

經濟部能源署(含各基金)114年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	單位預算							0				
能源署	沙崙啟動未來 打造AI x 永續生活示範城 台南S廊道關鍵樞紐吸引國際投資目光	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.06.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	期望透過網路媒體強化臺南沙崙智慧生活城的國際能見度，吸引更多投資與全球關注。推動南臺灣產業聚落發展，並以實際行動展現永續政策的執行力。園區持續釋出研發空間，促進國內外人才交流與技術合作，打造具全球競爭力的創新平台。同時藉由智慧與綠能應用，提升城市品牌形象與永續治理能力，吸引更多人認識並參與沙崙的未來藍圖。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	PODCAST30秒動態口播廣告-臺南沙崙，站上智慧城市最前線！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.06.13-114.09.03	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過30秒Podcast短音訊，結合新興數位平台快速傳播特性，擴展年輕世代與科技族群的觸及率，並增加中北部對於沙崙的認識，強化臺南沙崙智慧生活城的國際曝光與品牌記憶。結合聲音科技傳播效益，打造沙崙作為國際級創新場域的形象，讓更多人了解臺南沙崙智慧生活城。	PODCAST平台	將於後續月份辦理經費核銷。
	能源基金							525,905				
能源署	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.06.01-114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
能源署	EnergyPark節能園區粉絲團節能宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究	網路媒體	114.06.01-114.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過FB粉絲團推廣節電議題，期鼓勵民眾落實各項生活節電手法，帶動節能風潮。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	學生廣播劇暨網路抽獎活動及能源初階種子教師研習活動宣導	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.06.01-114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	藉由推廣國中小學能源教育活動，培養師生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性，期深化能源教育。	YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部能源署(含各基金)114年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	紡織所推廣智慧節能製程 成果豐	紡織製程智慧化能效提升研究	平面媒體	114.06.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣宣紡織製程節能智慧化能效提升技術與分享會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第貳季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.06.27-114.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	除分享國際政策趨勢之外，亦說明分級標示網站頁面內容呈現方式，讓消費者可以辨識差異性。並提供能源效率分級標示以及節能標章資訊，期鼓勵民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	智慧物聯網能源管理系統	商用冷凍冷藏與冷鏈節能技術開發暨示範應用	平面媒體	114.06.30-114.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期以提高授權金或技術服務費收入。	台灣ESCO會訊80期	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第壹季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效	網路媒體	114.03.28-114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過季刊介紹產品能源效率新基準與選購指南，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，期促使民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	能源教育標竿學校評選活動宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.04.22-114.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	37,655	國立臺灣師範大學	透過FB、IG粉絲專頁宣傳能源教育標竿學校選拔活動訊息，加強推廣力度，期擴大活動成效。	Facebook Instagram	
能源署	節能廣播劇	輔導中小學推動能源教育	廣播媒體	114.03.30-114.04.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	488,250	國立臺灣師範大學	為鼓勵學生學習節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，製作5篇節能廣播劇，期望透過活潑有趣的故事將節能意識深化至學童心中。	漢聲廣播電台	
能源署	節慶時事貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.05-114.06.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	在6月5日世界環境日宣導減少對化石能源的依賴，並結合畢業季、6月18日國際野餐日推廣節能行動。共發布3篇節慶時事貼文，從民眾關心的事物切入，達到宣導效果。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部能源署(含各基金)114年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	發布1篇再生能源科普貼文，引導民眾查詢太陽能發電量，宣傳綠電發電量能等最新資訊。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.04-114.06.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	從天氣、飲食、居家切入，介紹不同面向的節電技巧，包含冰箱、熱水器、洗衣機等，以及降溫小撇步。共發布6篇節電主題貼文，推廣日常節能觀念。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.03-114.06.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	深得行銷股份有限公司	發布2篇電力科普貼文，介紹LED燈泡、電磁爐的發電原理，以及更省電的原因，幫助民眾認知生活中更節電的選擇。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
	石油基金							0				
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.06.01-114.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路媒體廣告，並不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，以提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進	Facebook Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	114.06.01-114.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	將於後續月份辦理經費核銷。
能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	114.06.01-114.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部能源署(含各基金)114年6月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源署	Taiwan Excellent PV 金能獎：引領台灣太陽光電產品品質標竿	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	網路媒體	114.06.12-114.06.18	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	TechNews為台灣重要科技網路媒體，有關PV新聞瀏覽率每月超過1,250萬次。EergyTrend網站合計每月平均瀏覽量為370萬次，是綠能產業知名的網路媒體。透過於TechNews與EnergyTrend刊登中英文廣宣文章，可有效提高金能產品知名度與優勢。	TechNews、EnergyTrend	將於後續月份辦理經費核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。