

經濟部能源署(含各基金)114年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	單位預算							0				
能源署	AI之島願景：臺南沙崙智慧綠能科學城扮演關鍵引擎	114年度「沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案」	平面媒體 網路媒體	114.05.28	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，期望藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。	經濟日報 經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
	能源基金							25,680				
能源署	什麼是用戶需求面管理？	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	114.04.02-114.04.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,680	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導電力發展與規劃除了考慮開源外，還可從用戶端進行需求面管理，讓電廠負擔獲得減輕，進而穩定電力供需。	Facebook	
能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	電力組	能源基金	能源研究發展工作計畫	20,000	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
能源署	「微小也可以偉大篇」電視託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.05.01-114.06.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	台視、中視、華視、民視、客家、原住民電視台	公益託播。
能源署	工業馬達健檢巡迴屏東科技園區圓滿落幕	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.05.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，鼓勵用戶投入工廠馬達動力系統節電措施。	工商時報網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	廣播媒體 網路媒體	114.05.01-114.06.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	期讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾取得車輛節能資訊之重要來源。	中國廣播公司、Youtube	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部能源署(含各基金)114年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	114.05.10-114.07.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，期使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	小劇場創作競賽宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.05.22-114.06.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	期藉由推廣國中小學生參與小劇場創作競賽，培養學生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.01-114.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	在勞動節介紹再生能源產業，5月20日世界蜜蜂日介紹蜜蜂的降溫祕訣，並搭配梅雨季宣導用電安全。共發布3篇節慶時事貼文，結合時事與議題，讓民眾更有感。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.14-114.05.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	共發布2篇再生能源科普貼文，介紹廚餘生質能，並說明太陽能板的保養方式，增進民眾對再生能源的認識，進而破解迷思。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.02-114.05.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	從生活議題切入，介紹不同面向的節電技巧，包含冷氣、電熱水瓶、手機、除濕等節電技巧，擴大到智慧電表、社區節電。共發布8篇節電主題貼文，讓節能宣導更落地。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	發布1篇油氣貼文，介紹3個節能省油技巧，以口訣搭配圖解達到宣導目的。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
	石油基金							4,060,000				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.05.01-114.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	15,702	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

經濟部能源署(含各基金)114年5月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體		油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,426,380	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Youtube、三立新聞及OTT廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Youtube、三立新聞網、OTT聯播網	前置作業。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體		油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,500,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	前置作業。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	114.05.01-114.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	117,918	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
能源署	台灣新世代儲能機會-液流電池技術突破與打造本土產業鏈	電表後安全儲能整合綠電技術開發計畫	網路媒體	114.05.28	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	國家原子能科技研究院	推廣國產全鈳液流電池，促進產業鏈整合應用與開啟系統整合的新視野。	關鍵評論網	將於後續月份辦理經費核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。