

經濟部能源局(含各基金)112年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源研究發展基金							231,054				
能源局	變電所：電力系統的交流道	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.03.22-112.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人台灣經濟研究院	透過Facebook成立5 power社群論壇，宣傳變電所就像是電力系統的交流道，使民眾瞭解變電所之用途。	Facebook	
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	「節電 我的主場」宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.03.20-112.04.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家電視台、原住民電視台等六家無線電視台	公益託播。
能源局	發布節能標章或能源效率分級標示相關資訊，提升民眾節能意識	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.03.22-112.06.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	141,750	財團法人工業技術研究院	透過季刊傳播節能標章或能源效率分級標示相關資訊，提高大眾節能標章與能源效率分級標示相關知識。	「節能標章與能源效率分級標示112年度第壹季」季刊	
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,929	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
能源局	綠能設置資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭啟動的安農溪微水力發電，為台灣第一座微水力環境教育示範場域，讓一滴水用4次，是發展綠能的好榜樣，讓民眾了解新興能源設施設置資訊。	Facebook	
能源局	企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳自3月1日，經濟部開放網路申請商業節能補助，共分為設備汰換補助和系統節能專案補助兩類，鼓勵企業響應設備汰舊換新節能行動。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	以籃球比賽為例，介紹「備用容量」和「備轉容量」的區別，讓民眾看懂供電指標。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳為避免相關儲能設備閒置，將透過電費扣減誘因，推動儲能設備參與台電系統調度，鼓勵民間將資源做最有效運用。	Facebook	
能源局	節能減碳政策宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能診斷服務中心(EDC)近年在中小型醫院節能診斷服務上，建議汰換低效率泵浦、區域泵浦加裝變頻器、採用冷熱雙效熱泵系統及E化雲端用電管理等，每年可節電51萬度、減碳261公噸。	Facebook	
能源局	綠能相關合作資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹中央大學籌設全國首創「永續與綠能科技研究學院」，將提供永續去碳科技、永續綠能科技與永續領導力三大領域的碩博士學位學程，培育具備跨領域實務能力的人才。	Facebook	
能源局	綠能投資資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台南鹽田全台首座「光儲合一」光電場落成啟用，裝置容量20MW也是國內最大儲能系統，協助提升整體電力系統的穩定與彈性。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹嘉義縣義竹鄉「張林素梅畜牧場二場」如何將養豬廢物變成生財綠電，讓民眾了解產業應用實例。	Facebook	
能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹機車省油常識，如定期保養、注意胎壓、急速熱車、避免改車等，增進民眾省油知識。	Facebook	
能源局	綠能投資資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市中和自強國小啟用「光電球場」，在籃球場上方設置太陽能光電板，發電量比學校用電量多1.6倍，讓民眾了解學校亦加入節能行列及其應用實例。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	國際能源政策成功案例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹2022年歐盟風力和太陽能占電力來源22%，成為最大供電來源，發電量超過化石燃料，讓民眾了解國際能源發展，也能對未來有所期許。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台塑開發新智能儲能系統，第一個位於台南永康的5MW儲能案場，2月已完成第三方驗證，讓民眾了解目前建置進度及其具備能力。	Facebook	
能源局	能源局新聞內容強化宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部「112年節能標竿獎選拔活動」已受理報名，並提供報名資訊及聯絡窗口，鼓勵企業及學校踴躍參	Facebook	
能源局	民眾/企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳農漁民添購綠能設備，貸款享有優惠，受理期限將延長至2023年底，宣傳貸款優惠資訊，提醒有需求者可把握時間申請。	Facebook	
能源局	綠能設置資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市打造一座廢木材分選處理廠，將廢棄的木質家具、木材，轉化成固體再生燃料，提供汽電共生廠、紙廠使用，讓民眾了解木材廢棄物的新用途及貢獻。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2022年我國再生能源發電量首度超越核能，去年再生能源一年間成長36%，增進民眾一同朝淨零碳排目標邁進的意識。	Facebook	
能源局	防詐騙資訊宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	提醒民眾留意瓦斯檢修詐騙，告知正牌通知單應露出的資訊，避免民眾被詐騙誤導。	Facebook	
能源局	搭配「地球1小時」活動-節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「地球一小時」活動，邀請民眾一同響應，關閉不必要的電燈或耗電產品1小時，以減少能源消耗、減緩全球暖化。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹電熱水瓶節電方法，如搭配定時器、調降保溫溫度、定期清潔瓶內水垢、選購節能產品、不用時關閉電源等，鼓勵民眾正確使用，以達到節	Facebook	
能源局	民眾可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳家中購買新冷暖氣機、冰箱及除濕機，只要能源效率為第1級或第2級，就可依家電產品級距申請退稅，以鼓勵民眾購買節能家電。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹經濟部「電力可靠與韌性推動管理辦公室」，引入國內外專家學者組成核心技術團隊，參與我國電力可靠與韌性之政策規劃。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能標竿企業「聖源生技食品公司」，解決廠房耗能問題，有效減少成本支出、增加收益。	Facebook	
能源局	搭配「化石愚人節」-減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「化石愚人節」，提醒民眾注意化石燃料燃燒帶來的危害。	Facebook	
能源局	石油基金							122,200				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	綠能運動篇	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	廣播媒體	112.03.07-112.03.11	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	35,000	財團法人工業技術研究院	宣導再生能源推廣活動，提升民眾參與以促進再生能源知識宣導之成效。	HitFM 聯播網	
能源局	經濟部能源局業界能專計畫專案說明會	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.03.29	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

經濟部能源局(含各基金)112年3月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。