

經濟部能源署(含各基金)114年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
	能源基金							1,330,000			
能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第壹季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.03.28-114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過季刊介紹產品能源效率新基準與選購指南，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，期促使民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站
能源署	動力與公用設備補助結合工業區馬達健檢，節能再升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳動力與公用設備補助暨工業區馬達健檢，促使更多廠商投入節電。	工商時報(電子版)
能源署	「節能省電一度電行動篇」生活節能手法廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	114.03.01-114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台
能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.01-114.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	結合2025新年、小寒節氣、大學學科能力測驗、大年初一時事，推廣生活中的節能技巧，發布4篇節慶貼文宣導節能，舉生活化、可行性高的節能案例，提高推廣效益。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.02-114.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	結合初六開工宣導、小寒節氣推廣生活中的節能技巧，在元宵節宣導提燈電池再利用，共發布3篇時事貼文，貼近民眾生活進而提高宣導效益。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.01-114.03.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	分別從國際海豹日、植樹節、世界睡眠日切入，分享保暖、空氣清淨及電器睡眠等節能祕訣，並在國際婦女節介紹女性在能源中的角色，共發布4篇時事貼文，以生活化角度達到宣導目的。	Facebook
	能源轉型目標	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	適逢《進擊的巨人》電影上映，以「巨人」包裝環境部公布的2030減碳目標，介紹再生能源、儲能、碳捕捉等因應方向，發布1篇貼文宣導減碳目標，舉生活化為例吸引民眾關注。	Facebook

經濟部能源署(含各基金)114年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
能源署	能源轉型目標	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	結合開學話題，介紹電動公車減碳、減噪、增穩的優點，發布1篇貼文宣導能源轉型目標。	Facebook
	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.07-114.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	46,500	深得行銷股份有限公司	從日常穿搭、大掃除、辦年貨、找出「吃電年獸」等趣味方式包裝節電知識，也針對租屋族、寵物族製作有共鳴的內容，共發布6篇貼文，從民眾的生活要事切入，順勢宣導節能方法，能加強民眾的執行意願，達到節能目標。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	以日本「忍者日」為包裝，介紹延長電器壽命及節電技巧，發布1篇貼文，推廣節能行動。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.06-114.03.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	以春天出遊、職棒開打為包裝，介紹球場的節能作為，以及民眾能做到的節能撇步，共發布2篇貼文，推廣節能行動。	Facebook
	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	以連假泡溫泉的角度切入，說明溫泉與地熱水的不同，並介紹地熱能知識，增進民眾對再生能源的認識，發布1篇科普貼文。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.04-114.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	以常見提問切入，介紹太陽能、生質能及小水力發電，共發布3篇科普貼文，增進民眾對再生能源的認識，並打破迷思。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.11-114.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	製作科普貼文介紹民眾較不熟悉的生質能、生質燃料，並說明公民電廠的優點，共發布3篇科普貼文，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook
	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.21-114.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作2篇科普貼文，介紹電力排碳技術、微電網的功能，建立民眾的能源素養。	Facebook

經濟部能源署(含各基金)114年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.04-114.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作3篇科普貼文，介紹儲能系統、用電曲線圖，幫助民眾了解電力如何調度，以維持供電穩定。	Facebook
	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.01.09-114.01.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	宣導農曆春節期間瓦斯供應穩定，針對民眾可能的顧慮提前說明，避免民眾擔心，提升機關形象。另外也從走春切入，打破需要暖車的迷思，避免民眾浪費汽油。共發布2篇油氣主題貼文。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.02.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	說明瓦斯漏氣時的安全檢查方法，以及在家可以暫緩漏氣的做法，發布1篇貼文，宣導瓦斯使用安全。	Facebook
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.03.17-114.03.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	發布2篇「能源小講堂」系列貼文，說明一度電和一度瓦斯的換算、比較桶裝瓦斯和天然氣的差異，增進民眾對瓦斯/天然氣的知識。	Facebook
	YouTuber網紅合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	520,000	深得行銷股份有限公司	與《泛科學PanSci》合作製作科普影片，介紹再生能源知識及目前推動成果。跨平台合作能觸及更廣泛的受眾，科普知識內容也讓民眾容易理解、接受。	YouTube
		能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	507,750	深得行銷股份有限公司	與生活類YouTuber合作推廣產業節能及家戶節能，藉由大眾喜愛的YouTuber和生活議題拉近能源署與民眾的距離，達到節能宣導效益。	YouTube
	石油基金							0			
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.03.01-114.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

經濟部能源署(含各基金)114年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

備註
將於後續 月份撥 付。
將於後續 月份撥 付。
公益託 播。

單位：元

備註

單位：元

備註
前置作業 費用。
前置作業 費用。
將於後續 月份撥 付。

單位：元

備註
