

經濟部能源局(含各基金)111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算						98,000				
	台糖沙崙智慧綠能循環住宅融合永續概念	網路媒體	111.09.23-111.12.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	98,000	天下雜誌股份有限公司	介紹沙崙智慧綠能科學城內的智慧綠能循環住宅，加強民眾對科學城內瞭解程度並提高認同度。	天下雜誌官網	
	能源研究發展基金						369,715				
	變電所-電力系統中重要的「電力轉換樞紐」	網路媒體	111.09.22-111.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,500	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)宣傳變電所在電力系統之貢獻及必要性，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
	自預熱式節能技術應用於熱處理爐	網路媒體	111.05.01-111.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	75,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由刊登模具公會網站首頁、於模具電子報刊登特別報導、製作edm隨電子報寄送方式，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	模具公會網站、 模具電子報	本案已於6月完成付款。
	「節電 我的主場」宣導短片託播	電視媒體	111.09.01-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
	「節能挑戰篇」廣播託播	廣播媒體	111.09.01-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.09.10-111.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣告，讓設計端及使用單位優先選購高效率冰水機產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
	配合經濟部能源局111年「紡織製程節能技術開發計畫」紡織所 辦製程節能技術分享會	平面媒體	111.09.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	本計畫以開發紡織產業節能減碳技術為主，進而提升我國紡織產業科技水準，並確保持我國紡織產業的競爭優勢。	工商時報	
	節能推廣研習媒合會 9/29壓軸登場	平面媒體 網路媒體	111.09.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	藉由節能專題、績優案例分享，並提供技術諮詢與設備汰換評估，協助企業與能源管理工作掌握節能技術。	工商時報、工商時報官網	
	只是用個水泵也會排碳!!!教您從減少碳排開放工廠水路系統應用基礎研習班	平面媒體	111.09.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,700	財團法人工業技術研究院	節能技術培訓招生，俾利用戶端從單體選用到系統規劃應用	工商時報	

經濟部能源局(含各基金)111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	浮動式風力發電介紹	網路媒體	111.09.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	淺水區的固定式離岸風電逐漸飽和，深水區的浮動式風力發電成為未來發展趨勢，以圖卡方式介紹浮動式離岸風電的三種形式，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	節能推廣研習暨媒合會	網路媒體	111.09.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	協助企業掌握產業節能技術及績優企業節能作法，有效的節能減碳，辦理節能推廣研習暨媒合會，將活動資訊宣傳於粉絲專頁。	Facebook	
	彰濱工業區設置光電專區	網路媒體	111.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	考量中小企業因產業型態及購買規模，取得綠電較為困難，彰濱工業區的光電專區保留3成綠電供予中小企業購買，製作圖卡宣傳此項規劃。	Facebook	
	RE100介紹	網路媒體	111.09.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	RE100是由國際氣候組織與碳揭露計畫所主導的全球再生能源倡議，目標是匯集全球最具影響力的企業，以電力需求者的角度改變用電市場，共同努力提升使用再生能源的友善環境。	Facebook	
	第6屆全國高中職、大專小水力發電設計比賽	網路媒體	111.09.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	第6屆全國高中職、大專、小水力發電設計比賽之頒獎典禮於花蓮舉辦，介紹比賽且告知民眾，政府推動小水力發電相關措施。	Facebook	
	沙崙綠能科技示範場域獲得2022全球卓越建設獎	網路媒體	111.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	波希整合行銷有限公司	向民眾宣傳沙崙綠能科技示範場域獲得2022全球卓越建設獎，並簡單介紹沙崙綠能科技示範場域，供民眾參考。	Facebook	
	中秋節	網路媒體	111.09.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	配合中秋節製作相關圖卡，並以文字簡單說明用電安全及省電方法。	Facebook	
	紅葉谷綠能溫泉園區開幕	網路媒體	111.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	除了光電與風電外，地熱也是臺灣發展的再生能源之一。介紹經濟部能源局協助臺東縣延平鄉公所推動的「紅葉谷綠能溫泉園區」，及園區未來規劃設置地熱發電廠。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	旅館智慧溫控介紹	網路媒體	111.09.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	製作圖卡宣傳節能績效保證專案。許多場域較大的營業場所，冷氣溫度控制不易，政府透過節能績效保證專案，鼓勵業者藉由科技的力量，解決室內溫度控制不易的問題。	Facebook	
	100%國產化水下基礎出港	網路媒體	111.09.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	波希整合行銷有限公司	在發展離岸風電的同時，相關產業鏈國產化也是政府重視的一環，介紹臺灣100%國產化水下基礎，讓民眾能了解離岸風電政策的推動過程。	Facebook	
	線上活動得獎名單	網路媒體	111.09.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	舉辦關於再生能源的線上活動，使民眾對於風力發電、太陽光電、地熱發電更了解。	Facebook	
	綠能設施介紹-花博鋼構	網路媒體	111.09.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	全臺有許多綠能設施，介紹位於臺中市裡設置太陽能光電板的設施，供民眾出遊選擇。	Facebook	
	明潭電廠介紹	網路媒體	111.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	臺灣有許多水力發電廠，以臺灣的抽蓄水力發電廠-明潭電廠為例，介紹抽蓄式水力發電的發電方式。	Facebook	
	電價審議會決議結果	網路媒體	111.09.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	電價審議會決議結果出爐後，製作圖卡向民眾說明下半年電價不調整，及用電大戶夏月電價期間調整範圍。	Facebook	
	地熱發電插畫宣導	網路媒體	111.09.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	80,000	波希整合行銷有限公司	透過插畫家原PO的老公-8元哥繪製圖卡，以趣味的插畫方式，讓民眾知道地熱發電臺灣正在推動，引起民眾開始關注此議題。	Facebook	
	攝影大賽宣傳	網路媒體	111.09.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	為使民眾更親近再生能源設施，辦理攝影大賽，讓民眾能夠實際走訪再生能源案場，欣賞再生能源設施之美，並製作圖卡宣傳，邀請民眾投件參賽。	Facebook	
	綠電車站-臺東車站介紹	網路媒體	111.09.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電設置是政府積極推動的綠能政策之一，以臺東車站為例，介紹設置太陽能光電板的好處。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	併網型儲能設置相關規範	網路媒體	111.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	能源局發佈有關併網型儲能設置相關規範的新聞稿，以圖卡及重點文字說明方式，向民眾說明規範。	Facebook	
	中小能源用戶的能耗熱點-工業風扇	網路媒體	111.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	工廠內有許多容易被忽視的能耗熱點，廠房內常會設置工業電扇，介紹可代替工業電扇的大型DC吊扇，使工廠能改善空氣品質以及節能效益。	Facebook	
	海上變電所介紹	網路媒體	111.09.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	離岸風電是政府目前推動的政策之一，介紹位於風場內的海上變電所，讓民眾能得到正確的能源資訊，對離岸風電有更進一步的了解。	Facebook	
	固體再生燃料SRF介紹	網路媒體	111.09.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	介紹將廢棄物精密分選後，製作出的固體再生燃料，並說明固體再生燃料可替代煤炭，還能發電，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	用電安全	網路媒體	111.09.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	延長線雖然便利，但很容易因沒注意到總電流量導致負載發生危險，製作圖卡告知民眾高功率家電應避免共用插座或使用延長線，以免發生危險。	Facebook	
	石油基金						1,191,072				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	195,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	KOL 網紅插畫家行銷廣告	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	146,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Click Force 創意廣告	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	142,901	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	

經濟部能源局(含各基金)111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	629,171	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	平面媒體	111.09.28	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,500	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體類型者，不必填。