

經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	前瞻特別預算							0				
能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.08.01-113.08.05	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、活動eDM、今周刊官網	預計12月份撥款。
			平面媒體	113.08.01				0	財團法人資訊工業策進會		今周刊雜誌	
能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.08.30	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN活動eDM	預計12月份撥款。
	能源研究發展基金							658,089				
能源署	「節能省電-1度電行動」生活節能手法廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.08.01-113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	「微小也可以偉大」電視託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	113.08.01-113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
能源署	節能推廣研習 助益管員拚節能減碳	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	113.08.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	廣宣節能推廣研習會成果，導引節能專題與績優案例，期能提供各用戶與能管員標竿學習。	經濟日報	預計9月份撥款。
			網路媒體	113.08.27-113.09.03							經濟日報網	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣畜牧業借鏡國外沼氣收集再利用技術，以解決大量禽畜糞處理問題，並說明現代農業經濟循環再利用的意義。	Facebook	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	報導能源署與產業界合作，積極輔導能源業者，從六大面向共同建構碳盤查實力。	Facebook	預計9月份撥款。
			網路媒體	113.08.17				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣首座酪農綠能循環中心，台南柳營八翁里設置畜牧糞尿處理廠，達到資源化再利用並改善畜牧廢水的異味問題，是地方創造多贏的方式。	Facebook	
			網路媒體	113.08.29				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國即將進入碳有價時代，讓民眾認識碳權，還有可以透過交易平台來買賣碳權商品，了解政府落實淨零排放的具體作為。	Facebook	
能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	以悠遊卡可以追蹤碳足跡和減碳量為例，向社會大眾宣導搭乘大眾交通工具也是落實減碳生活的一種好方法。	Facebook	預計9月份撥款。
			網路媒體	113.08.17				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹智慧插座的應用，透過簡單的操作，就能掌握家中用電情形，有助於達到生活中節能省錢的效益。	Facebook	
能源署	能源相關的產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台中市啟用食水崙溪河川小水力發電廠，成為地方政府主導開發小水力發電的首例，讓民眾了解小水力發電也是台灣再生能源多元發展的一環。	Facebook	預計9月份撥款。
			網路媒體	113.08.07				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹虛擬電廠技術，說明虛擬電廠在電網管理上的重要性，有助於供電的穩定並強化電力系統韌性。	Facebook	
			網路媒體	113.08.16				0	集思創意顧問股份有限公司	以凱米強颱風過境，台灣海峽上的風機屹立不搖為例，說明我國離岸風電具抗風耐震能力，以安全為前提。	Facebook	
能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	結合時事節慶(父親節)，說明只要從養成生活習慣做起，就能夠達到節能的效益。	Facebook	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	以花蓮生豐案場的長期調查研究為例，說明太陽光電選擇不適耕作土地，除提供能源效益外，也發現有生態聚落的形成。	Facebook	預計9月份撥款。
			網路媒體	113.08.22				0	集思創意顧問股份有限公司	以能源結合旅遊為出發，在介紹澎湖豐富觀光資源的同時，也向大眾介紹以再生能源為主的離島微電網。	Facebook	
			網路媒體	113.08.23				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府深度節能推動計畫，透過大用戶、中小用戶、家庭用戶的不同措施，向大眾說明政府推動淨零轉型的作為。	Facebook	
能源署	7月行銷活動	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公佈7月行銷活動得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。	Facebook	預計9月份撥款。
能源署	8月行銷活動	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公告宣傳8月份專行銷活動，規劃能源相關解謎題目與民眾互動，留言正確答案(截圖)即可參加抽獎，以趣味互動增進群眾對能源議題的關注。	Facebook	預計9月份撥款。
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運資安防護及網路經營分析	經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.13-113.06.30	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	658,089	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、中長期資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、IG、YT、Threads)	分攤經濟部媒體政策宣導之經費，相關廣告公告事宜由經濟部統籌辦理。
	石油基金							0				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.08.01-113.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表 推廣計畫	網路媒體	113.08.01- 113.08.31	油氣組	非營業特種 基金預算(石 油基金)	政府儲油、 石油開發及 技術研究計 畫	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	不定時更新微電腦瓦斯表相關介紹，讓 民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對 微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝 置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	youtube、 Facebook、鏡 週刊網站、自 由時報電子報	預計9月 份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。