

經濟部能源署(含各基金)113年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
	單位預算							0				
能源署	沙崙智慧綠能科學城新建設，南市助推下階段發展！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.03.11	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦理「2024 綠能轉換 永續未來」智慧科技應用創意競賽，鼓勵學生、市民及企業團隊參與。	中央通訊社 訊息平台	免費推播。
能源署	臺南市府推續擘畫沙崙科學城 大型購物商場進駐	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.03.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城於2024高雄智慧城市展-經濟部能源署淨零專區設攤，希望藉由網路媒體宣傳，鼓勵市民朋友與廠商到攤位進行互動。	工商時報網	免費推播。
能源署	各國官員來訪台南 沙崙科學城展示韌性城市方案	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.03.15	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城內有許多研發成果，已經可以大量應用在緊急危難的情境，例如無人載具、儲能系統與微型電網、智慧醫療設備等，均已有實測的經驗。	經濟日報網	免費推播。
	能源研究發展基金							0				
能源署	儲能系統在能源轉型扮演不可或缺角色	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.03.04- 113.03.31	電力組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	財團法人台 灣經濟研究 院	以圖文方式，讓大眾了解儲能系統特性，並透過儲存電力於用電高峰時使用，以有效平衡電力供需。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.03.01- 113.03.31	電力組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	資拓宏宇國 際股份有限 公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	預計4月份撥款。
能源署	馬達健檢省荷包 113年度工業區馬達健檢開跑	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.03.22	節能組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	宣傳工業區馬達健檢，期鼓勵用戶進行工廠能源效率檢測，提升馬達系統效率。	工商時報電 子新聞	預計5月份撥款。
能源署	節能標章與能源效率分級標示政策宣導與相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25- 113.06.24	節能組	非營業特種 基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與 能源效率分 級標示第1 季季刊	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.01	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹台中市日前有一項100MW儲能設備 規劃案通過申請，預估總儲電量將達 10萬度，可滿足1萬戶家庭一整天用電 ，市府並針對設備安全、土管法規及 地方民意等，訂定嚴謹的審查機制， 確保供電安全穩定，讓民眾了解如何 達到調節供電、補足用電缺口的效益 ，同時又能活化土地開發利用。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	能源相關應用實例	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.05	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹Discovery頻道日前播出《建築巨 擘：環海翡翠輪》節目，介紹2023年 開始投入任務的環海翡翠輪，是台灣 第一艘世界級大型浮吊船，規格亞洲 最大、全球第二大，由台船攜手國際 海事工程大廠建造，是加速離岸風場 建設的生力軍，讓民眾認識我國海事 工程的驕傲。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	能源再利用知識介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.06	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹林業署與中興大學合作，將帶有 芳香的廢棄木材，以蒸餾方式萃取裡 面的精油成分，蒸餾後的廢木再投入 氣化爐加溫，產生可燃氣，做為發電 用的燃料，讓民眾了解透過廢木再生 利用創造循環經濟，並達到最大產 值。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	未來綠能應用發展資訊宣 傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.09	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	苗栗公館福基村今年將建置一座公民 電廠，利用灌溉水源穿龍圳的高低差 動能，在圳路設置在槽式小水力發電 機組，不僅不會破壞原有自然生態， 未來增加的綠能收益，還能優先運用 在環境維護上，讓民眾認識村社區自 主發起「公民電廠」計畫，感受地方 創生的美事。	Facebook	預計4月 份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源政策發展宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.13	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳經濟部針對商業服務業汰換節能設備，今年再祭出10億元補助，增加瓦斯爐、冰箱、冷凍櫃及大型熱泵熱水器補助品項，原則補助購置金額50%，每一業者最高可申請50萬元補助，讓民眾了解政府對於汰舊換新的支持，以及政策的優化。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	場域結合能源應用成果宣 傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.14	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹經濟部推動「薯光計畫」，利用台糖嘉義大林糖廠的閒置土地，建置台灣首座地面型農電共生示範案場，透過架高太陽能板保有可耕作空間以利農機操作。2022年底完成併聯發電，總裝置容量約2.05MW，達到土地複合式利用，也讓民眾認識農電共生如何讓產業與能源同步發展，創造土地價值。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	綠電成長發展現況宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.16	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳2023年太陽光電併網量2.5GW，達成交量創新高，相較於2016年成長近10倍，大幅增加產業的國際競爭力，有助於護國群山產業發展，讓民眾了解綠電發展漸趨成長，已漸漸滿足國際需求。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	3月行銷活動宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.19	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	推廣3月粉專行銷活動，邀請民眾參加填字遊戲，也藉此讓民眾了解各陳述句所代表的專有名詞，加深綠能相關的詞語印象外，亦可增加民眾對粉絲專頁之關注。	Facebook	預計4月份撥款。
能源署	綠能發電成果資訊宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.20	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳從今年春節開始，不僅太陽光電首度突破800萬瓩，風電和光電也創下突破1,000萬瓩紀錄，3/12又迎來歷史新高，太陽光電來到855.8萬瓩，風電和光電更達1,053.5萬瓩，讓民眾了解風光聯手，為台灣綠能締造新里程。	Facebook	預計4月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	搭配「關燈一小時」活動 _節能減碳意識響應	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.22	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹「關燈一小時」此全球性的公益 減碳行動，提倡每年3月最後一個週六 晚上8點半，一起把「不必要的電燈」 關閉，台灣從2011年開始響應，去年 節電成績高達15萬瓩，讓民眾認識此 全球性的節電活動，也邀請民眾響 應。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	產業應用綠能之成果宣傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.26	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹雲林的口湖漁類生產合作社，是 全台生產及外銷台灣鯛最大的基地， 利用「科技智能養殖」技術，將池水 不斷循環再利用，且養殖池上方裝設 太陽能板，可降低溫度5至7℃，大幅 提升魚隻的存活率，年產量甚至比過 去多了20倍，讓民眾了解其他產業應 用綠能之成果效益。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.27	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹位於台北南港的山水綠生態公園 ，從垃圾掩埋場蛻變為大自然寶地，園 內建置的創能及儲能示範場域，運用 太陽能和風力發電，結合氫能燃料電 池及能源管理系統，達到自給自足， 讓民眾認識綠能相關景點，也喚起環 境保護的意識。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	3月行銷活動得獎名單公 告	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.28	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	公告3月份專行銷活動得獎名單，提醒 民眾記得於期限內私訊小編填寫寄件 資料，也藉由活動提高粉專曝光度， 提升民眾對綠能的認識。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	家電節電撇步介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.03.29	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹使用空氣清淨機和除濕機時，最 好每隔2至3週定期清洗濾網，根據統 計，定期清洗濾網每年可省約5%至8% 用電，讓民眾認識提升效能又能省電 的撇步。	Facebook	預計4月 份撥款。
	石油基金							250,000				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表 推廣計畫	網路媒體	113.03.01- 113.03.31	油氣組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供 微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭 解微電腦瓦斯表。	Facebook	預計4月 份撥款。
能源署	經濟部能源署業界能專計 畫推廣活動	業界能專計畫 推廣與資訊服 務計畫	平面媒體	113.03.25	前瞻組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	0	財團法人中 衛發展中心	透過平面媒體刊登計畫推廣說明會資 訊，吸引150家業者參與業界能專計畫 推廣說明會。	經濟日報	預計5月 份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	經濟部能源署業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	113.01.01-113.02.29	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	250,000	財團法人中衛發展中心	透過平面媒體廣宣，吸引業者參與以「智慧能源，淨零永續」為主軸之「2024智慧城市展」，本計畫於智慧能源專區辦理業界能專計畫推廣活動。	經濟日報	
能源署	燃氣器具及家電汰舊換新補助宣導	住宅能效提升計畫	平面媒體 網路媒體	113.03.08、113.03.18	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過新聞媒體發布燃氣器具與家電汰舊換新補助資訊，期擴大補助資訊曝光，鼓勵民眾響應政府政策，申請燃氣器具及家電汰舊換新補助。	工商時報、工商時報官網	預計6月份撥款
能源署	光鐸獎平面設計製作	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一窗口網站	預計5月份撥款。
能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站	預計5月份撥款。
	再生基金							0				
能源署	金岳部落推廣再生能源村民說明會及水力發電科普等解說及宣導	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	廣播媒體 網路媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	再生能源發展基金	再生能源推廣計畫	0	九浩股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	youtube、雪隧新聞網、正聲廣播電臺	預計12月份撥款。
能源署	1. 推動海洋溫差發電公民電廠 2. 公民電廠成果觀摩達仁鄉台坂公民電廠示範宣導與綠島能源 3. 海洋能OTEC 綠能教育中文版	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	網路媒體 電視媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	再生能源發展基金	再生能源推廣計畫	0	庫地黨公民電廠股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	youtube、雪隧新聞網、東台有線電視事業股份有限公司	預計12月份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託託播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

經濟部能源署(含各基金)113年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
----------	---------------	-------------	------	------	----------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。