

**經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表**

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目<br>標題及內容          | 標案/<br>契約名稱       | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                | 預算科目       | 執行金額     | 受委託<br>廠商名稱  | 預期效益                                                                                                            | 刊登或<br>託播對象                                               | 備註        |
|------|------------------------|-------------------|------|---------------------|------|---------------------|------------|----------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|
|      | <b>前瞻特別預算</b>          |                   |      |                     |      |                     |            | <b>0</b> |              |                                                                                                                 |                                                           |           |
| 能源署  | 2024能源轉型國際論壇           | 去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫 | 網路媒體 | 113.08.01-113.08.05 | 前瞻組  | 前瞻特別預算              | 綠能建設       | 0        | 財團法人資訊工業策進會  | 本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。 | WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIN、Instagram、LINE、活動eDM、今周刊官網 | 預計12月份撥款。 |
|      |                        |                   | 平面媒體 | 113.08.01           |      |                     |            | 0        | 財團法人資訊工業策進會  |                                                                                                                 | 今周刊雜誌                                                     |           |
| 能源署  | 去碳能源系列推廣活動             | 去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫 | 網路媒體 | 113.08.30           | 前瞻組  | 前瞻特別預算              | 綠能建設       | 0        | 財團法人資訊工業策進會  | 透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。                          | WindTAIWAN活動eDM                                           | 預計12月份撥款。 |
|      | <b>能源研究發展基金</b>        |                   |      |                     |      |                     |            | <b>0</b> |              |                                                                                                                 |                                                           |           |
| 能源署  | 「節能省電-1度電行動」生活節能手法廣播宣導 | 節能環境營造與社會溝通策略研究計畫 | 廣播媒體 | 113.08.01-113.08.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0        | 財團法人工業技術研究院  | 透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。                                                                                   | 於全台198個廣播電台                                               | 公益託播。     |
| 能源署  | 「微小也可以偉大」電視託播          | 節能環境營造與社會溝通策略研究計畫 | 電視媒體 | 113.08.01-113.08.31 | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0        | 財團法人工業技術研究院  | 於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。                                                                                  | 六家無線電視台                                                   | 公益託播。     |
| 能源署  | 節能推廣研習 助益管員拚節能減碳       | 能源管理專業人才培訓推廣計畫    | 平面媒體 | 113.08.27           | 節能組  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0        | 財團法人中衛發展中心   | 廣宣節能推廣研習會成果，導引節能專題與績優案例，期能提供各用戶與能管員標竿學習。                                                                        | 經濟日報                                                      | 預計9月份撥款。  |
|      |                        |                   | 網路媒體 | 113.08.27-113.09.03 |      |                     |            |          |              |                                                                                                                 | 經濟日報網                                                     |           |
| 能源署  | 產業與綠能政策發展的關連           | 能源議題推廣研析及因應策略規劃   | 網路媒體 | 113.08.01           | 秘書室  | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0        | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹台灣畜牧業借鏡國外沼氣收集再利用技術，以解決大量禽畜糞處理問題，並說明現代農業經濟循環再利用的意義。                                                            | Facebook                                                  | 預計9月份撥款。  |

**經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表**

單位：元

| 機關<br>名稱 | 宣導項目<br>標題及內容 | 標案/<br>契約名稱     | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行<br>單位 | 預算來源                    | 預算科目       | 執行金額 | 受委託<br>廠商名稱  | 預期效益                                                              | 刊登或<br>託播對象 | 備註       |
|----------|---------------|-----------------|------|-----------|----------|-------------------------|------------|------|--------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 能源署      | 產業與綠能政策發展的關連  | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 113.08.03 | 秘書室      | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 報導能源署與產業界合作，積極輔導能源業者，從六大面向共同建構碳盤查實力。                              | Facebook    | 預計9月份撥款。 |
|          |               |                 | 網路媒體 | 113.08.17 |          |                         |            | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹台灣首座酪農綠能循環中心，台南柳營八翁里設置畜牧糞尿處理廠，達到資源化再利用並改善畜牧廢水的異味問題，是地方創造多贏的方式。  | Facebook    |          |
|          |               |                 | 網路媒體 | 113.08.29 |          |                         |            | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹我國即將進入碳有價時代，讓民眾認識碳權，還有可以透過交易平台來買賣碳權商品，了解政府落實淨零排放的具體作為。          | Facebook    |          |
| 能源署      | 節能省電方法介紹      | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 113.08.06 | 秘書室      | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 以悠遊卡可以追蹤碳足跡和減碳量為例，向社會大眾宣導搭乘大眾交通工具也是落實減碳生活的一種好方法。                  | Facebook    | 預計9月份撥款。 |
|          |               |                 | 網路媒體 | 113.08.17 |          |                         |            | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹智慧插座的應用，透過簡單的操作，就能掌握家中用電情形，有助於達到生活中節能省錢的效益。                     | Facebook    |          |
| 能源署      | 能源相關的產業成果宣傳   | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 113.08.02 | 秘書室      | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹台中市啟用食水嵙溪河川小水力發電廠，成為地方政府主導開發小水力發電的首例，讓民眾了解小水力發電也是台灣再生能源多元發展的一環。 | Facebook    | 預計9月份撥款。 |
|          |               |                 | 網路媒體 | 113.08.07 |          |                         |            | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 介紹虛擬電廠技術，說明虛擬電廠在電網管理上的重要性，有助於供電的穩定並強化電力系統韌性。                      | Facebook    |          |
|          |               |                 | 網路媒體 | 113.08.16 |          |                         |            | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 以凱米強颱風過境，台灣海峽上的風機屹立不搖為例，說明我國離岸風電具抗風耐震能力，以安全為前提。                   | Facebook    |          |
| 能源署      | 節慶型發文         | 能源議題推廣研析及因應策略規劃 | 網路媒體 | 113.08.08 | 秘書室      | 非營業特種基金預算<br>(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 0    | 集思創意顧問股份有限公司 | 結合時事節慶（父親節），說明只要從養成生活習慣做起，就能夠達到節能的效益。                             | Facebook    | 預計9月份撥款。 |

# 經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目<br>標題及內容 | 標案/<br>契約名稱             | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行<br>單位 | 預算來源                            | 預算科目                         | 執行金額     | 受委託<br>廠商名稱            | 預期效益                                                                             | 刊登或<br>託播對象                                | 備註           |
|------|---------------|-------------------------|------|-------------------------|----------|---------------------------------|------------------------------|----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|
| 能源署  | 能源相關知識介紹      | 能源議題推廣<br>研析及因應策<br>略規劃 | 網路媒體 | 113.08.20               | 秘書室      | 非營業特種<br>基金預算<br>(能源研究發<br>展基金) | 能源研究發<br>展工作計畫               | 0        | 集思創意顧<br>問股份有限<br>公司   | 以花蓮生豐案場的長期調查研究為例，<br>說明太陽光電選擇不適耕作土地，除提<br>供能源效益外，也發現有生態聚落的形<br>成。                | Facebook                                   | 預計9月<br>份撥款。 |
|      |               |                         | 網路媒體 | 113.08.22               |          |                                 |                              | 0        | 集思創意顧<br>問股份有限<br>公司   | 以能源結合旅遊為出發，在介紹澎湖豐<br>富觀光資源的同時，也向大眾介紹以再<br>生能源為主的離島微電網。                           | Facebook                                   |              |
|      |               |                         | 網路媒體 | 113.08.23               |          |                                 |                              | 0        | 集思創意顧<br>問股份有限<br>公司   | 介紹政府深度節能推動計畫，透過大用<br>戶、中小用戶、家庭用戶的不同措施，<br>向大眾說明政府推動淨零轉型的作為。                      | Facebook                                   |              |
| 能源署  | 7月行銷活動        | 能源議題推廣<br>研析及因應策<br>略規劃 | 網路媒體 | 113.08.05               | 秘書室      | 非營業特種<br>基金預算<br>(能源研究發<br>展基金) | 能源研究發<br>展工作計畫               | 0        | 集思創意顧<br>問股份有限<br>公司   | 公佈7月行銷活動得獎名單，提醒民眾<br>須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意<br>願參與日後的抽獎活動，提高參與率。                      | Facebook                                   | 預計9月<br>份撥款。 |
| 能源署  | 8月行銷活動        | 能源議題推廣<br>研析及因應策<br>略規劃 | 網路媒體 | 113.08.30               | 秘書室      | 非營業特種<br>基金預算<br>(能源研究發<br>展基金) | 能源研究發<br>展工作計畫               | 0        | 集思創意顧<br>問股份有限<br>公司   | 公告宣傳8月粉專行銷活動，規劃能源<br>相關解謎題目與民眾互動，留言正確答<br>案(截圖)即可參加抽獎，以趣味互動增<br>進群眾對能源議題的關注。     | Facebook                                   | 預計9月<br>份撥款。 |
|      | <b>石油基金</b>   |                         |      |                         |          |                                 |                              | <b>0</b> |                        |                                                                                  |                                            |              |
| 能源署  | 微電腦瓦斯表宣導      | 微電腦瓦斯表<br>推廣計畫          | 廣播媒體 | 113.08.01-<br>113.08.31 | 油氣組      | 非營業特種<br>基金預算(石<br>油基金)         | 政府儲油、<br>石油開發及<br>技術研究計<br>畫 | 0        | 士奇傳播整<br>合行銷股份<br>有限公司 | 為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知<br>度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以<br>廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣<br>告託播。              | 飛碟聯播網、<br>好事聯播網、<br>城市聯播網、<br>寶島聯播網        | 預計9月<br>份撥款。 |
| 能源署  | 微電腦瓦斯表宣導      | 微電腦瓦斯表<br>推廣計畫          | 網路媒體 | 113.08.01-<br>113.08.31 | 油氣組      | 非營業特種<br>基金預算(石<br>油基金)         | 政府儲油、<br>石油開發及<br>技術研究計<br>畫 | 0        | 士奇傳播整<br>合行銷股份<br>有限公司 | 不定時更新微電腦瓦斯表相關介紹，讓<br>民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對<br>微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝<br>置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。 | youtube、<br>Facebook、鏡<br>週刊網站、自<br>由時報電子報 | 預計9月<br>份撥款。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

## 經濟部能源署(含各基金)113年8月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關<br>名稱 | 宣導項目<br>標題及內容 | 標案/<br>契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行<br>單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託<br>廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或<br>託播對象 | 備註 |
|----------|---------------|-------------|------|------|----------|------|------|------|-------------|------|-------------|----|
|----------|---------------|-------------|------|------|----------|------|------|------|-------------|------|-------------|----|

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。