

經濟部能源局(含各基金)112年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源研究發展基金							166,515				
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.02.01-112.02.28	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	112年能源管理員訓練班 報名開跑	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體、網路媒體	112.02.01-112.02.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	工商時報、中時新聞網	
能源局	「節電 我的主場」電視宣導短片	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.02.16-112.03.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家電視台、原住民電視台等6家無線電視台	公益託播。
能源局	推廣民眾選購節能標章或能源效率分級標示1或2級之高效率產品	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.02.22-112.03.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	鼓勵民眾選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電產品。	工商時報(2023產經趨勢總覽)	
能源局	與能源相關的產業實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹漁電共生特色，台灣養殖漁業重鎮的高雄已成立「漁電共生專案辦公室」受理申設，讓民眾了解中央跨部會與地方政府合作，以「漁業為本、綠能加值」為核心價值，帶動漁業與綠能共生共榮。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹燃煤混燒發電概念，台電以林口電廠為氬氣混燒示範基地，預計2028至2030年達到燃煤混氬5%目標，屆時每年將減碳9000噸。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣最大的地面型太陽能發電廠-台糖七股光電專區，為台糖不適耕地光電計畫的先驅，每年可貢獻逾3億度電，且每年約可減少15萬噸碳排放量。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳「老舊車輛汰舊換新2.0」新制，汰換10年以上舊車，換購電動車或油電車等，就能向環保署申請補助獎勵，改善高污染車輛之排放，以提升空氣品質並朝向淨零排放之目標邁進。	Facebook	
能源局	綠能設施資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東萬丹的社皮排水，從溝圳蛻變成全台第一處圳路型光電系統，年發電量830萬度，還兼顧生態、灌溉及發電等多重效益，讓民眾了解新興能源設施。	Facebook	
能源局	節能減碳政策宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳本國日前已立法通過《氣候變遷因應法》，未來二氧化碳排放量較大的產業，將分階段開徵碳費，而當達到一定的減量目標時，可以適用較為優惠的費率，以鼓勵企業自主減量。	Facebook	
能源局	再生能源轉型資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2022年太陽光電模組設置量創歷年新高，以及累積完成188座離岸風機，預估112年可望持續成長至10%以上。	Facebook	
能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹上班節約能源的小撇步，如以步行取代電梯、午休關燈、調高空調溫度，下班也別忘了關掉辦公室設備，鼓勵企業一同響應節電。	Facebook	
能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電公司「一起節電省荷包拿獎勵」活動的報名方式及獎勵辦法，鼓勵民眾報名提升節電意識。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源局澄清新聞內容強化宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	澄清核二廠除役不會帶來缺電危機，台電已做好相關因應計畫，並調整機組歲修時間，預計112年5月底前，歲修機組會陸續上線，裝置容量大過核二廠2號機。	Facebook	
能源局	能源局澄清新聞內容強化宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	澄清日商捷熱JERA將出售海鼎風電4成持股，非因為台海地緣政治風險，JERA仍持有台灣海洋(持32.5%)、海能風場(持股49%)，國外知名技術團隊仍是我國發展離岸風電的重要合作夥伴，以避免民眾被錯誤資訊誤導。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台積電廠區已達一滴水使用3.5次的成效，南科更將工業再生水導入半導體製程，首開世界先例，讓民眾了解產業應用實例。	Facebook	
能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導行車的8個小撇步，控制速度，不但安全又省油，鼓勵民眾行車省油撇步。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「間歇性能源」，如太陽光電和風力發電，為確保電力的品質與穩定，政府鼓勵再生能源業者開發儲能設施，並以保證躉購的方式增加業者投資誘因。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國112年初通過《氣候變遷因應法》，建立徵收碳費機制。預計自明年起，針對排碳大戶開徵碳費，達到以價制量的減碳目標。	Facebook	
能源局	新興再生能源技術資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電公司與中研院簽訂合作備忘錄，目標112年底前，利用氫氣生產技術，搭配興達電廠的燃氣機組，進行「燃氣混氫」混燒測試計畫。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	搭配連假出遊一節能減碳政策宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹家電產品的耗電量排名，老舊家電耗電量平均為節能家電的2.5倍，建議民眾淘汰10年以上老舊電器，優先選購有「節能標章」的電器產品，不但品質有保障，更省能省錢。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹智慧電表可以透過數位訊號，直接將用電數據回傳到台電資訊管理系統，鼓勵更換智慧電表和下載「台灣電力APP」，讓民眾即時了解家裡的用電狀況，掌握耗電元凶。	Facebook	
能源局	搭配連假運輸潮—企業投入能源產業案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台塑公司攜手成大、南台科大及工研院，合作建置「二氧化碳捕捉及再利用」前導示範場域，以期順利邁向2050淨零排放目標。	Facebook	
能源局	搭配連假運輸潮—節能省油資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配連假運輸潮，介紹節能駕駛小撇步，養成正確的駕駛習慣，省油又省錢，提醒民眾出遊時別忘當個節能駕駛。	Facebook	
能源局	搭配連假—能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配連假出遊，介紹苗栗台灣客家文化館，其建築設計充滿節能減碳的巧思，提供民眾連假的旅遊選項，也藉此推廣綠能應用相關景點。	Facebook	
能源局	搭配連假出遊—能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配連假出遊，介紹沙崙智慧綠能科學城，未來攜手南部科學園區，將成為帶動台南產業飛速發展的雙引擎，並誕生一座綠能智慧城市，提供民眾連假的出遊選項，也藉此推廣綠能應用相關景點。	Facebook	
能源局	石油基金							167,000				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.02.01-112.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年2月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	風光雙箭發威 再生能源成績亮眼	再生能源發展政策 研究與整合推廣計畫	平面媒體	112.02.24	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	促進民眾對政府推動再生能源發展之認知，達成廣宣政府推動再生能源政策之目的	經濟日報	
能源局	南鹽光電場 綠能生態共存典範	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	平面媒體 網路媒體	112.02.24	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報、 經濟日報官網	

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。