

經濟部能源署(含各基金)114年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	單位預算							0				
能源署	帶領產業新尖兵學員參訪西門子歌美颯台中港機艙工廠2.0，並廣宣正開放報名的第二梯次課程	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	網路媒體	114.4.14.	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人金屬工業研究中心	展現本中心訓練課程結合理論與實務的規劃特色，透過風電場域實地參訪，提升學員對於關鍵零組件的認識，並加強職涯連結度，強調我方與國際大廠（如SGRE）的訓練合作關係，進一步提升訓練課程可信度與吸引力，有助於後續招生與產業合作推廣。	MTIC by MIRDC	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	舉辦講師培訓專場招募說明會	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	網路媒體	114.4.15.	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人金屬工業研究中心	針對具教學經驗與第二語文能力的專業人士進行招募宣傳，透過明確說明GWO/OPITO講師職涯轉換路徑與完整培訓流程，提升對高潛力人才的吸引力。搭配專場招募說明會，能有效提高應徵轉化率，補足未來跨國課程需求下的講師儲備與國際化教學能量。	MTIC by MIRDC	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	2025-1新尖兵離岸風電就業輔導班課程	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	網路媒體	114.4.29.	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人金屬工業研究中心	展現課程結訓成果與企業參與程度，突顯本中心針對風電人才培訓與養成的專業度，以及就業媒合亮眼成效，提升潛在學員與產業界對課程價值的認同，促進下一梯次招生，同時鞏固與業界夥伴的合作關係。	MTIC by MIRDC	將於後續月份辦理經費核銷。
	能源基金							67,200				
能源署	什麼是用戶需求面管理？	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	114.04.02-114.04.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導電力發展與規劃除了考慮開源外，還可從用戶端進行需求面管理，讓電廠負擔獲得減輕，進而穩定電力供需。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	選購家電能效分級標示認明舊換新	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	期望透過宣導能源效率分級標示新、舊標籤差異，教育民眾辨識，避免資訊不對等造成民眾採購上的困擾。	工商時報	

經濟部能源署(含各基金)114年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	「微小也可以偉大篇」電視託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.04.01-114.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	台視、中視、華視、民視、客家、原住民電視台	公益託播。
能源署	馬達健檢竹科開跑 節能創效益	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研	網路媒體	114.04.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，鼓勵用戶投入工廠馬達動力系統節電措施	工商時報網站	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	能源教育標竿學校評選活動宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.04.22-114.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	透過FB、IG粉絲專頁宣傳能源教育標竿學校選拔活動訊息，加強推廣力度，期擴大活動成效。	Facebook Instagram	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節能廣播劇	輔導中小學推動能源教育	廣播媒體	114.03.30-114.04.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	為鼓勵學生學習節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，製作5篇節能廣播劇，期望透過活潑有趣的故事將節能意識深化至學童心	漢聲廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.03-114.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	搭配清明節推廣友善環境的掃墓方式，並分享今年世界地球日「支持再生能源」主題，共發布2篇節慶時事貼文，借勢達到能源宣導目的。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.24-114.04.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	在世界地球日當週發布2篇再生能源科普貼文，介紹屋頂光電、風速對風機的影響，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.02-114.04.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作3篇科普貼文，介紹智慧電表、插座安全、LED路燈，幫助民眾了解節電、用電安全議題。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.11-114.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	從家電選購、除濕、電腦使用、飯菜保溫、檢查冰箱等生活化角度切入，共發布5篇貼文，推廣日常節能行動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部能源署(含各基金)114年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金							1,755,762				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.04.01-114.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	62,809	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體		油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	438,191	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網紅插畫及Facebook廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	前置作業
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體		油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,239,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	前置作業
能源署	綠能專輯刊登文稿	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體 網路媒體	114.04.22	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	介紹臺灣多元綠能發展現況，並讓民眾瞭解臺灣離岸風電已成為世界領航角色，且將持續推動能源技術創新及國際交流合作。	經濟日報 經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	再生能源資訊網社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	114.04.01-114.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過社群平台運用趣味性資訊及互動性手法，提供有趣的能源知識，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	太陽光電單一窗口網站資料庫維護、空間租金費用、憑證	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	114.01.01-114.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	7,572	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一服務窗口網站	
能源署	光鐸獎平面設計製作	太陽光電設置環境建構與整合資源	網路媒體	114.01.01-114.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	8,190	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一服務窗口網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。

經濟部能源署(含各基金)114年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。