

經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
	<b>單位預算</b>							0				
能源署	「轉動綠能、翻轉能源」科學城永續發展工作坊	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.20	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦理永續發展工作坊，透過參訪全鈦氧化還原液流電池及精誠集團智慧綠能中心，並搭配風力發電之實作應用，增進高中職學生、大專院校以上相關科系學生對沙崙智慧綠能科學城有更進一步的認識，培養永續綠能科技人才。	中央通訊社	預計7月份撥款。
能源署	沙崙科學城廠商進軍綠色產業展，設主題館爭取國際商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦公室在大臺南會展中心辦理的2024臺南國際綠色產業展中設置主題館，盼協助廠商推廣最新技術，創造跨業交流與商機。	中央通訊社	預計7月份撥款。
			網路媒體	113.05.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步加了解參展商之背景已達成廣宣目的，也達鼓勵民眾看展之目的。	經濟日報網	預計7月份撥款。
能源署	燃料電池親手做 沙崙科學城進校園推廣氫能應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.25	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城在新營區南光高中舉辦環境教育推廣活動，以淺顯易懂的互動DIY體驗方式呈現，吸引現場學生、家長及市民朋友對再生能源的理解與關注，實現2050淨零碳排的願景。	中央通訊社	預計7月份撥款。
能源署	綠能科技專家齊聚沙崙 共商前瞻能源佈局及淨零轉型策略	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城在大臺南會展中心舉辦「大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」，本次論壇集結國內外產官學研綠能科技專家，邀請民眾與企業一同探討企業如何在迅速變化的綠色科技浪潮中，盼透過淨零轉型實踐和前瞻能源策略佈局，從而打造不敗的永續競爭力。	中央通訊社	預計7月份撥款。
能源署	綠能科技專家齊聚沙崙 共商前瞻能源佈局及淨零轉型策略	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	藉由自由時報網路媒體宣傳「大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」完滿落幕，讓全國民眾進一步加了解最新能源佈局，已達國家政策推廣之目的。	自由時報網	預計7月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	「2024綠能轉換永續未來-智慧科技應用創意競賽」圓滿落幕	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦理「2024綠能轉換永續未來-智慧科技應用創意競賽」成果，優勝團隊不僅可獲得獎金，將更有機會進駐新創基地，取得商品開發、專家輔導、廠商媒合及申請政府資源等多元協助，推動創意的落地實踐，未來也鼓勵民眾多家參與。	中央通訊社	預計7月份撥款。
能源署	智慧電網兼顧資安 沙崙科學城舉辦量子安全論壇	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府 經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城在大臺南會展中心辦理「智慧電網與量子安全論壇」，邀請國內學界專家，為民眾講解智慧電網的發展，及如何結合量子技術強化資安，盼民眾可以了解國際趨勢。	中央通訊社	預計7月份撥款。
	<b>前瞻特別預算</b>							<b>2,911,280</b>				
能源署	能源轉型主題影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.07- 112.11.13	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	847,040	財團法人資 訊工業策進 會	以對談或採訪搭配開箱影片拍攝手法，介紹臺灣去碳能源技術及產業發展現況，提高民眾對淨零轉型相關科技應用之瞭解。	今周刊官網、 YouTube、 Instagram、 ESG永續台灣 facebook、泛 科學facebook	
能源署	能源科普問答影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.29	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	334,500	財團法人資 訊工業策進 會	以能源小旅行概念設計影片內容，透過遊戲式問答，針對淨零轉型、能源轉型相關議題，提供科普知識，促進社會溝通。	關鍵評論網 YouTube、聯 合新聞網、 Et today新聞 雲、中時電子 報、自由時報 網、壹蘋新聞 網	
能源署	去碳能源主題動畫影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.30	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	322,500	財團法人資 訊工業策進 會	以結合生活場景引發共鳴構想出發，創造有趣之影片內容，期吸引民眾目光，提高民眾自主擴散之動機。	關鍵評論網 YouTube、聯 合新聞網、 Et today新聞 雲、中時電子 報、自由時報 網、壹蘋新聞 網球場	

經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.24-112.11.30	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	850,000	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論網、facebook	
能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.10.08	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	85,000	財團法人資訊工業策進會	透過活動中互動遊戲，說明我國去碳能源的相關政策措施，並與民眾進行溝通交流；以氫能和離岸風電等前瞻去碳能源之國內外發展趨勢為主軸，介紹全球去碳能源趨勢、我國去碳能源相關政策和法制之現況和前景，分析發展去碳能源對我國環境及產業之影響，提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN雜誌	
			網路媒體	112.10.11-112.10.20				119,220			財團法人資訊工業策進會	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、eDM
能源署	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	170,000	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN雜誌	
能源署	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	55,020	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、eDM	
能源署	離岸風電金融實務工作坊	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.14	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	128,000	財團法人資訊工業策進會	本活動內容規劃涵蓋臺灣離岸風電政策、專案管理、盡職調查及融資實務等重要議題，期協助金融、再生能源相關產業等從業人員掌握離岸風電產業及專案融資相關實務，帶動更多金融機構投入離岸風電融資。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、eDM	
能源署	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.04	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	-	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論網、facebook	免費廣告。
	<b>能源研究發展基金</b>							<b>29,735</b>				

經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	儲能系統在能源轉型扮演不可或缺角色	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.03.04-113.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,485	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，讓大眾了解儲能系統特性，並透過儲存電力於用電高峰時使用，以有效平衡電力供需。	Facebook	
能源署	馬達健檢壓軸場彰濱產業園區人數爆錶	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.05.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期促使更多廠商投入節電。	工商時報網	預計9月份撥款。
能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第一季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25-113.06.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示季刊(第一季)	預計8月份撥款。
能源署	車輛油耗指南廣播宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	廣播媒體	113.04.29-113.05.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過推廣車輛油耗指南，期讓民眾了解車輛能效資訊獲取管道，以利選購節能車輛。	中國廣播公司	預計8月份撥款。
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.05.10-113.07.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	預計9月份撥款。
能源署	能源署深化節能推能管員精進課程	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	113.05.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	推廣能管員精進課程，歡迎企業之能管人員參與，期望透過不同課程模組有效提升能管員之軟硬實力，並達到提高能源使用效率最終之目的。	工商時報	預計9月份撥款。
			網路媒體	113.05.28-113.06.04	節能組						工商時報網	
能源署	清洗冷氣濾網廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.05.01-113.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	EnergyPark節約能源園區FB粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過粉絲團推廣節電議題，鼓勵民眾落實各項生活節電手法，強化節電議題擴散，以期帶動節能風潮。	facebook	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	小劇場創作競賽、教案競賽及教師研習能源教育資訊網FB宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	促進小劇場競賽、教案競賽及教師研習活動等曝光與宣傳推廣活動訊息，期擴大活動推廣成效。	facebook	預計6月份撥款。
能源署	能源管理人員訓練班報名開跑 契約用電容量逾800瓩，應依法設置登記能管員	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體 網路媒體	113.02.26 113.02.26-113.03.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，期促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	經濟日報 經濟日報網	
能源署	民眾/企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部今年度「住宅家電汰舊換新節能補助」活動，凡購買能源效率分級標示1級的冷氣或冰箱，每台可補助3,000元。提醒民眾盡快申請，以免經費用罄，而錯過節能產品補助好機會。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	能源建設成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹全臺首座小水力發電污水廠即將誕生，高雄中區污水廠在滯洪池及廠房屋頂設置太陽能發電系統，並規劃設置4座水輪機發電，裝置容量為140KW，估算每年發電量可達100萬度，可產生1,000張綠電憑證，為能源轉型做出貢獻，呼籲民眾關注並支持綠能發展。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹能源署成立的中小能源用戶節能診斷服務中心(EDC)，近年已輔導許多產業推動節能措施，目前北、中、南、東有18所學校建置節能診斷團隊，企業可就近聯繫鄰近EDC，協助改善廠內能源使用情形，讓民眾了解政府提供的免費節能診斷服務。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	4月粉專行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公布4月粉專行銷活動「能源Emoji聯想」得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國積極推動氫能應用，為能源轉型目標之一。工研院主導「氫能創新平臺」，以減碳為主，促進氫能在發電、工業和運輸領域的應用，助力國內產業減碳，提升國際競爭力等，讓大眾認識新能源的應用。	Facebook	已於4月份請款。

經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園永安漁港一帶的黃金海岸，以及鄰近的大潭發電廠，大潭發電廠是台灣最大的天然氣發電廠，在電力供應方面扮演重要角色。在推廣觀光景點之餘更帶出能源議題，希望吸引更多民眾來訪，享受能源旅遊的樂趣。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣在離岸風電的成果，大彰化東南及西南第一階段離岸風場完工併聯，成為亞太地區規模最大的離岸風場，容量達900MW。台灣不僅擁有亞洲最大的風場，還擁有水下基礎製造商和海事工程船隊等，形成完整的供應鏈，期讓民眾關注台灣能源發展現況。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	5月粉專行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	以水資源為題。引導民眾辨識圖中水力發電廠，連接答案以破解通關密碼圖形，並追蹤「經濟部能源署」粉絲專頁，參與解謎活動，有機會贏得禮品(威秀影城電影優待票)，藉由遊戲促使民眾認識水力發電廠，提升粉絲互動。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源署舉辦「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽，介紹分組及競賽方式，期能以寓教於樂方式，增進兒童與家長對綠能的認識。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台東縣太麻里鄉公所在活動中心屋頂加設太陽能光電板，透過權利金收入用來服務鄉里，創造綠電又可降低室內溫度，節省冷氣用電，一舉數得。盼藉此文促使更多地方政府和單位投入綠電發展，共同推動綠能發展。	Facebook	已於4月份請款。
能源署	能源資訊製作物宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹首本以淨零轉型為主題的故事繪本《博物館的意外訪客—穿越能源宇宙》。這本繪本6月起在全臺各縣市圖書館開放借閱。悉邀請民眾一起來閱讀，透過有趣的故事了解能源知識，並關注淨零轉型的重要性。希冀藉此文推廣能源教育，讓更多人參與淨零轉型行動。	Facebook	已於4月份請款。



經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	提醒民眾在梅雨季節使用除濕機時，注意7件事，包括選擇能源效率一級的除濕機、出風口保持通風、擺放房間中央效果最佳、定期清潔濾網等，可以讓居家用電更安全、省電。	Facebook	已於4月份請款。
	<b>石油基金</b>							<b>4,204,000</b>				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	14,417	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
			廣播媒體					136,720	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
			電視媒體					3,852,863	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
能源署	Taiwan YOU & I 綠能大未來 113年臺灣再生能源短片音創作競賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.07.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源短片音製作教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	Facebook Instagram 競賽網頁	預計7月份撥款。
能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升民眾對能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook Instagram	預計7月份撥款。
能源署	商業服務業節能設備補助開跑	商業服務業節能設備補助計畫	電視媒體	113.03.06-113.03.07、113.03.09	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	經濟部商業發展署	透過電視媒體宣傳本補助113年自2月1日起開始申請，分為設備汰換及系統專案，並增加補助品項，每家企業最高可申請550萬元，期鼓勵商業服務業汰換老舊耗能設備，並提升能源使用效率。	非凡新聞台、TVBS新聞台、八大電視台	

## 經濟部能源署(含各基金)113年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一服務窗口網站	預計10月份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。