心，也讓民眾了解本國提供予產業的專業人才培訓課程及資源。	Facebook	
能源署	搭配「聖誕節」-減碳節能方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.18	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應聖誕節介紹選擇聖誕禮物時，從禮品包裝輕量化做起，包裝可參考環境部所推動「一多三少」原則，如產品份量多、包裝材料少、種類少及包裝印刷少，讓民眾了解在過節時，也別忘了可響應減碳生活。	Facebook	
能源署	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.19	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹雲林晁陽綠能休閒農場，為台灣首座寓教於樂的太陽能農場。2022年成功推出「晁陽薑」品牌，不僅以綠養農，更融合能源、環境、食農教育及樂齡學習，讓民眾了解本國產業對綠能發展的貢獻以及成果。	Facebook	
能源署	能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.20	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹全國首座生質能源廠-台中外埔綠能生態園區，將台中市每日產生的生廚餘，透過厭氧消化技術產生沼氣來發電，而發電剩下的沼渣、沼液則用作肥料，種植在地農作物，讓民眾認識能源設施發展，創造綠色循環經濟。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	民眾／企業可申請的補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.21	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳家電節能補助倒數中，只要汰換能源效率分級標示1級冷氣、冰箱，每台可補助3,000元，且不限汰舊換新台數，讓民眾掌握補助資訊，也藉此留意自身是否符合資格，以把握申請時間。	Facebook	
能源署	搭配節氣「冬至」，減碳妙招分享	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.22	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	搭配節氣「冬至」，介紹祭拜神明和祖先時的減碳妙招，如用雙手合十代替焚燒紙錢，讓民眾了解遵守習俗時，也能愛護地球。	Facebook	
能源署	能源政策發展宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.25	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳政府大力推展再生能源發展，在電力調度上，利用燃氣機組可快速升降的特色，進行供電時的彈性調節，使燃氣成為再生能源發展的重要橋接能源，電力空污排放占比降低六成，讓民眾了解目前政策發展成果。	Facebook	
能源署	家電節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.26	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應時近感冒流行的季節，介紹使用電暖器禦寒保暖時，可優先選擇能源效率較高的產品，以及不要太靠近身體或放在床邊，不用時一定要關閉電源，讓民眾了解使用電暖器兼顧安全及節能。	Facebook	
能源署	搭配「百貨周年慶」，節能撇步分享	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.27	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹民眾購物可養成綠色消費習慣，多利用發票載具可減少列印紙本發票，鼓勵民眾一個小小消費行為就能有效達節能減碳之效果。	Facebook	
能源署	綠能成長發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.28	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台灣可望達標聯合國氣候峰會(COP28)倡議，2030年再生能源增加2倍、能源效率年平均改善從2%提升至4%，讓民眾了解本國在再生能源發展上的成長，也漸漸與世界接軌。	Facebook	



經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
能源署	搭配「元旦連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應元旦連假將至，介紹台灣首座浮力式太陽能發電系統「高雄燕巢阿公店水庫」，鄰近還有阿公店森林公園、岡山之眼等，是來趟輕旅行的好去處，讓民眾認識國內綠能景點，以實地走訪探索綠能之美。	Facebook			
能源署	漁電共生，數位與能源的雙軸轉型正在養殖業發生	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	112.12.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	160,685	集思創意顧問股份有限公司	刊登「漁電共生，數位與能源的雙軸轉型正在養殖業發生」廣告圖卡於「財訊」雙周刊700期，讓民眾了解光電及農漁業結合的附加價值及實際實踐作為。	財訊雜誌			
	<b>石油基金</b>							<b>5,966,536</b>						
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook			
								62,005					透過Facebook影音刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook
								190,790					網紅行銷刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	網紅行銷
			電視媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,494,241	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台等電視台			
能源署	再生能源知識型推廣	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.10.25-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	205,000	財團法人工業技術研究院	為因應2050淨零碳排趨勢，針對碳排放的捕獲、再利用與封存(CCUS)技術及發展，製作科普知識型影片，以期提升各界對此議題之關注。	YouTube			

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.06-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	288,000	財團法人工業技術研究院	因應現下Instagram成為社群平台的行銷新趨勢，故於此社群平台進行再生能源線上宣導工作，透過發文的排程規劃，保持社群活躍度與增加曝光度，達到推廣再生能源政策之成效。	Instagram	
能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.06-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	184,700	財團法人工業技術研究院	持續經營Facebook網路社群，並搭配如原創圖文、新聞、影片等各形式的再生能源宣導媒材，以觸及不同年齡層之受眾族群，擴大更多民眾對再生能源議題之關注及支持度。	Facebook	
能源署	業界能專計畫 添綠能產業發展動能	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.12.11	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	210,000	財團法人中衛發展中心	政府持續鼓勵企業朝向開發能源科技創新應用與提供相關服務，並就能源領域的前瞻技術等面向，提供多元補助，以期加速綠能產業技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	
能源署	業界能專助攻 引領綠能產業發展	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.12.14	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	25,200	財團法人中衛發展中心	經濟部能源署對於業者提出的綠能發展相關研究計畫，提供專業意見引導，大幅提升綠能產業關技術研發能量。	經濟日報	
能源署	介紹業界能專計畫透過經費，補助提升廠商的研發能量，以達成2050淨零碳排願景	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	112.12.15	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	189,000	財團法人中衛發展中心	將亮點計畫成果拍攝成影片，點出能源使用與民眾生活息息相關，呼應邁向2050淨零碳排願景勢在必行。業界能專計畫所扮演的角色能夠攜手能源廠商邁向能源轉型，期邀請更多有志廠商加入業界能專行列。	誠真創意有限公司 (YouTube、FB)	
能源署	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	112.09.15	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	252,000	財團法人中衛發展中心	製作圖卡置放FB並刊登網路新聞，透過關鍵字行銷推廣業界能專計畫。	誠真創意有限公司	
能源署	高效率、智慧型太陽光電產品開發	高效率、智慧型太陽光電產品開發計畫	平面媒體	112.12.12	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	於技術學刊上刊登廣告，展示高效率太陽電池技術及檢測平台與智慧型太陽光電模組測試及評估等技術項目，落實計畫研發技術成果之產業推廣。	太陽能及新能源學刊	

經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	辦理第十一屆金能獎國際廣宣，推廣台灣優質太陽光電產品	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	網路媒體	112.09.07 112.09.11 112.09.13- 112.09.15	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	129,150	財團法人工業技術研究院	有鑑於PV magazine 為PV 領域具代表性之國際專業期刊之一，於PV Magazine全球版11月份之紙本與電子雜誌，刊登第十一屆金能獎得獎廠商與產品媒體廣宣。	PV magazine	
	辦理第十一屆金能獎國際廣宣，廣宣112年度得獎廠商資訊	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	平面媒體	112.11	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	129,150	財團法人工業技術研究院			
能源署	透過與YT意見領袖頻道合作，以外國人看台灣的角度，介紹光電案場	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.12.04	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過第三方國外人士客觀立場介紹實際案場，正向呈現光電政策與成果，破除民眾對太陽光電錯誤資訊與謠言澄清，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	吳鳳rifat YouTube	已於11月份撥付
能源署	透過與知識型YT頻道合作-屋頂型光電介紹：一片烏雲就能讓太陽能系統崩潰？	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.12.14	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過與知識型YT頻道合作，以輕鬆日常的環境為背景，深入淺出介紹太陽光電科普知識，並由相關實測或是科學數據，破除社會上的不實謠言，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	泛科學 YouTube	已於11月份撥付
能源署	太陽光電單一窗口網站改版	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.12	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	226,300	財團法人工業技術研究院	為使社會大眾更便於取得所需資訊，進行網站使用者介面優化，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	太陽光電單一窗口	
能源署	漁電互利 共創三贏 微光亮點 串連無限	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	網路媒體	112.12	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	926,000	財團法人工業技術研究院	以地面型光電為關鍵，土地以複合利用推動12GW為主軸，優先推動具社會共識及無環境生態爭議場域，並規劃漁電共生專區，為綠電發展帶來正向循環。 讓社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標。	太陽光電 YouTube	

# 經濟部能源署(含各基金)112年12月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	商業服務業節能設備補助宣傳推廣	辦理商業服務業節能設備補助計畫	網路媒體	112.10.02- 112.12.31 112.02.16	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	財團法人中衛發展中心	宣導商業服務業導入節能概念，宣導「節能績效保證合約與量測驗證方法」將節能方式用影音媒體方式呈現，推廣給有興趣業者閱覽；並透過網路媒體廣編稿發布，擴大補助資訊曝光機會，期鼓勵服務業響應汰舊行動，並申請政府節能補助。	Youtube 經濟日報官網	
能源署	家電汰舊換新節能補助宣傳推廣	住宅能效提升計畫	網路媒體	112.09.01- 112.11.30	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	315,000	財團法人工業技術研究院	透過廣編稿發布、部落客分享、社群媒體、聯播網廣告等多元化之網路宣傳方式，擴大補助資訊曝光機會，以期鼓勵民眾響應家電汰舊行動，並申請政府節能補助。	1.自由時報電子報、三立新聞網、壹蘋新聞網、聯合新聞網等 2.網路部落格(莊董的生活情報讚) 3.經濟部Facebook、IG 4.網站聯播、Line	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。