

經濟部能源署(含各基金)113年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源研究發展基金							0				
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.01.01-113.01.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	預計4月份撥款。
能源署	搭配「元旦」，能源署新年新希望	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	2024年第一天，祝大家新年快樂，也立下能源署未來的願景，期待與民眾攜手向淨零目標邁進。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部「住宅家電汰舊換新節能補助」延長一年，不僅可申請節能補助，還能申請財政部的貨物稅退稅，讓有需要的民眾了解申請管道，也解決民眾近日對申請期限的疑問。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	產業應用綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國去年8月成立碳權交易所，並於12月啟動「國際碳權交易平台」，協助產業符合國際供應鏈、產品碳中和及ESG等要求，共有45家公司參與購買，首日成交8萬8520公噸碳權，成交金額80多萬美元，讓民眾了解企業也努力地朝著淨零目標前進，為地球盡一份心力。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源相關推動政策宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳離岸風電進入區塊開發3至2期階段，並於去年12月公告「3至2國產化規則」，在24項產業關聯方案中，開發商可自主選擇與承諾在地化，總分120分，最低門檻70分，讓民眾了解能源政策制定的規則性及嚴謹性。	Facebook	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	綠能設施建設介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台水公司位於雲林斗六的湖山淨水場，配合政府2050淨零碳排政策，在場內推動2期太陽光電裝置，招商投入小水力發電，成為跨太陽能、小水力、生態復育及環境教育場域，並獲23屆公共工程金質獎肯定，讓民眾了解綠能設施的建設現況與貢獻。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國至2023年底完成283座離岸風機，累計設置量來到2.25GW，達成原定2023年2.03至2.43GW目標，不僅領先亞太地區民主國家，更是世界上少數離岸風電突破2GW的國家，讓民眾了解我國的離岸風電發展現況及成果。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源政策發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹農田水利署的南投管理處，利用能高大圳東幹線近50公尺水位落差，透過水輪機與發電機等裝置，將水流動能轉換為電能，預計今年底可完工運轉輸出電力，年發電量約400萬度，可供應約1,000戶家庭用電，是全台首件小水力專案融資案，讓民眾了解如何地盡其利，還能不影響原有灌溉輸水功能，讓電力順利供應。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國推動綠電自由化，再生能源業者除透過台電電網轉售，也可直接賣給企業用戶，台電自2020年開始受理轉直供案件，累計轉直供度數約37.6億度，2023綠電轉直供度數約17億度，較2022年的11.26億度，成長超過五成，讓民眾了解為滿足企業需求，政府積極推動綠電自由市場。	Facebook	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源政策實行宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹國有財產署與中興大學合作，今年首次辦理碳匯(權)產業招商，提供民間進行新植造林使用，未來碳匯可轉換成為「碳權」，供市場交易運用，讓民眾了解我國邁向淨零排放目標採行的措施。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳根據根據經濟部統計，近年備轉容量率從2016年1.64%低點，逐步拉回穩定情況，以2023年電力供應來說，夜尖峰備轉容量率都能維持6%以上，日間則經常有10%以上，讓民眾了解電力調度已逐年穩定提升，同時破除缺電論的說法。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	家電節能減碳資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應寒流來襲，介紹使用電暖器注意事項，如冷暖氣空調可達到暖房效果，且1級能效耗電量相對低；移動式電暖器的瓦數高，避免使用延長線，不要靠近床邊或可燃物，及選擇能源效率1、2級的新產品等，讓民眾認識如何兼顧安全及節能減碳。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源發展應用成果介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹銀合歡在宜蘭危害面積約100多公頃，近期縣府與台泥公司簽署備忘錄，未來境內所有砍除的銀合歡樹及廢樹幹枝條，將利用先進的水泥窯協同處理技術，轉化為水泥製程的生質燃料，讓民眾認識如何可促進環境生態復育，還能達到減碳的效益。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	綠能相關產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於南投淺山地區的中寮永福社區，近年因乾旱嚴重，野生動物被迫往人口密集的野溪下游喝水，增加了遭路殺、犬殺的風險。社區為解決山區果園缺水問題，利用太陽光電驅動抽水馬達，不僅可儲存灌溉用水，還能保護野生動物棲地，達成生產、生活、生態共好。	Facebook	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金							0				
	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.01.01-113.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	預計3月份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。