

經濟部能源局(含各基金)112年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算							92,995				
能源局	台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區現正招租中	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.01.09-112.12.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	92,995	臺南市政府經濟發展局	宣傳台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區，為全台第一座導入循環經濟理念的營建案例，鼓勵大宗企業客戶進租，坐擁綠能循環網、低碳運輸網之優質	中央通訊社 訊息平台	
能源局	能源研究發展基金							66,700				
能源局	能源轉型 世代共贏	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	在新的一年傳達能源轉型、世代共贏等理念，呼籲民眾注重世代永續，強化善待環境須大家共同努力的意識。	Facebook	
能源局	2050淨零碳排相關資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹國際能源署(IEA)所發表的報告「2050淨零：全球能源部門路徑圖」，也宣傳我國已於去年提出至2050年淨零排放的軌跡與行動路徑，讓民眾了解本國為未來能源發展策略。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹國內五大類綠色能源，讓民眾了解各類的發電原理。	Facebook	
能源局	企業投入能源產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳中鋼與工研院建置國內首座「鋼化聯產」示範工場，也將成立「鋼化聯盟」，開啟減碳及碳利用的綠色產業新商機。	Facebook	
能源局	民眾/企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳「自112年元旦起，只要購買能源效率分級標示一級的產品，每台新機可獲政府補助3,000元」，鼓勵民眾汰舊換新。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	向民眾介紹陸域風機於本國的蹤跡，也宣傳陸域及離岸風機在能源發電上的貢獻和未來的開發容量目標，以了解目前能源設施設置進度和願景。	Facebook	
能源局	2050淨零碳排相關資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹全球性的指標行動「2050 NET ZERO」，讓民眾了解其目標為使溫室氣體排放極小化，達到淨零排放目標。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	冬天節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導電暖器的使用注意事項，提醒民眾注意用電安全。	Facebook	
能源局	屋頂種電起步走	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	說明「再生能源發展條例」修正草案送審進度，以及宣傳台東縣政府提供最高20萬元的補助予設置太陽光電發電系統的非公有建築物等資訊，以倡導建築業在設計理念納入減碳的精油。	Facebook	
能源局	冬天節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因應台灣冬季潮濕，宣傳正確暖氣出風口方向，以達到最佳暖房效果，避免能源消耗與電費支出。	Facebook	
能源局	節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配農曆新年大掃除，提醒民眾別忽略家電是否有在耗電的小細節。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳全台首座綠建築圖書館「北投圖書館」，鼓勵民眾至北投來趟環保小旅行。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹躉購和112年度各類再生能源電能躉購費率，讓民眾了解此保證收購機制。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2022年全台總節電量達18億度，等同約減少90萬公噸的碳排放量，創5年來新高，邀請民眾一同響應節電活動，將節能理念轉為實際行動，讓節電進入民眾生活。	Facebook	
能源局	節能省油資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因應春節運輸潮，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具返鄉，節能環保又省錢。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	於圖卡上提供網站QRcode，宣傳服務業節能服務網新增「中小用戶節能服務專區」，民眾可於專區獲取免費資訊。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於烏山頭水庫的「太陽能遊湖船」，提供民眾過年走春旅遊選項。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因碳排導致全球溫室效應加劇，引發各種極端天氣事件，「碳中和」成為控制碳排放的一種方式，也藉此讓民眾了解其運作方式。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配過年，介紹新興綠能觀光部落「比亞外部落」，他們積極發展太陽光電，也計畫開發枇杷、甜柿等的「綠能農產品」，提供民眾過年走春旅遊選項。	Facebook	
能源局	能源介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹沼氣的再利用價值，除提供污水處理廠內製程加熱時所需的燃料使用，還能發電，做為廠內低壓設施的電力來源，達到宣傳能源專業知識。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹阿里山森林遊樂區首開國家森林遊樂區先例，採用低碳環保的電動遊園車接駁民眾，提供民眾兼顧節能的旅遊選項。	Facebook	
能源局	節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導使用除濕機的正确方式，讓除濕效率更佳，以達到節能省電的效益，鼓勵民眾在家也能落實節能省電。	Facebook	
能源局	2023年起-購買電動機車 享節能補助	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳新購電動機車補助7,000元，若汰舊換新，還加碼1,000元碳權鼓勵金，鼓勵民眾提升本國電動機車的占比。	Facebook	
能源局	石油基金							20,000				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)、	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.01.01-112.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

經濟部能源局(含各基金)112年1月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。