

經濟部能源局(含各基金)112年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源研究發展基金							377,683				
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	「家庭省電秘訣」廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.04.01-112.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全台198個廣播電台	公益託播。
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.04.06-112.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	27,209	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
能源局	用電50趴，節能在馬達	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.04.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	37,500	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導吸引民眾關注馬達設備用電情況，鼓勵用戶進一步了解與推動各項馬達設備節電措施。	工商時報	
能源局	馬達健檢，節電首選	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.04.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	22,974	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導吸引民眾關注馬達設備健康狀況，吸引用戶進一步了解與落實各項馬達設備節電措施。	經濟日報	
能源局	居家能源管理系統-宣傳影片	主動式節能技術示範應用計畫	網路媒體	112.04.24-112.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	透過招募示範社區、家庭用戶安裝電力計，讓民眾隨時知道家中用電情形，期能提醒民眾落實節電。	youtube	
能源局	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	190,000	財團法人工業技術研究院	發布111年車輛油耗指南，宣導民眾車輛油耗指南資訊、車輛能源效率標示資訊，以及車輛耗能研究網站，可作為車輛能效資訊之重要來源。	Yahoo	
能源局	搭配清明連假一出遊節能減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳連假出遊，如選擇開車或騎車，揪人共乘是最佳方案，不僅可以增進感情，還能省錢，讓民眾了解出遊時的節能減碳方法。	Facebook	
能源局	搭配清明連假一能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹連假出遊景點「綠色魔法學校」，為台灣首座「零碳綠建築」，提供民眾連假的旅遊選項，也藉此推廣綠能應用相關的景點。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	搭配清明連假—能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹連假出遊景點「新北市永續環境教育中心」，場域中有風力發電示範、屋頂垂直綠化、雨水回收等節能省碳設施，提供民眾連假旅遊選項，也藉此推廣綠能應用相關的景點。	Facebook	
能源局	搭配清明連假—運輸潮減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳外出交通的節能減碳原則，如「11路車」步行最好、優先選擇大眾運輸系統或汰換老舊車輛，讓民眾了解更多交通節能減碳方法。	Facebook	
能源局	綠電成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導發展綠電的必要性，包括台積電在內，台灣數百家業者外銷出口時必須有綠電憑證。長期下來不但能分攤開發建設成本，還能大幅減少國內對燃料進口的依賴，讓民眾了解綠電優點及價值。	Facebook	
能源局	企業投入能源產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹高雄小港醫院在政府節能績效示範推廣計畫補助下，從空調系統節能改善著手，節省34%空調用電，每年節電量達147萬度電，讓民眾了解產業應用實例及效益。	Facebook	
能源局	4月抽獎行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	集思創意顧問股份有限公司	公布4月行銷抽獎活動，搭配世界地球日53週年，邀請民眾一同響應，讓民眾參與活動更意識到日常生活做環保。	Facebook	
能源局	民眾可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳購買節能家電減徵貨物稅方案延長2年，可享減徵貨物稅的退稅優惠，鼓勵民眾汰舊換新家電。	Facebook	
能源局	節電資訊宣傳—呼應電價上漲	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因應電價上漲，推廣看電視省電方法，如養成每天少看1小時習慣、適當調整螢幕明暗度、每天睡覺時關閉電源等，讓民眾了解如何從日常生活中節能減碳，避免家中電價持續上升。	Facebook	
能源局	節能設備應用資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工廠中大型機器加裝「變頻器」為節電省能的有效解方，還能降低電壓波動而導致設備跳脫，讓民眾了解節能設備及其優點。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	節能先進技術應用資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹日月光今年在「封裝智慧製造」及「智慧能源管理」上，秀出亮點，讓民眾了解本國產業的綠能應用發展。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣第一支策略淨零負碳行動團隊，獲邀將於2023年底舉辦的聯合國氣候峰會發表專題演講及參與論壇，讓民眾了解臺灣的發展成果在國際發光。	Facebook	
能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹日常減碳妙招，如選用貼有節能標章家電產品、減少使用塑膠製品和少肉多蔬菜等，讓民眾了解減碳如何從日常生活做起。	Facebook	
能源局	企業節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	企業近年來紛紛落實節能減碳，朝向ESG企業永續目標發展。介紹國內航空公司的空中減碳措施，如採用省油效益的新機型、利用廢棄塑膠製造機上備品、毛毯等，讓企業認識落實綠色飛行方法。	Facebook	
能源局	電費計價方式資訊宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	澄清網路傳聞，依據台電公司所發出的資訊，讓民眾了解正確的電費計價方式，非分三段計價。	Facebook	
能源局	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國智慧電網評比世界第二，以及台電持續推動儲能系統建置、配電饋線全面自動化等措施，讓民眾了解我國能源發展狀況及應用成果。	Facebook	
能源局	搭配「世界地球日」—節能減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配「世界地球日」，鼓勵民眾改變一些日常生活習慣，友善環境即是邁向「綠色生活」的開始，也宣傳環保署的相關活動，邀請民眾一同參加。	Facebook	
能源局	能源局臉書抽獎活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	提醒4月10日臉書抽獎活動即將截止，邀請民眾踴躍參與抽好禮，也提供民眾節能減碳方法，如使用環保購物袋、省水馬桶等。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)112年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	節能減碳活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	響應環保署「環境教育由我來接棒」臉書串聯，提供「節能10大手法」，並宣傳「環保集點」活動，累積綠點享優惠，邀請民眾一同參加，也在日常生活中落實節能減碳。	Facebook	
能源局	能源局舉辦活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部推動「冷氣適溫運動2623」，邀請服務業一同響應，讓顧客感覺舒適，店家也能達到省電費目標，創造雙贏效益。	Facebook	
能源局	4月行銷活動中獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	集思創意顧問股份有限公司	公告4月10臉書抽獎貼文中獎名單，提醒民眾於指定期限內填寫寄件資料，以領取獎品，透過活動提升與民眾互動，達到推廣粉絲專頁的曝光率。	Facebook	
能源局	臺灣能源設施資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東新埤鄉力力溪畔建置太陽光電「綠能堤防」，裝置容量已達4.5MW，讓民眾了解綠能河堤既能防洪也能發電。	Facebook	
能源局	石油基金							361,500				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體 網路媒體	112.04.01-112.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	30,000	台視文化事業股份有限公司	透過常春雜誌刊登廣告及Facebook粉絲團貼文，向民眾加強宣導桶裝瓦斯消費權益相關資訊，強化宣導效益。	常春雜誌、 常春雜誌 Facebook	
能源局	設計挺綠能 展綠你也能-112年Green in Design 創意圖文挑戰賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.27-112.07.14	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	311,500	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源平面設計教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	設計挺綠能 展綠你也能 平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

經濟部能源局(含各基金)112年4月份媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
------	------------	-------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。