

經濟部能源署(含各基金)113年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
	<b>單位預算</b>							0				
能源署	沙崙智慧綠能科學城新建設，南市助推下階段發展！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.07	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城各項二期、三期工程，均在進行規劃或施工，未來將持續整合中央與地方的資源，協助研發團隊將技術示範落地，並持續協助各單位進行二期、三期工程的推動。	中央通訊社 訊息平台	預計4月份撥款。
能源署	臺南市府推續擘畫沙崙科學城 大型購物商場進駐	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.07	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城一期已順利營運，總進駐就業人數超過1,800人成果。	工商時報網	免費推播。
能源署	沙崙科學城持續發展 市府全力助二期工程推動	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.07	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城一期已順利營運，總進駐就業人數超過1,800人成果。	經濟日報網	免費推播。
	<b>能源研究發展基金</b>							0				
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.02.01- 113.02.29	電力組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	資拓宏宇國 際股份有限 公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	預計4月份撥款。
能源署	能源效率選第一 選購貼有「節能標章」或「能源效率分級標示1或2級」的家電產品	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.02.21	節能組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	鼓勵民眾選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電、燃氣產品，期促使住宅能效提升。	工商時報 2024產經趨 勢總覽	預計3月份撥款。
能源署	能源管理人員訓練班 報名開跑	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體 網路媒體	113.02.26 113.02.26- 113.03.04	節能組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	財團法人中 衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，協助用戶培訓合格之能源管理人員，以依法完成能源管理人員之設置登記，期促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	經濟日報 經濟日報網	預計4月份撥款。
能源署	案場推動成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.01	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹臺灣目前已有6個地熱案場併網發電，合計裝置容量共7.29MW，有9處24個地熱案場正在推動，總裝置容量約61.75MW，努力朝2050年3至6.2GW目標邁進，讓民眾了解政府與企業合作發展的成果。	Facebook	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	「搭配春節大掃除」-室內電氣檢查注意事項介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應農曆新年大掃除，介紹清理家電時，別遺漏的事項，如搭配政府節能補助，趁機汰換老舊家電、延長線檢查是否有老化現象及清理冰箱過期食材等，讓民眾意識節電的重要時，也能留意家電使用安全。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源發電成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹1月21日風力瞬時發電量達到203.7萬瓩，首度突破2GW新紀錄，相當於1小時約可發200萬度電，供應近20萬戶一天用電，讓民眾了解風力資源的重要性，其效果有助於供電網的電力調度、減少空污，還可扶持本土風電產業發展。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	「搭配農曆春節」-交通安排撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應春節返鄉出遊，請民眾多利用大眾交通工具、共乘方式，在景區遊玩時，可騎腳踏車運動一下，除了響應減碳，還能增進親友間的感情，深入感受景點氛圍。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於宜蘭太平山國家森林遊樂區內的鳩之澤溫泉，由於地熱資源豐富，台電和中油合建仁澤地熱發電廠，去年10月商轉啟用，裝置容量0.84MW，每年可發電470萬度，提供民眾更多走春的景點選項，同時認識我國地熱的新里程碑。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	「搭配除夕圍爐」-節能小撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹除夕圍爐時，使用電鍋同時煮飯和蒸菜、以涼拌或悶燒的料理方式，並把握「當季、在地、蔬食」原則，讓民眾圍爐時，也能與家人一同響應節能減碳。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	「搭配農曆春節」-能源署新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，祝福大家新的一年都能充滿幸福及好運，拉近與民眾間的距離。	Facebook	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	「搭配農曆春節」- 初三 新年祝福	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.12	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	能源署向民眾拜年, 叮嚀在新的 一年也要持續養成節能環保的 習慣。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	「搭配農曆春節連假」- 能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.13	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹花蓮吉安鄉首座大型光電 溫室, 以有機方式栽種草莓、小 黃瓜、萵苣等20多種作物, 且 光電設施每年約有90萬度的發 電量, 可解決農地休耕、農村 老化等困境, 讓民眾走訪熱門 觀光景點時, 也能認識綠能發 展。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	綠色消費原則介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.14	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹綠色消費3R3E原則, 如消 費減量、重複使用、回收循環 及講究經濟等, 讓民眾體認如 何在日常生活中落實「綠色消 費」觀念。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.15	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹新北市政府與民間合作, 已有15校完成建置太陽能光電 運動場, 可改善校園室內運動 空間不足問題, 還可產生綠電 、落實減碳, 售電的回饋金還 能充實教學設備, 讓民眾了解 政策可兼顧減碳, 又能升級學 校設備。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	能源署能源政策合作推廣 成果	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.20	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹能源署結合大專院校, 成 立中小能源用戶節能診斷服務 中心, 投入企業節能診斷服務 , 協助進行廠內能耗熱點的評 估, 並提供具體改善建議, 累 計至2023年底, 已輔導企業節 電9,529萬度, 讓民眾了解成 立該中心, 建構全民齊力節能 減碳之氛圍, 協助業者透過節 能診斷與量測服務, 落實節能 減碳工作, 提升能源使用效率。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	「搭配元宵節」-綠能燈 區介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.21	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	因應元宵節, 介紹在臺南舉辦 的臺灣燈會, 其中高22公尺的 主燈「龍來臺灣」, 運用太陽 光儲系統減少能耗, 堪稱史上 最節能的主燈, 沙崙綠能科技 示範場域也有綠能燈區, 讓民 眾認識科技與自然融合的魅力。	Facebook	預計4月 份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺北市率全國之先，發行社會責任債券用來建設捷運，減少私人運具碳排；流動廁所車、水質檢測、烏賊車稽查等，要全面運用綠能系統達到發電自給自足，並將興建廚餘生質能源處理廠，積極朝創能儲能的方向邁進，讓民眾了解地方政府也持續為2050淨零碳排目標邁進。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	搭配「228連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹遊苗栗竹南龍鳳漁港及彰化芳苑，不僅能遠眺壯觀的台電一期示範風廠，還可以搭乘阿公、阿嬤駕駛的牛車，體驗「海牛採蚶」的百年文化，是一趟兼具綠能意識與文化的知性之旅。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	能源發展成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣位處環太平洋火山帶，以深度3至6公里、溫度150度以上的地熱資源來說，初估蘊藏量上看40GW，目前有24處案場陸續運轉或開發中，總裝置容量約61.75MW，讓民眾了解地熱發展趨勢逐增，有望成為臺灣再生能源第三大產業。	Facebook	預計4月份撥款。
	<b>石油基金</b>							<b>0</b>				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.02.01-113.02.29	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	經濟部能源署業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	113.02.23	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人中衛發展中心	透過平面媒體廣宣，吸引業者參與以「智慧能源，淨零永續」為主軸之「2024智慧城市展」，本計畫於智慧能源專區辦理業界能專計畫推廣活動。	經濟日報	預計3月份撥款。
能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口	預計5月份撥款。

# 經濟部能源署(含各基金)113年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
------	---------------	-------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。