

經濟部能源署(含各基金)113年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	前瞻特別預算							0				
能源署	綠電供需領袖交流會議	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.07.08 、 113.07.22	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	本活動邀請政府單位、ICT業者、售電業者、再生能源案場開發商等，探討政策、市場、法規、綠電採購現況等，期提升產業信心、活絡綠電交易市場。	SEMI活動eDM	免費廣告。
能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.07.25	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	今周刊雜誌	預計12月份撥款。
			網路媒體	113.07.19- 113.08.05	前瞻組	前瞻特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、活動eDM、今周刊官網	預計12月份撥款。
	能源研究發展基金							91,500				
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源署	節能新世代：節能輪胎，省油、安全、係金A	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	網路媒體	113.07.01- 113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人車輛研究測試中心	透過於手機應用程式、桌機各網頁投放網路圖卡，此期間曝光數至少為200萬次。期透過網路圖片廣告吸引輪胎購置需求的用車族群，並提高標誌知悉程度。	Google	預計11月份撥款。
								0	財團法人車輛研究測試中心	透過LINE平台進行廣告投放，加強節能輪胎識別標誌的宣導，曝光數達20萬次。期透過網路圖片廣告吸引潛在輪胎購置需求的用車族群。	LINE	預計11月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	清洗冷氣濾網篇廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.07.01-113.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	「微小也可以偉大」電視託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	113.07.01-113.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.07.10-113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	預計9月份撥款。
能源署	能源教育創意教案競賽FB宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.07.01-113.07.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	促進教案競賽活動曝光與宣傳推廣活動訊息，期擴大活動推廣成效。	Facebook	預計10月份撥款。
能源署	高效率自預熱式燃燒節能工業爐	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	113.07.01-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會網站刊登計畫研發相關成果及資訊，擴大目標客群宣導成效。	模具公會官網	預計9月份撥款。
能源署	經濟部能源署推動紡織低碳創新技術 助力永續轉型	紡織製程節能技術研發計畫	平面媒體	113.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣宣紡織製程節能技術與交流會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	
能源署	能源相關應用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹冷氣節能使用方法，透過正確配置循環扇搭配冷氣使用，可以更有效提升冷房效果，藉以宣導民眾更科學的家電使用方法。	Facebook	預計9月份撥款。
				113.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能在全球2050淨零轉型中的重要性，揭示政府推動永續穩定的供電與深度節能政策，從而實現國人省電費與國家省能源的雙重目標。	Facebook	預計9月份撥款。
				113.07.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣導冰箱的聰明使用方法，以提升家庭便利性和節能效果，也建議民眾選用能源效率較高的變頻冰箱，同時揭示節能補助政策，向民眾傳達汰舊換新的家電	Facebook	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	推廣微水力發電作為社區防災的新模式，展示花蓮吉安南華社區的成功案例，介紹該社區利用農田水圳進行微水力發電及搭建太陽能板，將老舊涼亭整修為緊急充電站等，宣導再生能源及環保防災的概念。	Facebook	預計9月份撥款。
				113.07.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺鐵臺東站做為光電示範站，以全面設置太陽光電棚架方式，為民眾提供遮陽避雨的便利，使民眾知悉政府再生能源建設之推廣實績。	Facebook	預計9月份撥款。
				113.07.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭風雨球場的啟用，提供民眾一個不受天氣影響的運動空間，同時也是光電發展的實際應用成果，向民眾宣傳再生能源發展有助於回饋地方建設，實現多重效益。	Facebook	預計9月份撥款。
能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	報導離岸風電區塊開發的最新進展，3-2期選商公告已經完成，並說明經濟部嚴格審查的立場，以期向民眾傳達政府對於再生能源建設的嚴謹態度。	Facebook	預計9月份撥款。
				113.07.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	向民眾說明能源政策的展望與目標，強調再生能源發電占比逐年提高的意義與重要性，同時揭示經濟部的全國電力資源供需報告，透過加強新機組、電網更新及儲能系統的建設，以確保穩定供電。	Facebook	預計9月份撥款。
				113.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	向民眾揭示經濟部已擬訂《電業法》部分條文修正草案，並預告將放寬現行綠電交易限制，以活絡綠電市場。	Facebook	預計9月份撥款。
能源署	6月份至7月份行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.05、 113.07.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公布6月行銷活動(抽獎活動)得獎名單，及7月份的行銷活動，期以賓果連線的遊戲形式，讓民眾不僅可以獲得能源應用知識，同時也達到臉書粉專娛樂互動的效果。	Facebook	預計9月份撥款。

經濟部能源署(含各基金)113年7月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	能源結合旅遊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺中自然科學博物館，是消暑節能又增長知能的去處，並介紹「氣候行動—全球沸騰時代特展」，讓民眾可以獲得氣候變遷、生態及氣候危機等相關能源知識。	Facebook	預計9月份撥款。
	石油基金							0				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.07.01-113.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	預計9月份撥款。
			廣播媒體					0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	預計9月份撥款。
			網路媒體					0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	icook愛料理內容行銷、Avivid LBS Banner廣告及TNL聯播網Banner廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	icook愛料理、Avivid LBS Banner及TNL聯播網Banner	預計9月份撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘總表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。