

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
	單位預算							0				
能源署	臺南市政府經濟發展局 瞄準智慧製造暨淨零轉型新契機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.04.26	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳臺南市是全國第一個制定低碳城市自治條例的城市，提出淨零轉型四大優先策略，聚焦能源轉型、低碳綠色運輸、住商能效提升、循環經濟綠色生活等面向，以沙崙智慧綠能科學城為核心，積極探勘氫能、地熱、太陽光電等新能源及前瞻科技，故本場演講從氫能、回收業的循環經濟出發，以促進民眾對於綠能科技之認識。	工商時報網	預計8月份撥款。
	能源研究發展基金							2,498,700				
能源署	儲能系統在能源轉型 扮演不可或缺角色	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.03.04- 113.03.31	電力組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,500	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，讓大眾了解儲能系統特性，並透過儲存電力於用電高峰時使用，以有效平衡電力供需。	Facebook	
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.03.01- 113.03.31	電力組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	預計5月份撥款。
能源署	節能標章與能源效率 分級標示政策宣導與 相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25- 113.06.24	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示第1季季刊	
能源署	節約能源宣導短片 創意表現腳本徵選與 拍攝製作	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體 網路媒體		節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,000,000	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。		前置作業費用。
能源署	第二波工業區馬達健 檢於銅鑼盛大登場	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.04.19	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期鼓勵用戶進行工廠能源效率檢測，提升馬達系統效率。	工商時報電子新聞	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源教育資訊網標竿 選拔FB宣傳	輔導中小學推 動能源教育計 畫	網路媒體	113.04.10- 113.04.30	節能組	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	國立臺灣師 範大學	透過FB粉絲專頁宣傳能源教育標竿學校 選拔活動與推廣活動訊息，促使中小學 校踴躍參與，以期擴大活動成效。	Facebook	預計6月 份撥 款。
能源署	車輛油耗指南宣導推 廣	車輛能源效率 管理策略執行 與基準研究計 畫	廣播媒體	113.04.29- 113.05.14	節能組	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	透過廣播廣告形式推廣車輛油耗指南， 期讓民眾了解車輛能效資訊獲取管道， 以利選購節能車輛。	中國廣播公 司	預計5月 份撥 款。
能源署	搭配「元旦」，能源 署新年新希望	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.01.01	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	2024年第一天，祝大家新年快樂，也立 下能源署未來的願景，期待與民眾攜手 向淨零目標邁進。	Facebook	
能源署	民眾／企業可申請的 年度補助計畫資訊宣 傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.01.02	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳經濟部「住宅家電汰舊換新節能補 助」延長一年，不僅可申請節能補助， 還能申請財政部的貨物稅退稅，讓有需 要的民眾了解申請管道，也解決民眾近 日對申請期限的疑問。	Facebook	
能源署	產業應用綠能相關實 例	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.01.05	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹我國去年8月成立破權交易所，並於 12月啟動「國際破權交易平台」，協助 產業符合國際供應鏈、產品碳中和及ESG 等要求，共有45家公司參與購買，首日 成交8萬8520公噸破權，成交金額80多萬 美元，讓民眾了解企業也努力地朝著淨 零目標前進，為地球盡一份心力。	Facebook	
能源署	能源相關推動政策宣 傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.01.09	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	宣傳離岸風電進入區塊開發3至2期階段 ，並於去年12月公告「3至2國產化規 則」，在24項產業關聯方案中，開發商 可自主選擇與承諾在地化，總分120分， 最低門檻70分，讓民眾了解能源政策制 定的規則性及嚴謹性。	Facebook	
能源署	綠能設施建設介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.01.10	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹台水公司位於雲林斗六的湖山淨水 場，配合政府2050淨零碳排政策，在場 內推動2期太陽光電裝置，招商投入小水 力發電，成為跨太陽能、小水力、生態 復育及環境教育場域，並獲23屆公共工 程金質獎肯定，讓民眾了解綠能設施的 建設現況與貢獻。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國至2023年底完成283座離岸風機，累計設置量來到2.25GW，達成原定2023年2.03至2.43GW目標，不僅領先亞太地區民主國家，更是世界上少數離岸風電突破2GW的國家，讓民眾了解我國的離岸風電發展現況及成果。	Facebook	
能源署	能源政策發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹農田水利署的南投管理處，利用能高大圳東幹線近50公尺水位落差，透過水輪機與發電機等裝置，將水流動能轉換為電能，預計今年底可完工運轉輸出電力，年發電量約400萬度，可供應約1,000戶家庭用電，是全台首件小水力專案融資案，讓民眾了解如何地盡其利，還能不影響原有灌溉輸水功能，讓電力順利供應。	Facebook	
能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國推動綠電自由化，再生能源業者除透過台電電網轉售，也可直接賣給企業用戶，台電自2020年開始受理轉直供案件，累計轉直供度數約37.6億度，2023綠電轉直供度數約17億度，較2022年的11.26億度，成長超過五成，讓民眾了解為滿足企業需求，政府積極推動綠電自由市場。	Facebook	
能源署	能源政策實行宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹國有財產署與中興大學合作，今年首次辦理碳匯(權)產業招商，提供民間進行新植造林使用，未來碳匯可轉換成為「碳權」，供市場交易運用，讓民眾了解我國邁向淨零排放目標採行的措施。	Facebook	
能源署	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳根據經濟部統計，近年備轉容量率從2016年1.64%低點，逐步拉回穩定情況，以2023年電力供應來說，夜尖峰備轉容量率都能維持6%以上，日間則經常有10%以上，讓民眾了解電力調度已逐年穩定提升，同時破除缺電論的說法。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	家電節能減碳資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應寒流來襲，介紹使用電暖器注意事項，如冷暖氣空調可達到暖房效果，且1級能效耗電量相對低；移動式電暖器的瓦數高，避免使用延長線，不要靠近床邊或可燃物，及選擇能源效率1、2級的新產品等，讓民眾認識如何兼顧安全及節能減碳。	Facebook	
能源署	能源發展應用成果介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹銀合歡在宜蘭危害面積約100多公頃，近期縣府與台泥公司簽署備忘錄，未來境內所有砍除的銀合歡樹及廢樹幹枝條，將利用先進的水泥窯協同處理技術，轉化為水泥製程的生質燃料，讓民眾認識如何可促進環境生態復育，還能達到減碳的效益。	Facebook	
能源署	綠能相關產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於南投淺山地區的中寮永福社區，近年因乾旱嚴重，野生動物被迫往人口密集的野溪下游喝水，增加了遭路殺、犬殺的風險。社區為解決山區果園缺水問題，利用太陽光電驅動抽水馬達，不僅可儲存灌溉用水，還能保護野生動物棲地，讓民眾了解這項建設可達成生產、生活、生態共好。	Facebook	
能源署	案場推動成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣目前已有6個地熱案場併網發電，合計裝置容量共7.29MW，有9處24個地熱案場正在推動，總裝置容量約61.75MW，努力朝2050年3-6.2GW目標邁進，讓民眾了解政府與企業合作發展的成果。	Facebook	
能源署	「搭配春節大掃除」-室內電氣檢查注意事項介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應農曆新年大掃除，介紹清理家電時，別遺漏的事項，如搭配政府節能補助，趁機汰換老舊家電、延長線檢查是否有老化現象及清理冰箱過期食材等，讓民眾意識節電的重要時，也能留意家電使用安全。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源發電成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹1月21日風力瞬時發電量達到203.7萬瓩，首度突破2GW新紀錄，相當於1小時約可發200萬度電，供應近20萬戶一天用電，讓民眾了解風力資源的重要性，其效果有助於供電網的電力調度、減少空污，還可扶持本土風電產業發展。	Facebook	
能源署	「搭配農曆春節」-交通安排撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應春節返鄉出遊，請民眾多利用大眾交通工具、共乘方式，在景區遊玩時，可騎腳踏車運動一下，除了響應減碳，還能增進親友間的感情，深入感受景點氛圍。	Facebook	
能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於宜蘭太平山國家森林遊樂區內的鳩之澤溫泉，由於地熱資源豐富，台電和中油合建仁澤地熱發電廠，去年10月商轉啟用，裝置容量0.84MW，每年可發電470萬度，提供民眾更多走春的景點選項，同時認識我國地熱的新里程碑。	Facebook	
能源署	「搭配除夕圍爐」-節能小撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹除夕圍爐時，使用電鍋同時煮飯和蒸菜、以涼拌或悶燒的料理方式，並把握「當季、在地、蔬食」原則，讓民眾圍爐時，也能與家人一同響應節能減碳。	Facebook	
能源署	「搭配農曆春節」-能源署新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，祝福大家新的一年都能充滿幸福及好運，拉近與民眾間的距離。	Facebook	
能源署	「搭配農曆春節」-初三新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，叮嚀在新的一年也要持續養成節能環保的習慣。	Facebook	
能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹花蓮吉安鄉首座大型光電溫室，以有機方式栽種草莓、小黃瓜、萵苣等20多種作物，且光電設施每年約有90萬度的發電量，可解決農地休耕、農村老化等困境，讓民眾走訪熱門觀光景點時，也能認識綠能發展。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	綠色消費原則介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.14	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹綠色消費3R3E原則，如消費減量、 重複使用、回收循環及講究經濟等，讓 民眾體認如何在日常生活中落實「綠色 消費」觀念。	Facebook	
能源署	能源政策發展資訊宣 傳	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.15	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹新北市府與民間合作，已有15校 完成建置太陽能光電運動場，可改善校 園室內運動空間不足問題，還可產生綠 電、落實減碳，售電的回饋金還能充實 教學設備，讓民眾了解政策可兼顧減碳 ，又能升級學校設備。	Facebook	
能源署	能源署能源政策合作 推廣成果	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.20	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹能源署結合大專院校，成立中小能 源用戶節能診斷服務中心，投入企業節 能診斷服務，協助進行廠內能耗熱點的 評估，並提供具體改善建議，累計至 2023年底，已輔導企業節電9529萬度， 讓民眾了解成立該中心，建構全民齊力 節能減碳之氛圍，協助業者透過節能診 斷與量測服務，落實節能減碳工作，提 升能源使用效率。	Facebook	
能源署	「搭配元宵節」-綠能 燈區介紹	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.21	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	因應元宵節，介紹在台南舉辦的台灣燈 會，其中高22公尺的主燈「龍來台灣」 ，運用太陽光儲系統減少能耗，堪稱史 上最節能的主燈，沙崙綠能科技示範場 域也有綠能燈區，讓民眾體認科技與 自然融合的魅力。	Facebook	
能源署	能源政策成果宣傳資 訊	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體	113.02.24	秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	4,000	集思創意顧 問股份有限 公司	介紹台北市率全國之先，發行社會責任 債券用來建設捷運，減少私人運具碳 排；流動廁所車、水質檢測、烏賊車稽 查等，要全面運用綠能系統達到發電自 給自足，並將興建廚餘生質能源處理廠 ，積極朝創能儲能的方向邁進，讓民眾 了解地方政府也持續為2050淨零碳排目 標邁進。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	搭配「228連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹遊苗栗竹南龍鳳漁港及彰化芳苑，民眾利用假期來此一遊，不僅能遠眺壯觀的台電一期示範風廠，還可以搭乘阿公、阿嬤駕駛的牛車，體驗「海牛採蚵」的百年文化，是一趟兼具綠能意識與文化的知性之旅。	Facebook	
能源署	能源發展成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣位處環太平洋火山帶，以深度3至6公里、溫度150度以上的地熱資源來說，初估蘊藏量上看40GW，目前有24處案場陸續運轉或開發中，總裝置容量約61.75MW，讓民眾了解地熱發展趨勢逐增，有望成為台灣再生能源第三大產業。	Facebook	
能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台中市日前有一項100MW儲能設備規劃案通過申請，預估總儲電量將達10萬度，可滿足1萬戶家庭一整天用電，市府並針對設備安全、土管法規及地方民意等，訂定嚴謹的審查機制，確保供電安全穩定，讓民眾了解如何達到調節供電、補足用電缺口的效益，同時又能活化土地開發利用。	Facebook	
能源署	能源相關應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹Discovery頻道日前播出《建築巨擘：環海翡翠輪》節目，介紹2023年開始投入任務的環海翡翠輪，是台灣第一艘世界級大型浮吊船，規格亞洲最大、全球第二大，由台船攜手國際海事工程大廠建造，是加速離岸風場建設的生力軍，讓民眾認識我國海事工程的驕傲。	Facebook	
能源署	能源再利用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹林業署與中興大學合作，將帶有芳香的廢棄木材，以蒸餾方式萃取裡面的精油成分，蒸餾後的廢木再投入氣化爐加溫，產生可燃氣，做為發電用的燃料，讓民眾了解透過廢木再生利用創造循環經濟，並達到最大產值。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	未來綠能應用發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	苗栗公館福基村今年將建置一座公民電廠，利用灌溉水源穿龍圳的高低差動能，在圳路設置在槽式小水力發電機組，不僅不會破壞原有自然生態，未來增加的綠能收益，還能優先運用在環境維護上，讓民眾認識村社區自主發起「公民電廠」計畫，感受地方創生的美事。	Facebook	
能源署	能源政策發展宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部針對商業服務業汰換節能設備，今年再祭出10億元補助，增加瓦斯爐、冰箱、冷凍櫃及大型熱泵熱水器等補助品項，原則補助購置金額50%，每一業者最高可申請50萬元補助，讓民眾了解政府對於汰舊換新的支持，以及政策的優化。	Facebook	
能源局	場域結合能源應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹經濟部推動「著光計畫」，利用台糖嘉義大林糖廠的閒置土地，建置台灣首座地面型農電共生示範案場，透過架高太陽能板保有可耕作空間以利農機操作。2022年底完成併聯發電，總裝置容量約2.05MW，達到土地複合式利用，也讓民眾認識農電共生如何讓產業與能源同步發展，創造土地價值。	Facebook	
能源署	綠電成長發展現況宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2023年太陽光電併網量2.5GW，達成量創新高，相較於2016年成長近10倍，大幅增加產業的國際競爭力，有助於護國群山產業發展，讓民眾了解綠電發展漸趨成長，已漸漸滿足國際需求。	Facebook	
能源署	3月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	推廣3月粉專行銷活動，邀請民眾參加填字遊戲，也藉此讓民眾了解各陳述句所代表的專有名詞，加深綠能相關的詞語印象外，亦可增加民眾對粉絲專頁之關注。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	綠能發電成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳從今年春節開始,不僅太陽光電首度突破800萬瓩,風電和光電也創下突破1,000萬瓩紀錄,3/12又迎來歷史新高,太陽光電來到855.8萬瓩,風電和光電更達1,053.5萬瓩,讓民眾了解風光聯手,為台灣綠能締造新里程。	Facebook	
能源署	搭配「關燈一小時」活動_節能減碳意識響應	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹「關燈一小時」此全球性的公益減碳行動,提倡每年3月最後一個週六晚上8點半,一起把「不必要的電燈」關閉,台灣從2011年開始響應,去年節電成績高達15萬瓩,讓民眾認識此全球性的節電活動,也邀請民眾響應。	Facebook	
能源署	產業應用綠能之成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹雲林的口湖漁類生產合作社,是全台生產及外銷台灣鯛最大的基地,利用「科技智能養殖」技術,將池水不斷循環再利用,且養殖池上方裝設太陽能板,可降低溫度5至7°C,大幅提升魚隻的存活率,年產量甚至比過去多了20倍,讓民眾了解其他產業應用綠能之成果效益。	Facebook	
能源署	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於台北南港的山水綠生態公園,從圾掩埋場蛻變為大自然寶地,園內建置的創能及儲能示範場域,運用太陽能和風力發電,結合氫能燃料電池及能源管理系統,達到自給自足,讓民眾認識綠能相關景點,也喚起環境保護的意識。	Facebook	
能源署	3月行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公告3月粉專行銷活動得獎名單,提醒民眾記得於期限內私訊小編填寫寄件資料,也藉由活動提高粉專曝光度,提升民眾對綠能的認識。	Facebook	
能源署	家電節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹使用空氣清淨機和除濕機時,最好每隔2至3週定期清洗濾網,根據統計,定期清洗濾網每年可省約5%至8%用電,讓民眾認識提升效能又能省電的撇步。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源相關服務資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2024免費節能診斷服務報名已開跑，只要是年用電量超過8萬的服務業和製造業，無論電力、空調、照明、空壓或製程，都可以透過節能診斷服務，讓專業團隊提供省電方法，讓中小能源用戶認識這項診斷服務。	Facebook	
能源署	呼應「0403地震」_向所有相關救護人員致敬	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應0403地震，國內災情嚴重，藉此貼文感謝所有電力搶修人員及於前線奮戰救護的人員，期能帶給民眾滿滿的安心和力量。	Facebook	
能源署	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳綠能自2016年迄今成長超過1倍，其中離岸風機安裝完成288座，累積裝置容量達2.3GW，不僅在亞太地區位居領先地位，更是世界上少數離岸風電突破2GW的國家，讓民眾了解我國的建設成果。	Facebook	
能源署	能源相關設置建設成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹體育署自2018年起，在高中(含)以下學校推動設置光電運動場，截至今年2月，全台已有297所學校設置，還能同步推展聯合國「永續發展目標」(SDGs)，並為學校減少電費支出，讓民眾認識校園對能源發展所實施的行動成果。	Facebook	
能源署	能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台水公司的台東利嘉淨水場設置首座小水力發電，不影響原有供水模式與輸水管路，無油、無污染的水輪機組也確保水質安全，發電量可供200戶家庭用電，每年可減少約336噸碳排放量，成為自來水公司淨水場發電示範場域，讓民眾了解小水力發電成效及實際案例。	Facebook	
能源局	能源相關應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹高雄將於桃源、杉林、大樹及大眾等區，建置40座太陽能電子紙智慧型站牌，在沒有日照情況下也能連續運作20天，讓民眾了解政府對於候車提供更節能舒適的空間。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台南台江國家公園，為台灣唯一濕地型國家公園，打卡景點的白色遊客中心，是以「高腳屋」方式呈現，營造人與生態共存的友善空間，還有蚵殼磚砌成的外牆，運用蚵殼及漂流木披覆屋頂增加隔熱，讓民眾了解建築上的節能減碳巧思。	Facebook	
能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北淡水水資源回收中心利用餘裕空間，鋪設超過300片太陽能板，屋內降溫有感，預估每年可減少67.8噸碳排放量，讓民眾了解場域如何兼顧處理汗水又能發電。	Facebook	
能源署	「東森新聞」完整新聞報導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	113.04.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	280,000	集思創意顧問股份有限公司	與「東森新聞」合作播報60至90秒完整新聞，介紹宣傳「綠能地球日-為地球加點綠，綠能FUN滿滿」活動，拍攝小朋友參與攤位活動之實際畫面，亦隨機採訪現場的家長及小朋友，分享該活動所帶來的效益及體悟，配合報導，達到短期間大量曝光的宣傳效益。	東森新聞	
能源署	儲能技術應用資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹目前綠電主要運用電池儲能，科學家考量成本及環保效益，研發將電能轉換為「熱能」進行儲存，如挪威把「鹽罐」加熱融化並保溫，芬蘭也有商業規模的「沙電池」，都能用來提供加熱或供暖的需求，以減少電能消耗並增加能源的韌性，讓民眾了解國際間的技術應用成果及案例。	Facebook	
能源署	搭配「地球日」-能源相關意識宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	搭配「地球日」(Earth Day)，喚起民眾對響應減碳生活的意識，搭乘大眾運輸通勤、使用環保餐具、飲食少肉多蔬果及關心氣候、能源及減碳資訊，邀請民眾一同守護地球。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源政策發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經0403強震過後，台灣電網仍維持著安全韌性。除了台電持續在電網投資更新外，也要歸功於分散式的太陽光電，而政府投入光電發展，都是以不適耕作、閒置公有及複合利用為優先，像是麥寮已完工併網41MW光電，讓民眾了解危機發生時的電力因應成果及貢獻。	Facebook	
能源署	搭配「地球與小編有約」串聯活動-抽獎活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	搭配「地球與小編有約」串聯活動，接棒環境部，邀請大家一同響應「綠行動」，寫下你心目中最佳的綠色再生能源種類，就有機會獲得好禮，也讓民眾意識政府政策對能源轉型的共識及努力方向。	Facebook	
能源署	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹畜產試驗所日前啟用「三綠溫室」，是全台首座綠建築標章與綠能結合的溫室，除以微水力發電機組抽取農塘水灌溉，並利用氣候控制系統，模擬不同溫度、濕度及光照等自然環境，讓民眾了解牧草產業如何迎向新的綠色未來。	Facebook	
能源署	4月粉專行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公告宣傳4月粉專行銷活動，邀請民眾找出表情符號背後所隱藏的能源謎底，並留言答案，即有機會獲得好禮，也喚起民眾對能源議題的重視。	Facebook	
能源署	網紅合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	480,000	集思創意顧問股份有限公司	與網紅合作，拍攝能源相關介紹影片，拓展民眾對能源的認識，以及提升能源意識，也藉此於YouTube拓展受眾，喚起更多族群對能源的重視。		前置作業費用。
能源署	平面報紙廣告刊登	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,500	集思創意顧問股份有限公司	藉由刊登宣傳能源相關的政策議題或是活動等於平面報紙中，達到廣宣效果，藉由圖文並茂之呈現方式，讓平時無使用網路習慣的民眾，也能透過較傳統直接的廣告方式，獲得最新資訊。		前置作業費用。

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	平面雜誌廣告刊登	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	124,000	集思創意顧 問股份有限 公司	藉由刊登宣傳能源相關的政策議題或是 活動等於平面雜誌中，透過圖片及詳細 的文字說明，讓民眾對能源相關議題或 知識有更深入的了解，也增加專業型知 識的汲取。		前置作 業費 用。
能源署	5月能源署粉專經營 (含行銷活動)	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	64,000	集思創意顧 問股份有限 公司	撰寫粉專貼文及製作圖卡，以廣宣及傳 達能源相關議題，或是宣傳能源最新政 策，讓民眾提升能源相關意識，以達到 潛移默化效果。	Facebook	前置作 業費 用。
能源署	6月能源署粉專經營 (含行銷活動)	能源議題推廣 研析及因應策 略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種 基金預算 (能源研究發 展基金)	能源研究發展 工作計畫	76,000	集思創意顧 問股份有限 公司	撰寫粉專貼文及製作圖卡，以廣宣及傳 達能源相關議題，或是宣傳能源最新政 策，讓民眾提升能源相關意識，以達到 潛移默化效果。	Facebook	前置作 業費 用。
	石油基金							1,735,807				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表 推廣計畫	網路媒體	113.04.01- 113.04.30	油氣組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	57,670	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微 電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微 電腦瓦斯表。	Facebook	
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表 推廣計畫	電視媒體	113.04.25- 113.05.24	油氣組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	1,658,330	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知 度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以 電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣 告託播。	台視、中 視、華視、 民視、東森 新聞、三立 都會台	
能源署	綠能專輯	再生能源發展 政策研究與整 合推廣計畫	平面媒體 網路媒體	113.04.22	前瞻組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	介紹「目前亞太地區規模最大的離岸風 場」位於彰化外海，讓民眾瞭解臺灣離 岸風電能源設施設置資訊。	經濟日報、 經濟日報網	預計6月 份撥 款。
能源署	Taiwan YOU & I 綠能 大未來 113年臺灣再生能源短 影音創作競賽	再生能源發展 政策研究與整 合推廣計畫	網路媒體	113.04.11- 113.07.17	前瞻組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	辦理再生能源短影音製作教育競賽活動 ，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出 ，深化再生能源教育意涵及增進大眾對 於再生能源之認知。	Facebook Instagram 競賽網頁	預計6月 份撥 款。
能源署	再生能源資訊網	再生能源發展 政策研究與整 合推廣計畫	網路媒體	113.04.01- 113.12.31	前瞻組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	0	財團法人工 業技術研究 院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣 味性資訊，提升民眾對能源教育資訊的 廣度與深度。	Facebook Instagram	預計6月 份撥 款。
能源署	光鐸獎平面設計製作	太陽光電設置 環境建構與整 合資源計畫	網路媒體	113.03.01- 113.12.31	推廣組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、石 油開發及技術 研究計畫	2,700	財團法人工 業技術研究 院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設 置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀 摩學習。	太陽光電單 一窗口網站	

經濟部能源署(含各基金)113年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	17,107	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站	
能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站	預計5月份撥款。
能源署	太陽光電政策報導	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.04.22-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	為促進社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，規劃以專題報導等文章，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標。	經濟日報網	預計5月份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。