

經濟部能源署(含各基金)113年9月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>單位預算</b>							0				
能源署	沙崙智慧綠能科學城打造全國第1個AI產業專區 綠能、資安、智慧科技打造護國神山產業鏈最佳優	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.27	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過天下雜誌專訪黃市長，讓民眾更深入了解沙崙智慧綠能科學城的特色以及未來走向，配合國家政策，在科學城內的發展值得大眾期待，進而吸引民眾進駐投資科學城。	天下雜誌網	預計10月份撥款。
能源署	沙崙科學城企業亮相台灣國際淨零永續展示先進綠能解決方案	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與台灣國際永續淨零展，民眾能進一步了解展覽重點與參展廠商，已達成廣宣目的。	經濟日報網	預計10月份撥款。
	<b>能源研究發展基金</b>							4,177,000				
能源署	政策加持，讓綠電交易更活絡！	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.09.05-113.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導因政策加持，開放讓綠電銷售來源更多元，以活絡綠電交易市場。	Facebook	預計12月份撥款。
能源署	節能吸附材料與揮發性有機物處理論壇	節能綠色吸附材料關鍵元件及設備技術開發計畫	平面媒體	113.09.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國家原子能科技研究院	分享研究計畫執行成果和技術推廣現況，邀請專家學者分享節能吸附技術及空氣品質監測等案例，並藉此提供產官學研交流的機會。	經濟日報	預計12月份撥款。
能源署	TAF認證商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	住商智慧節能系統技術與示範應用計畫	平面媒體	113.09.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，以提高本計畫權利金或技術服務費收入。	冷凍空調技師期刊第75期	預計12月份撥款。
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.09.10-113.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊147期	預計12月份撥款。
能源署	工研院研習班助力產業深度節能 落實賴總統推動二次能源轉型目標	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.09.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	向產業宣導深度節能技術知識，並期促成能源轉型應用。	工商時報網	
能源署	馬達健檢壓軸場彰濱產業園區人數爆錶	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.05.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期促使更多廠商投入節電	工商時報網	

經濟部能源署(含各基金)113年9月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	「微小也可以偉大」宣導短片製作及託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體 網路媒體	113.06.07-113.06.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,020,000	財團法人工業技術研究院	透過微縮模型拍攝手法，傳遞節能觀念與手法，以強化大眾節能意識及觀念，引導大眾關注節電議題，期落實節能減碳行動。	東森、TVBS、年代、壹傳媒、三立、非凡、民視、緯來、八大、DISCOVERY等及Youtube、Facebook	
能源署	短影音「2024省電大勢」、「看誰先笑」、「濾網灰塵掰掰」、「LED寶藏男友」、「男女出門前差異」節能宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.09.16-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	財團法人工業技術研究院	利用短影音的閱聽趨勢，引導大眾關注節電議題，期落實節能減碳行動。。	Facebook	
能源署	「節能省電一度電行動篇」廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.06.19-113.06.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播媒體宣導各式生活節能手法，期能鼓勵民眾落實節電生活。	中廣新聞網及中廣流行網全國聯播網共10台	
能源署	EnergyPark節約能源園區粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.05.01-113.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,198,500	財團法人工業技術研究院	持續透過fb粉絲團推廣，以宣傳節電議題，期鼓勵民眾落實生活節電手法，強化節電議題擴散。	Facebook	
能源署	節能標竿獎系列觀摩研討會活動推廣	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	113.06.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出，宣導節能標竿獎系列觀摩研討會，期能吸引更多廠商參與活動。	工商時報	
能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25-113.12.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進式地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節能標章與能源效率分級標示季刊第三季	預計12月份撥款。
								144,250	財團法人工業技術研究院		節能標章與能源效率分級標示季刊第一季	
								144,250	財團法人工業技術研究院		節能標章與能源效率分級標示季刊第二季	
能源署	能源署深化節能推能管員精進課程	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體	113.05.28	節能組	非營業特種基金預算	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人中衛發展中心	推廣能管員精進課程，歡迎企業之能管人員參與，期望透過不同課程模組有效	工商時報	

經濟部能源署(含各基金)113年9月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		計畫	網路媒體	113.05.28-113.06.04		(能源研究發展基金)				提升能管員之軟硬實力，並達到提高能源使用效率最終之目的。	工商時報網	
能源署	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導、車輛油耗指南廣播宣導	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	網路媒體	113.04.29-113.06.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	110,000	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站，期作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	YAHOO入口網站	
			廣播媒體					84,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播廣告形式推廣車輛油耗指南，期讓民眾了解車輛能效資訊獲取管道，以利選購節能車輛。	中國廣播公司	
能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹淨零碳排與綠能發展的目標，向民眾說明政府在綠色經濟發展的規劃與作為。	Facebook	預計10月份撥款。
			網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹「電業法」對於綠電的正向影響，促進再生能源發展，也為企業戶提供更多綠電途徑，使民眾知悉政府的能源實績。	Facebook	預計10月份撥款。
	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹地方政府將整合公有停車場，並設置線上系統使民眾在使用上更安全更便捷的電車充電環境。	Facebook	預計10月份撥款。
				113.09.12				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹LED燈的相關能源知識，提供民眾家中節電的照明新選擇，宣導照明知識科普能源教育。	Facebook	預計10月份撥款。
能源署	8、9月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.11、113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	1. 公佈8月行銷活動得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。 2. 以「新能源」為主題辦理《新能源對對子》有獎徵答活動，讓民眾寫下創意下聯，提高民眾能源議題的參與度。	Facebook	預計10月份撥款。
能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹9月16日「國際臭氧層保護日」，並呼籲民眾關注汰舊冷媒、回收並保養設備，節能省錢的同時還能兼顧環境保護。	Facebook	預計10月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年9月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	智慧電表提供即時用電資訊，便於節電和電力調度，讓台電及民眾之間的資訊流通更為順暢。	Facebook	預計10月份撥款。
				113.09.21				0	集思創意顧問股份有限公司	因應夏季用電高峰期，宣傳「減一度電行動」鼓勵夏季節能，並透過抽獎活動提高民眾參與度。	Facebook	預計10月份撥款。
				113.09.26				0	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府提供企業與民間單位的免費輔導政策「節電服務團」，幫助企業與民間單位節能。	Facebook	預計10月份撥款。
				113.09.27				0	集思創意顧問股份有限公司	推廣冰箱正確的使用方式，宣導使用方法減少家電耗電。	Facebook	預計10月份撥款。
	能源結合旅遊相關貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹潤仔壠環境教育中心並以「家」為概念，向民眾推廣永續環保及節能生活型態。	Facebook	預計10月份撥款。
	<b>石油基金</b>							<b>4,876,000</b>				
能源署	住宅購置節能燃氣器具最高補助5,000元及住宅冷氣冰箱汰舊換新聰明節能再享政府補助	住宅能效提升計畫	平面媒體 網路媒體	113.03.08 、 113.03.18	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」及「住宅燃氣器具節能產品補助」活動資訊及申請注意事項，期鼓勵民眾汰換及購置高效率家電及燃氣器具，並提出申請。	工商時報 工商時報網	
能源署	住宅家電汰舊換新享300元節能補助申請報您知	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.05.08- 113.05.19 113.05.22- 113.06.02 、 113.06.04	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，期引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	自由時報網、三立新聞網、民視新聞網、東森新聞網、壹蘋新聞網、關鍵評論網、聯合新聞網、鏡新聞網、今日新聞網、Line Today、Yahoo、Cool3C網	
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.09.01- 113.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	86,828	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	

## 經濟部能源署(含各基金)113年9月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
			廣播媒體					79,347	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
			電視媒體					4,409,825	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
能源署	液流電池儲能與技術交流研討會	綠能電網儲能模組暨運維技術計畫	網路媒體	113.09.02-113.09.08	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	國家原子能科技研究院	探討液流電池的技術進展及其在不同領域的應用，涵蓋液流電池技術開發、檢測技術、系統整合應用及商業應用成果等。	工商時報電子報	預計12月份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。